



Sistem Rekomendasi Supplier Pakaian Berbasis Web Menggunakan Metode Topsis Pada Faency.Id

Fandy Gery Alfiyan¹, Achmad Sehan²

¹Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

¹fandyalfiyan9@gmail.com , ²dosen02755@unpam.ac.id *

Abstract

Supplier selection is one of the critical aspects in maintaining the sustainability and competitiveness of thrift shop businesses such as Faency.id, as suppliers have a direct influence on product quality, selling prices, product availability, and customer satisfaction. In practice, the supplier selection process at Faency.id is still carried out manually based on subjective considerations, making the process relatively time-consuming and potentially resulting in less objective decisions. Therefore, a system is needed to assist the decision-making process in determining the best supplier more effectively, objectively, and measurably. This study aims to design and implement a web-based supplier recommendation system by applying the Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) method at Faency.id. The research methods include observation, interviews, and literature review to obtain the data and information required for system development. The system was developed using the Rapid Application Development (RAD) approach, consisting of requirements planning, system design, and implementation stages. The system was developed using PHP as the programming language and MySQL as the database, supported by Unified Modeling Language (UML) modeling to describe the system requirements and processes. The TOPSIS method was applied by considering several supplier evaluation criteria, including price, product quality, quantity of products sold, stock availability, service, and store reputation. The results indicate that the developed system is capable of processing supplier data and generating supplier recommendations in the form of rankings based on preference values calculated using the TOPSIS method. The implementation of TOPSIS helps produce a more objective, structured, and efficient supplier selection process compared to the manual approach, while also accelerating the decision-making process at Faency.id. This study is expected to provide practical contributions to improving supply chain management efficiency in thrift shop businesses and academic contributions to the development of web-based decision support systems using the TOPSIS method for supplier selection.

Keywords: Decision Support System, TOPSIS, Clothing Supplier, Thrift Shop, Web-Based Application.

Abstrak

Pemilihan supplier merupakan salah satu aspek penting dalam menjaga keberlangsungan dan daya saing usaha thrift shop, seperti Faency.id, karena supplier memiliki pengaruh langsung terhadap kualitas produk, harga jual, ketersediaan barang, serta kepuasan pelanggan. Dalam praktiknya, proses pemilihan supplier pada Faency.id masih dilakukan secara manual berdasarkan pertimbangan subjektif, sehingga membutuhkan waktu yang relatif lama dan berpotensi menghasilkan keputusan yang kurang objektif. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang dapat membantu proses pengambilan keputusan dalam menentukan supplier terbaik secara lebih efektif, objektif, dan terukur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem rekomendasi supplier berbasis web dengan menerapkan metode Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) pada Faency.id. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk memperoleh data serta informasi yang dibutuhkan dalam proses pengembangan sistem. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan pendekatan Rapid Application Development (RAD) yang mencakup tahapan perencanaan kebutuhan, desain sistem, dan implementasi. Sistem dirancang menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman dan MySQL sebagai basis data, serta didukung dengan pemodelan Unified Modeling Language (UML) untuk menggambarkan kebutuhan dan alur sistem. Metode TOPSIS diterapkan dengan mempertimbangkan beberapa kriteria dalam penilaian supplier, yaitu harga, kualitas produk, jumlah barang terjual, ketersediaan stok, layanan, dan reputasi toko. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu mengolah data supplier dan menghasilkan rekomendasi berupa peringkat supplier berdasarkan nilai preferensi yang diperoleh melalui metode TOPSIS. Penerapan metode tersebut membantu menghasilkan proses pemilihan supplier yang lebih objektif, terstruktur, dan efisien dibandingkan proses manual, sekaligus mempercepat pengambilan keputusan oleh pihak Faency.id. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan rantai pasok pada usaha thrift shop serta memberikan kontribusi akademik terhadap pengembangan sistem pendukung keputusan berbasis web dengan metode TOPSIS dalam konteks pemilihan supplier.

