



## Pemberdayaan Masyarakat Melalui Edukasi Zakat Dan Literasi Digital Berbasis Website Pada Inisiatif Zakat Indonesia Sumatera Selatan

Eriel Budiman<sup>1</sup>, M. Iqbal Hakim<sup>2</sup>, Rivaldy Arliansyah<sup>3</sup>, Fauzan Aziman Putra<sup>4</sup>, Kgs Moch Fauzan<sup>5</sup>, Henny Yusalia<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Sistem Informasi, Sains dan Teknologi, UIN Raden Fatah Palembang

<sup>5</sup> Ilmu Komunikasi, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UIN Raden Fatah Palembang

[eriel473@gmail.com](mailto:eriel473@gmail.com)<sup>1</sup>, [23041450127@radenfatah.ac.id](mailto:23041450127@radenfatah.ac.id)<sup>2</sup>, [rivaldiarliyansyah@gmail.com](mailto:rivaldiarliyansyah@gmail.com)<sup>3</sup>, [Pfauzanaziman@gmail.com](mailto:Pfauzanaziman@gmail.com)<sup>4</sup>, [230501450209@radenfatah.ac.id](mailto:230501450209@radenfatah.ac.id)<sup>5</sup>, [hennyusalia\\_uin@radenfatah.ac.id](mailto:hennyusalia_uin@radenfatah.ac.id)<sup>6</sup>

### Abstrak

Perkembangan teknologi digital mendorong lembaga sosial dan filantropi untuk menghadirkan layanan yang lebih mudah diakses oleh masyarakat, termasuk dalam bidang edukasi zakat. Inisiatif Zakat Indonesia Sumatera Selatan (IZI Sumsel) telah menjalankan berbagai program sosial dan kemanusiaan, namun belum memiliki media digital regional yang terintegrasi untuk mendukung edukasi zakat, layanan informasi, dan publikasi program secara mandiri. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan website resmi IZI Sumsel sebagai media edukasi zakat, literasi digital, serta layanan informasi masyarakat berbasis web. Metode pelaksanaan yang digunakan dalam pengabdian ini dilakukan secara sistematis melalui enam tahapan utama, yang meliputi identifikasi kebutuhan mitra, perencanaan sistem, perancangan antarmuka, pengembangan website, implementasi fitur, serta pengujian sistem secara menyeluruh. Website ini dikembangkan dari nol dengan menghadirkan berbagai fitur interaktif, seperti artikel edukasi ZISWAF, video edukasi, kalkulator zakat, layanan konsultasi, publikasi program, serta dashboard pengelolaan konten. Selain pengembangan sistem, kegiatan ini juga mencakup pembuatan konten edukasi dan pendampingan literasi digital melalui pelatihan dasar Microsoft Word untuk meningkatkan kapasitas mitra. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website yang dibangun dapat berfungsi optimal sebagai media digital regional yang mendukung penyebaran informasi, edukasi zakat, dan layanan masyarakat secara lebih terintegrasi. Kehadiran platform digital ini diharapkan mampu memperkuat akses masyarakat luas, khususnya para calon muzaki, terhadap informasi zakat dan program kemanusiaan IZI Sumsel secara lebih mudah, interaktif, efisien, dan berkelanjutan.

**Kata kunci:** Pengabdian Masyarakat, Website IZI Sumsel, Edukasi Zakat, Literasi Digital.

### 1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pada bidang sosial dan filantropi Islam. Pemanfaatan media digital tidak lagi hanya digunakan sebagai sarana komunikasi, melainkan telah bertransformasi menjadi media edukasi, pelayanan, dan penyebaran informasi yang mampu menjangkau masyarakat secara luas (Fitriani, 2021). Dalam konteks lembaga pengelola zakat, adaptasi teknologi dan transformasi digital menjadi kebutuhan yang sangat krusial demi menyambut era modernisasi tata kelola kelembagaan (Darussalam & Wahid, 2023). Integrasi teknologi ini juga terbukti efektif dalam memperluas jangkauan layanan serta meningkatkan efisiensi birokrasi pelayanan masyarakat secara transparan (Anam et al., 2023).

Zakat memiliki peran strategis dalam mendukung kesejahteraan masyarakat, mengentaskan kemiskinan, dan memperkuat pilar solidaritas sosial (Listiana et al., 2023). Namun demikian, penyampaian informasi dan edukasi zakat di lapangan masih menghadapi tantangan besar pada aspek aksesibilitas dan keterbatasan media edukasi yang terintegrasi. Padahal, penetrasi internet yang masif telah membentuk ekosistem masyarakat digital yang menuntut kemudahan akses informasi di berbagai lini kehidupan untuk membangun karakter masyarakat yang adaptif teknologi (Monggilo, 2021). Masyarakat, khususnya para calon muzaki, kini cenderung memanfaatkan dan memilih platform digital sebagai sarana pelayanan yang dapat diakses secara cepat, fleksibel, dan aman (Isabella et al., 2023).

Secara nasional, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) maupun Lembaga Amil Zakat (LAZ) skala nasional telah mulai mengoptimalkan penghimpunan dana melalui media digital (Jamaludin & Aminah, 2021). Penggunaan platform digital ini dinilai memiliki pengaruh besar terhadap penguatan tingkat kepercayaan masyarakat serta optimalisasi pengumpulan dana ZISWAF secara agregat (Rahim & Fauzan, 2022). Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) merupakan lembaga amil zakat nasional yang aktif menjalankan berbagai program sosial dan pemberdayaan masyarakat. Akan tetapi, pada tingkat wilayah seperti di IZI Sumatera Selatan, kebutuhan terhadap media digital

yang lebih spesifik dan berorientasi lokal masih sering terabaikan. Hambatan aksesibilitas informasi ini berpotensi membatasi efektivitas penyampaian pesan, khususnya kepada calon muzaki regional yang membutuhkan pemahaman mendalam mengenai program lokal serta akses layanan yang praktis (Azizah & Hidayat, 2023).

Oleh karena itu, tim Kuliah Kerja Nyata (KKN) Rekognisi UIN Raden Fatah Palembang melaksanakan program digitalisasi di IZI Sumatera Selatan. Kegiatan ini dirancang dengan berpedoman pada arah kebijakan nasional untuk mempercepat penetrasi literasi digital sektor sosial (Indonesian Ministry of Communication and Informatics, 2021). Pendekatan literasi berbasis website diterapkan sebagai media pendukung edukasi, layanan muzaki, serta sarana promosi kegiatan lembaga secara berkelanjutan (Fadhli et al., 2022). Melalui implementasi arsitektur sistem informasi berbasis web yang dinamis, pengelolaan basis data konten dapat dilakukan secara terpusat sekaligus menjamin kemudahan akses pengguna dari berbagai tipe perangkat gawai (Sari et al., 2024). Pengembangan platform digital regional mandiri ini bertujuan sebagai sarana edukasi zakat, publikasi program kerja lokal, serta peningkatan kemudahan akses layanan filantropi bagi muzaki secara interaktif dan berkelanjutan.

## 2. Metode Penelitian

Bagian ini menjelaskan tahapan kegiatan berdasarkan logbook.

### 2.1. Lokasi dan waktu pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) skema KKN Rekognisi Tematik Angkatan 84 ini dilaksanakan di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Sumatera Selatan, yang beralamat di Jalan Let Simanjuntak RT 18 RW 07 Nomor 1168, Kelurahan Pahlawan, Kecamatan Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Rangkaian kegiatan pengabdian berjalan selama empat bulan, terhitung sejak 19 Januari 2026 hingga 18 April 2026, dengan total akumulasi waktu aktivitas mencapai 181 jam kerja efektif.

### 2.2. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian

#### Observasi dan Koordinasi Awal

Dilaksanakan pertemuan tatap muka perdana bersama Kepala Cabang dan pengurus IZI Sumsel untuk melakukan pemetaan masalah, identifikasi kebutuhan platform digital lokal, penentuan fokus tema, serta penyusunan draf program kerja utama.