Kata kunci: Sistem Pendukung Keputusan, TOPSIS, Supplier Pakaian, Thrift Shop, Aplikasi Berbasis Web

Implementasi Sistem Rekomendasi Penentuan Supplier Pakaian Berbasis Web Menggunakan Metode Topsis
Studi Kasus Faency.Id

1. Pendahuluan

Dalam mengelola usaha thrift shop seperti Faency.id, pemilihan supplier menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi kualitas barang, harga jual, dan kepuasan pelanggan. Sulitnya dalam pemilihan supplier pakaian second (thrift) membuat pengambilan keputusan menjadi tidak mudah. Setiap supplier memiliki keunggulan dan kekurangan yang beragam, seperti harga, kualitas produk, jumlah barang terjual, ketersediaan stok, layanan, serta reputasi toko. Selain itu, pemilihan supplier di Faency.id masih dilakukan secara manual dan berdasarkan pertimbangan subjektif, seperti pengalaman pribadi atau rekomendasi dari rekan. Hal ini menyebabkan proses pengambilan keputusan menjadi kurang objektif dan memakan waktu lebih lama.

Untuk menyelesaikan masalah ini, dibutuhkan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web yang mampu mendukung proses seleksi supplier secara sistematis. Salah satu pendekatan yang efisien dalam SPK untuk memilih pemasok adalah Metode TOPSIS (*Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution*), karena mampu membandingkan serta menilai alternatif berdasarkan jaraknya terhadap solusi ideal. Studi oleh (Mangunsong & Irawan, 2025) mengungkapkan bahwa penerapan metode TOPSIS pada sistem pemilihan Supplier mampu meningkatkan ketepatan dan kecepatan dalam mengambil keputusan dengan cara mempertimbangkan berbagai kriteria secara objektif.

Selain itu, dalam konteks industri pakaian thrift, pengembangan sistem rekomendasi produk berbasis web juga telah dilakukan oleh (Rinaldi, 2025), yang meningkatkan efisiensi proses pembelian dan pengalaman yang lebih personal dalam berbelanja. Namun saat ini, belum ada penelitian yang khususnya mengembangkan sistem rekomendasi supplier pakaian thrift berbasis web dengan metode TOPSIS yang mempertimbangkan kriteria-kriteria spesifik seperti yang dibutuhkan oleh Faency.id. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk “IMPLEMENTASI SISTEM REKOMENDASI PENENTUAN SUPPLIER PAKAIAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE TOPSIS (STUDI KASUS FAENCY.ID)”. Guna membantu pemilik usaha dalam membuat keputusan pemilihan supplier yang lebih objektif dan efisien.

2. Metode Penelitian

Metodologi Penelitian merupakan teknik untuk menjalankan atau menyelesaikan sesuatu masalah khususnya pada penelitian. Yang mana sumber data diperoleh secara langsung dari sumber yang asli.

2.1. Metode Pengumpulan data

Metode penelitian yang digunakan dalam Menyusun jurnal ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Dilakukan dengan mengamati langsung pembelian barang supplier oleh Faency.id. Tujuannya adalah untuk memahami alur pemilihan supplier serta kendala yang dihadapi dalam menentukan supplier yang tepat.

2. Wawancara

Dilakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada pemilik Faency.id dan beberapa supplier untuk memperoleh informasi terkait kriteria pemilihan supplier, kebutuhan sistem rekomendasi, dan proses pengambilan keputusan yang saat ini berjalan.

3. Studi Pustaka

Data dikumpulkan melalui kajian literatur yang meliputi buku, jurnal ilmiah, skripsi sebelumnya, serta artikel relevan. Studi pustaka ini difokuskan pada konsep Sistem Pendukung Keputusan, metode TOPSIS, dan penerapan SPK dalam pemilihan supplier.

2.2. Metode Pengembangan Sistem

Hasil identifikasi dan analisis kebutuhan yang diperoleh melalui wawancara maka, metode pengembangan sistem yang digunakan adalah RAD (*Rapid Application Development*). Pengembangan sistem ini mencakup fase-fase berikut:

1. *Requirements Planning* (Perencanaan Kebutuhan)

Tahap ini mencakup penentuan ruang lingkup sistem serta identifikasi kebutuhan Faency.id melalui observasi dan wawancara dengan pemilik usaha, guna memahami permasalahan dan tujuan pengembangan sistem.

2. *User Design* (Perancangan Bersama Pengguna)

Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem secara interaktif dengan pengguna, meliputi pembuatan desain antarmuka, alur proses, serta pemodelan sistem menggunakan diagram UML sebagai gambaran fungsional sistem.

3. *Construction* (Pembangunan Sistem)

Tahap pembangunan sistem dilakukan secara cepat dan iteratif menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, dengan melibatkan umpan balik pengguna secara berkala untuk penyempurnaan sistem.

4. *Cutover* (Implementasi dan Pengujian)

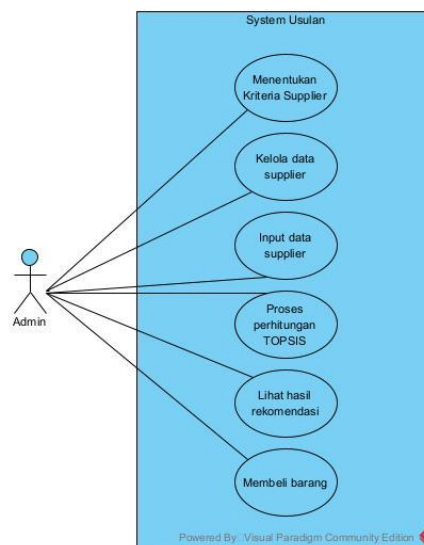
Tahap akhir meliputi pengujian sistem, perbaikan kesalahan, serta implementasi sistem ke lingkungan operasional agar dapat digunakan secara optimal sesuai kebutuhan Faency.id.

Dengan metode ini, diharapkan sistem dapat dikembangkan secara efektif, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

2.2. Analisa Sistem Usulan

Dengan adanya sistem ini, proses pemilihan *supplier* tidak lagi hanya mengandalkan intuisi atau pengalaman pribadi, melainkan disandarkan pada data dan algoritma yang transparan serta dapat dipertanggungjawabkan. Sistem juga mendukung otomatisasi proses evaluasi *supplier*, mendukung transformasi digital dan efisiensi operasional Faency.id.

Berikut adalah *use case* analisis sistem usulan untuk Sistem Penunjang Keputusan (SPK) berbasis web menggunakan metode TOPSIS pada toko Faency.id:



Gambar 1. Use Case Sistem Usulan

2.3. Analisa Penerapan Metode TOPSIS

Sebelum merancang sistem, dilakukan proses analisis data yang digunakan untuk kebutuhan utama dalam pembangunan sistem. Analisis ini bertujuan untuk memahami elemen-elemen penting yang akan menjadi dasar dalam pengembangan sistem agar dapat berfungsi sesuai tujuan. Salah satu sumber data utama dalam perancangan ini adalah :

1. Alternatif

Alternatif dalam penelitian ini adalah *supplier* yang telah ditetapkan dan bekerja sama dengan Faency.id. Setiap alternatif mewakili pemasok pakaian *thrift* yang akan dievaluasi berdasarkan kriteria seperti harga, kualitas produk, jumlah barang terjual, ketersediaan stok, layanan, dan reputasi toko, untuk menentukan *supplier* terbaik yang paling optimal mendukung bisnis Faency.id. Data alternatif *supplier* pada tabel di bawah diperoleh melalui

proses pengumpulan data yang dilakukan selama kurun waktu 2 minggu pada bulan November 2025, dan digunakan sebagai dasar dalam proses penilaian pada sistem. Berikut data alternatif yang berhasil dikumpulkan:

Tabel 1. Daftar Alternatif

No	Kode	Alternatif
1	A1	CT Icon
2	A2	Raja
3	A3	Kanaya Collection
4	A4	Boneh Store
5	A5	Kinan Collection
6	A6	Karambia
7	A7	Indah Collection
8	A8	Rahma Collection
9	A9	Fava Blues Collection
10	A10	Shevin.collection
11	A11	Ria Almira Collection
12	A12	Bursa Collection
13	A13	Toko Rasa Icha Pakaian
14	A14	Toko Zona Rodi
15	A15	Ardam Thrifting
16	A16	Syukuri Rempita, Beji
17	A17	Riko Pasar Senen
18	A18	Thrift_IrwanMonza
19	A19	Cassanovathrift
20	A20	B_N Second Brand
21	A21	Rtr_riterisecond