Fase perencanaan program dan website mencakup tahap penyusunan konsep arsitektur informasi website, perumusan tujuan fungsional platform, pembagian kerja tim mahasiswa, serta penyusunan struktur menu (*sitemap*) utama. Setelah itu, langkah dilanjutkan dengan perancangan desain antarmuka pengguna (UI/UX) melalui pembuatan cetak biru tampilan visual (*wireframe*) dan desain situs yang adaptif, berfokus pada kemudahan navigasi bagi calon muzaki dari berbagai kelompok usia. Tahap selanjutnya adalah pengembangan website, yakni proses pengodean (*coding*) komponen web penyusun yang meliputi halaman beranda (*homepage*), modul edukasi zakat secara infografis, modul literasi keuangan, integrasi pustaka multimedia (video dan artikel tutorial), serta halaman galeri program kerja IZI. Bersamaan dengan itu, dilakukan implementasi fitur interaktif yang meliputi penanaman fungsi logika kalkulator zakat terintegrasi, fitur penanganan formulir kontak, dan penyematan *gateway* tombol komunikasi langsung via WhatsApp API ke layanan pelanggan IZI. Guna memastikan keandalan sistem, dilaksanakan pengujian dan optimalisasi melalui uji coba fungsional (*black-box testing*) untuk mengidentifikasi kutu program (*bug*), proses pembersihan kode (*debugging*), pengujian responsivitas visual pada gawai bergerak (*mobile design test*), serta kompresi aset multimedia untuk mempercepat pemuatan data (*loading page*). Rangkaian kegiatan ini ditutup dengan tahap evaluasi dan finalisasi, yaitu validasi produk akhir bersama pimpinan IZI Sumsel untuk menjaring umpan balik (*feedback*), eksekusi revisi minor terakhir, serta penyusunan laporan pertanggungjawaban program pengabdian.

## 3. Hasil dan Pembahasan

Hasil pelaksanaan program pengabdian masyarakat di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Sumatera Selatan diuraikan secara komprehensif mengikuti alur metode yang telah ditetapkan. Pemaparan diawali dengan pemetaan kebutuhan spesifik mitra di lapangan, dilanjutkan dengan tahap perancangan konsep dan antarmuka, hingga proses implementasi dan pengujian keandalan sistem website edukasi zakat yang telah dibangun.

### 3.1. Identifikasi Kebutuhan Mitra

Berdasarkan hasil koordinasi intensif dan observasi lapangan di kantor IZI Sumsel pada minggu pertama, didapatkan data otentik bahwa penyebaran informasi program kerja, pelaporan penyaluran donasi regional, dan edukasi seputar Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf (ZISWAF) masih bertumpu pada platform media sosial umum dan website berskala nasional. Mitra menyatakan memerlukan sebuah wadah digital lokal yang dikelola secara

DOI: <https://doi.org/10.69693/ijmst.v4i2.10010>

Lisensi: Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

mandiri untuk mempercepat sirkulasi informasi program kerja daerah, seperti program "Booking Ramadhan" dan penyaluran bantuan sosial kemanusiaan spesifik di Sumatera Selatan. Dari aspek teknis, mitra membutuhkan sebuah sistem yang tidak sekadar menampilkan profil, melainkan memiliki modul interaktif penunjang keputusan muzaki, seperti kalkulator perhitungan zakat yang sesuai dengan ketentuan fikih kontemporer.

### 3.2. Perancangan Website Edukasi

Perancangan website edukasi pada IZI Sumatera Selatan dilakukan dengan mengusung konsep platform edukasi zakat dan layanan informasi digital terintegrasi yang berorientasi pada kebutuhan masyarakat dan calon muzaki. Konsep utama yang diterapkan adalah pendekatan desain yang berpusat pada pengguna (*user-centered design*), yakni metode yang menempatkan kemudahan pengguna sebagai fokus utama dalam proses pengembangan sistem. Pendekatan ini dipilih karena sasaran pengunjung website berasal dari berbagai latar belakang usia, tingkat pendidikan, serta kemampuan literasi digital yang beragam. Oleh karena itu, seluruh fitur dan konten dirancang agar mudah dipahami, mudah diakses, dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