2. Kriteria

Kriteria merupakan syarat atau standar tertentu yang telah ditetapkan oleh pemilik toko sebagai acuan dalam proses rekomendasi *supplier*. Kriteria ini berfungsi ganda, yaitu sebagai masukan (input) yang akan diproses oleh sistem, dan sekaligus sebagai dasar keluaran (output) dalam menentukan hasil rekomendasi. Pemilihan dan penyesuaian kriteria ini disesuaikan dengan kebijakan dan kebutuhan pemilik toko yang lebih mengutamakan harga serta kualitas. Dalam penelitian oleh (Permatasari & Rahmiyati, 2024), Penelitian tersebut mencantumkan beberapa kriteria penilaian yang relevan dengan kebutuhan toko dalam proses rekomendasi supplier, yaitu harga, kualitas produk, pengalaman perusahaan, *service*, cara pembayaran, ketersediaan barang, garansi, reputasi vendor, lokasi vendo sebagai dasar perankingan alternatif terbaik. Yang mana beberapa kriteria cukup relevan dan digunakan pada penelitian ini antara lain:

Tabel 2. Data Kriteria

Kode Kriteria	Nama Kriteria	Range Nilai
C1	Harga	Rp.10.000 – Rp.120.000 (/pcs)
C2	Kualitas Produk	Grade A - C
C3	Jumlah barang terjual	<100 – >200 (bulan)
C4	Ketersediaan Stok	Rendah – Tinggi
C5	Layanan	Kurang – Baik
C6	Reputasi toko	Kurang - Baik

3. Bobot

Penentuan bobot kriteria dalam penelitian ini menggunakan *judgment based weighting*, dimana bobot ditetapkan berdasarkan penilaian langsung dari pemilik Faency.id sebagai *decision maker*. Pengumpulan data dilakukan melalui *structured interview* dengan instrumen penilaian berupa skala Likert 1–3 untuk merepresentasikan tingkat kepentingan masing-masing kriteria. Penggunaan skala terdefinisi ini bertujuan untuk menghindari interpretasi jawaban yang terlalu bebas serta menjaga konsistensi penilaian. Penggunaan skala 1–3 dinilai valid karena dalam metode TOPSIS nilai alternatif maupun bobot kriteria dinyatakan dalam bentuk numerik dan disusun ke dalam matriks keputusan untuk kemudian dinormalisasi agar dapat dibandingkan (Nugraha, Lestari, & Srirahayu, 2025). Selain itu, data hasil penilaian yang bersifat kualitatif dapat dikonversi ke dalam bentuk nilai numerik sebelum diproses menggunakan metode TOPSIS (Sutanto, Setyadi, Widodo, & Amin, 2025). Nilai hasil wawancara selanjutnya dinormalisasi hingga total bobot bernilai 1, dan bobot akhir tersebut digunakan dalam proses perhitungan menggunakan metode TOPSIS. Rincian bobot ada pada tabel dibawah ini :

Tabel 3. Data Bobot

Kode Kriteria	Nama Kriteria	Bobot	Tingkat Kepentingan
C1	Harga	3	Penting
C2	Kualitas Produk	3	Penting
C3	Reputasi toko	2	Cukup Penting
C4	Ketersediaan Stok	2	Cukup Penting
C5	Layanan	1	Tidak Penting
C6	Jumlah barang terjual	1	Tidak Penting
Total bobot			

Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) adalah metode pengambilan keputusan multikriteria yang digunakan untuk menentukan solusi terbaik dari sejumlah alternatif dengan cara meminimalkan jarak ideal positif dan memaksimalkan jarak ideal negatif. Metode ini juga mampu mempertimbangkan bobot relatif dari setiap kriteria yang dianggap penting dalam proses pengambilan keputusan. (Trise Putra, Santi, Swara, & Yulianti, 2020).

Langkah topsis meliputi :

Perangkingan setiap alternatif pada metode TOPSIS memerlukan nilai kinerja masing-masing alternatif A_i terhadap setiap kriteria C_j yang telah dinormalisasi, yaitu :

$$R_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sqrt{\sum_{i=1}^m x_{ij}^2}} \dots \dots (1)$$

Dimana :

M = jumlah alternatif

i = baris

j = kolom

R_{ij} = matriks keputusan yang sudah dinormalisasi

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Perhitungan Dengan Metode TOPSIS

Perhitungan Dengan metode TOPSIS dilakukan melalui beberapa tahapan perhitungan untuk mendapatkan nilai akhir setiap alternatif.