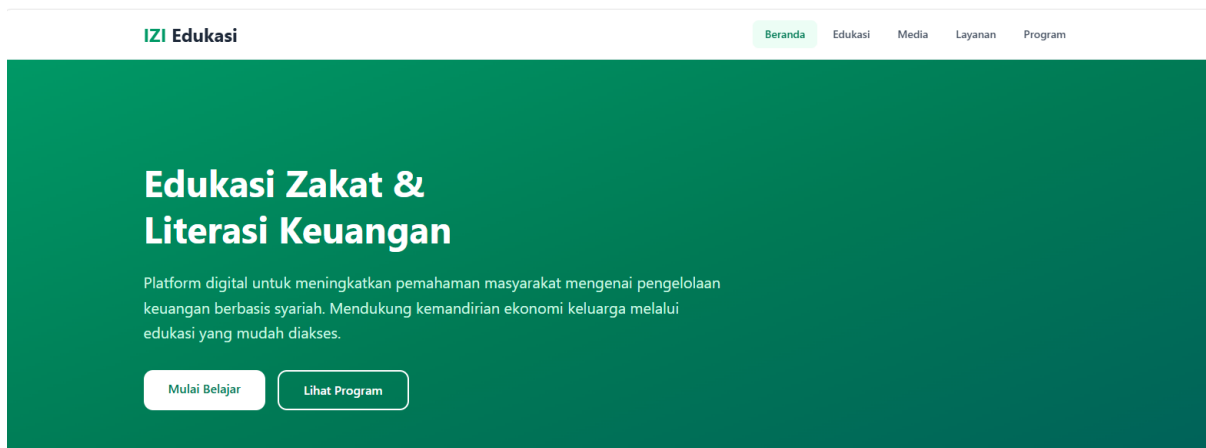
Secara fungsional, arsitektur website ini dibangun untuk menaungi empat fungsi utama yang saling terintegrasi. Fungsi yang pertama adalah sebagai media edukasi ZISWAF, di mana website menyediakan berbagai literatur komprehensif mengenai zakat, infak, sedekah, dan wakaf yang disajikan secara interaktif. Fungsi kedua adalah sebagai media literasi digital dan keuangan syariah guna meningkatkan kemampuan masyarakat dalam merencanakan finansial keluarga secara Islami. Fungsi ketiga berperan sebagai ruang publikasi program lokal, yang difokuskan untuk menampilkan dokumentasi penyaluran dana sosial agar transparansi lembaga tetap terjaga. Sementara fungsi keempat bertindak sebagai layanan digital interaktif yang menjembatani komunikasi instan dan memfasilitasi perhitungan nisab donasi secara mandiri.

Tabel 1. Perancangan Website

Menu Utama	Fungsi
Beranda	Menampilkan ringkasan informasi dan akses cepat ke seluruh fitur
Tentang IZI	Menampilkan profil, visi-misi, dan informasi lembaga
Edukasi ZISWAF	Menyediakan materi edukasi zakat dan wakaf
Literasi Keuangan	Menampilkan artikel edukasi keuangan syariah dan digital
Program	Menampilkan kegiatan dan program sosial IZI Sumsel
Galeri	Dokumentasi foto dan video kegiatan
Kalkulator Zakat	Menghitung kewajiban zakat secara otomatis
Konsultasi	Layanan tanya jawab dan konsultasi zakat
Kontak	Informasi alamat, email, dan nomor layanan
Dashboard Admin	Pengelolaan konten website