Kriteria & bobot (W):

Tabel 4. Kriteria dan Bobot

Penentuan Bobot Kriteria oleh Owner (Skala Likert 1–3)				
kode	nama kriteria	skala likert	keterangan	bobot
C1	Harga	3	Sangat penting untuk menarik minat pelanggan	0,25
C2	Kualitas Produk	3	Sangat penting karena hanya menjual produk premium	0,25
C3	Jumlah barang terjual	1	Tidak terlalu penting selama stok masih tersedia	0,08
C4	Ketersediaan Stok	2	Penting karena memastikan setiap minggu selalu ada stok baru untuk dibeli	0,17
C5	Layanan	1	Tidak terlalu penting karena seringnya fokus pada produk yang dijual	0,08
C6	Reputasi toko	2	Penting karena menunjukkan kepercayaan, kualitas prduk, dan keamanan transaksi	0,17
total		12		1,00

Jumlah bobot = 3+3+1+2+1 = **12** → bobot ternormalisasi (wi):

$w = [0,25. 0,25. 0,0833. 0,1667. 0,0833. 0,1667]$

Tabel 5. Data Nilai Alternatif

Alternatif	C1	C2	C3	C4	C5	C6
A1	2	3	3	3	3	3
A2	2	3	3	1	2	3
A3	2	2	3	3	2	3

Normalisasi matriks keputusan (vektor normalisasi)

Formula normalisasi tiap elemen:

$$R_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sqrt{\sum_{i=1}^m x_{ij}^2}} \dots (1)$$

Untuk perhitungan 4 -21 alternatif mengikuti perhitungan di atas dan menghasilkan asil akhir seperti pada tabel dan gambar di bawah ini:

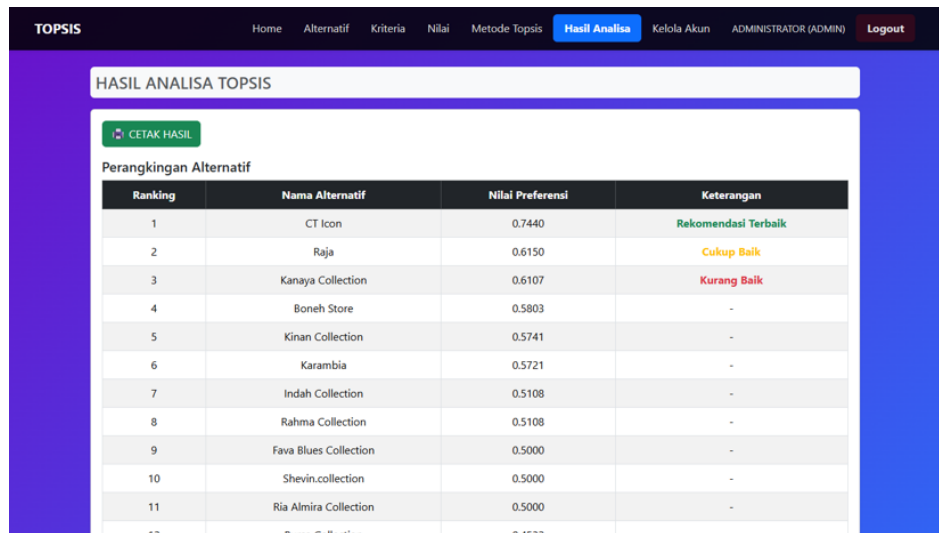
Tabel 6. Hasil Perankingan 21 Alternatif

No	Alternatif	vi	Ranking
1	CT Icon	0,7440	1
2	Raja	0,6150	2
3	Kanaya Collection	0,6107	3
4	Boneh Store	0,5803	4
5	Kinan Collection	0,5741	5
6	Karambia	0,5721	6
7	Indah Collection	0,5108	7
8	Rahma Collection	0,5108	8
9	Fava Blues Collection	0,5000	9
10	Shevin.collection	0,5000	10
11	Ria Almira Collection	0,5000	11
12	Bursa Collection	0,4532	12
13	Toko Rasa Icha Pakaian	0,4380	13
14	Toko Zona Rodi	0,4380	14
15	Ardam Thrifting	0,3889	15
16	Syukuri Rempita, Beji	0,3759	16

17	Riko Pasar Senen	0,3656	17
18	Thrift_IrwanMonza	0,3271	18
19	Cassanovathrift	0,3230	19
20	B_N Second Brand	0,2599	20
21	Rtr_riterisecond	0,2599	21

3.2. Implementasi Antarmuka Pengguna (*User Interface*)

Implementasi antarmuka bertujuan untuk memastikan aplikasi dapat digunakan dan dipahami pengguna. Antarmuka dirancang sederhana serta responsif agar mendukung proses pengambilan keputusan secara efektif.



Ranking	Nama Alternatif	Nilai Preferensi	Keterangan
1	CT Icon	0.7440	Rekomendasi Terbaik
2	Raja	0.6150	Cukup Baik
3	Kanaya Collection	0.6107	Kurang Baik
4	Boneh Store	0.5803	-
5	Kinan Collection	0.5741	-
6	Karambia	0.5721	-
7	Indah Collection	0.5108	-
8	Rahma Collection	0.5108	-
9	Fava Blues Collection	0.5000	-
10	Shevin.collection	0.5000	-
11	Ria Almira Collection	0.5000	-
12	Rurca Collection	0.4532	-

Gambar 2. Hasil Implementasi Sistem

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode TOPSIS diperoleh *Supplier* CT Icon sebagai alternatif terbaik dengan nilai preferensi tertinggi sebesar 0,7740. Nilai tersebut menunjukkan bahwa *Supplier* CT Icon memiliki kedekatan terbesar terhadap solusi ideal positif dibandingkan alternatif lainnya. Hasil ini menunjukkan bahwa metode TOPSIS dan pengimplementasiannya mampu memberikan rekomendasi *supplier* secara objektif berdasarkan seluruh kriteria yang telah ditentukan.

4. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengimplementasikan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web untuk pemilihan *supplier* pakaian pada Faency.id menggunakan metode *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). Sistem mampu mengolah data *supplier* berdasarkan enam kriteria, yaitu harga, kualitas produk, jumlah barang terjual, ketersediaan stok, layanan, dan reputasi toko, kemudian menghasilkan peringkat *supplier* secara objektif berdasarkan nilai preferensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode TOPSIS dapat membantu proses pengambilan keputusan menjadi lebih sistematis, cepat, dan akurat dibandingkan dengan proses pemilihan yang dilakukan secara manual. Sistem yang dikembangkan telah memenuhi kebutuhan fungsional berdasarkan hasil pengujian dan mampu memberikan rekomendasi *supplier* terbaik sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Keunggulan penelitian ini terletak pada penerapan metode TOPSIS dalam aplikasi berbasis web yang memudahkan proses evaluasi *supplier* secara objektif. Namun, penelitian ini masih memiliki keterbatasan karena menggunakan bobot kriteria yang bersifat tetap dan hanya menerapkan satu metode pengambilan keputusan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat mengembangkan sistem dengan mengombinasikan metode TOPSIS dengan metode lain, menambahkan fitur yang lebih komprehensif, serta mengintegrasikan data *supplier* secara otomatis untuk meningkatkan akurasi dan efektivitas sistem.

Reference

1. Apdian, D., Hutabarat, M. T. B., Jayawiguna, R., & Suherman, Y. (2024). Sistem Penunjang Keputusan Beasiswa Pada Smk Ristek Karawang Berbasis Web Menggunakan Metode Smart. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 18(4), 17–24. <https://doi.org/10.35969/interkom.v18i4.320>
2. Arundaa, R., & Lapu Kalua, A. (2023). Implementasi Multiple Attribute Decision Making Dalam Pemilihan Distributor Terbaik Menggunakan Metode TOPSIS. *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(2), 77–87. <https://doi.org/10.58602/jics.v1i2.9>
3. Damara, D., Kholiq, A., Latifah, E., & Abdullah, R. (2024). Perspektif Ekonomi Islam Atas Jual Beli Pakaian Bekas (Thrift). *JIDE : Journal Of International Development Economics*, 2(02), 157–172. <https://doi.org/10.62668/jide.v2i02.1190>
4. Gumilang, A., & Devi, P. A. R. (2023). Pembangunan Aplikasi Pendaftaran Praktikum Berbasis Web Laboratorium Prodi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 6(2), 170–177. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v6i2.5914>
5. Gunawan, R. D. (2024). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan dalam Pemilihan Supplier dengan Metode TOPSIS. *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science (ITSECS)*, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.58602/itsecs.v2i3.157>
6. Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66. <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
7. Huda, M. (2022). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KEPEGAWAIAN CV. LANGSUNG JAYA BERBASIS WEBSITE. *Technology and Informatics Insight Journal*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.32639/tiiij.v1i1.27>
8. Mangunsong, I. B., & Irawan, M. D. (2025). IMPLEMENTATION OF TOPSIS METHOD IN SUPPLIER SELECTION SYSTEM WITH RAPID APPLICATION DEVELOPMENT. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 8(1), 92–105. <https://doi.org/10.36080/idealisis.v8i1.3361>
9. Muljadi, A., Khumaidi, A., & Chusna, N. L. (2020). Implementasi Metode TOPSIS untuk Menentukan Karyawan Terbaik Berbasis Web Pada PT. Mun Hean Indonesia. *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*, 8(2), 101. <https://doi.org/10.24843/jim.2020.v08.i02.p04>
10. Nugraha, G. A., Lestari, W., & Srirahayu, A. (2025). Decision Support System for Selecting the Best Employee Using the Simple Additive Weighting Method, 8(1). <https://doi.org/10.32877/bt.v8i1.2788>
11. Permatasari, I., & Rahmiyati, D. (2024). Penerapan Metode TOPSIS Untuk Rekomendasi Penentuan Vendor IT, 14(2), 186–197. <https://doi.org/10.36350/jbs.v14i2.254>
12. Praniffa, A. C., Syahri, A., Sandes, F., Fariha, U., & Giansyah, Q. A. (2023). Pengujian Sistem Informasi Parkir Berbasis Web Pada UIN SUSKA RIAU Menggunakan White Box dan Black Box Testing. *Jurnal Testing Dan Implementasi Sistem Informasi*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.55583/jtisi.v1i1.321>
13. Putri Rizqika, R., & Zuraidah, E. (2022). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Supplier Terbaik Dengan Metode Analytical Hierarchy Process Pada PT. Konten Indomedia Pratama. *Resolusi : Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi*, 2(4), 161–171. <https://doi.org/10.30865/resolusi.v2i4.326>
14. Ramdany, S. (2024). Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web. *Journal of Industrial and Engineering System*, 5(1). <https://doi.org/10.31599/2e9afp31>
15. Rinaldi. (2025). Online Shop Pakaian Thrift Dengan Rekomendasi Produk Berbasis Web Menggunakan Metode Rad (Rapid Application Development), 2(2), 14–23. <https://doi.org/10.62017/tekonik.v2i2.2955>
16. Safira, Y. B., & Purtiningrum, S. W. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Ketidaksiplinan Siswa Menggunakan Metode SAW Berbasis Web (Studi Kasus : MA Al-Muddatsiriyah). *Ikraith-Informatika*, 7(1), 16–23. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v7i1.2231>
17. Solihin Sopandi, A., Gustian, D., Sembiring, F., Muslih, M., & Destria Arianti, N. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENERIMA BANTUAN SOSIAL TUNAI MENGGUNAKAN METODE TOPSIS. *Jurnal Rekayasa Teknologi*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.52005/rekayasa.v8i1.101>
18. Supriadi, D., & Susanto, B. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penggajian Karyawan Dengan metode Waterfall, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.31294/ijcs.v1i1.1040>
19. Sutanto, Y., Setyadi, H. A., Widodo, P., & Amin, B. Al. (2025). A DECISION SUPPORT SYSTEM USING ROC-TOPSIS TO SPECIFY ELIGIBILITY IN THE FAMILY HOPE PROGRAM, 11(1), 275–283. <https://doi.org/10.33480/jitk.v11i1.6457.A>
20. Sutrisno, J. P., & Anwar, N. (2023). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Vapein. *IKRA-ITH Informatika : Jurnal Komputer Dan Informatika*, 7(3), 32–39. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v7i3.3048>
21. Trise Putra, D. W., Santi, S. N., Swara, G. Y., & Yulianti, E. (2020). Metode Topsis Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Objek Wisata. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 8(1), 1–6. <https://doi.org/10.21063/jtif.2020.v8.1.1-6>
22. Yuneta, T. O., Aprian, F. N., & Sinaga, S. (2024). Analisis Analisis Prioritas Pemilihan Supplier Pembelian Bahan Baku Menggunakan Metode TOPSIS Pada UD. XYZ. *Jurnal TRINISTIK: Jurnal Teknik Industri, Bisnis Digital, Dan Teknik Logistik*, 3(1), 32–38. <https://doi.org/10.20895/trinistik.v3i1.1409>
23. Zalukhu, A., Swingly, P., & Dharma, D. (2023). Perangkat Lunak Aplikasi Pembelajaran Flowchart. *Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 4(1), 61–70. Retrieved from <https://ejurnal.istp.ac.id/index.php/jtii/article/view/351>