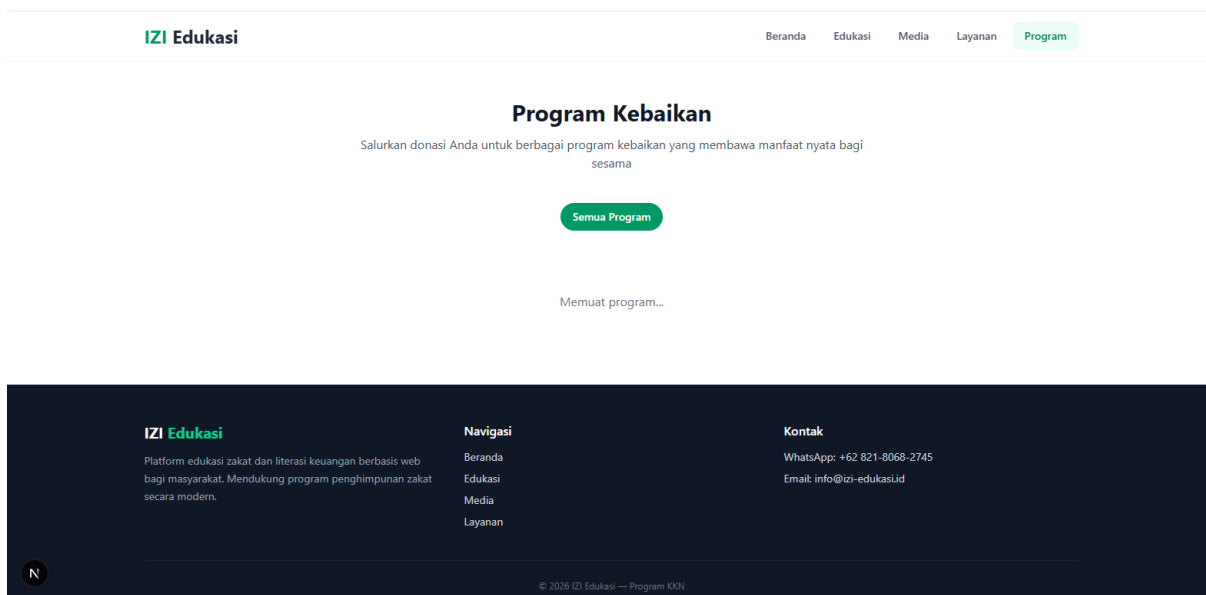
### 3.3. Implementasi Website Sebagai Media Edukasi

Hasil akhir dari tahapan pengembangan menghasilkan antarmuka website yang fungsional. Halaman Beranda bertindak sebagai etalase utama yang menyajikan statistik penerima manfaat dan menu pintas menuju fitur esensial. Sebagai pilar edukasi, website ini dilengkapi dengan halaman Edukasi Zakat yang memuat teks literatur interaktif mengenai hukum, syarat wajib, dan nisab yang merujuk pada standar Dewan Syariah Nasional. Selain itu, terdapat halaman Literasi Keuangan yang memuat kiat pengelolaan keuangan keluarga secara syariah.

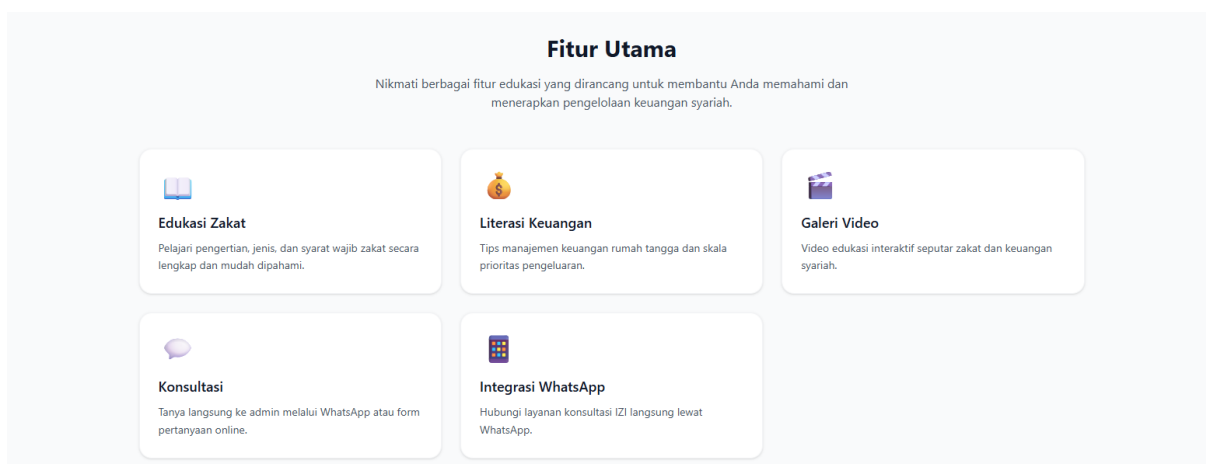


Gambar 1. Halaman Beranda Website

Untuk menunjang transparansi, halaman Program dan Galeri menampilkan dokumentasi penyaluran logistik kemanusiaan.

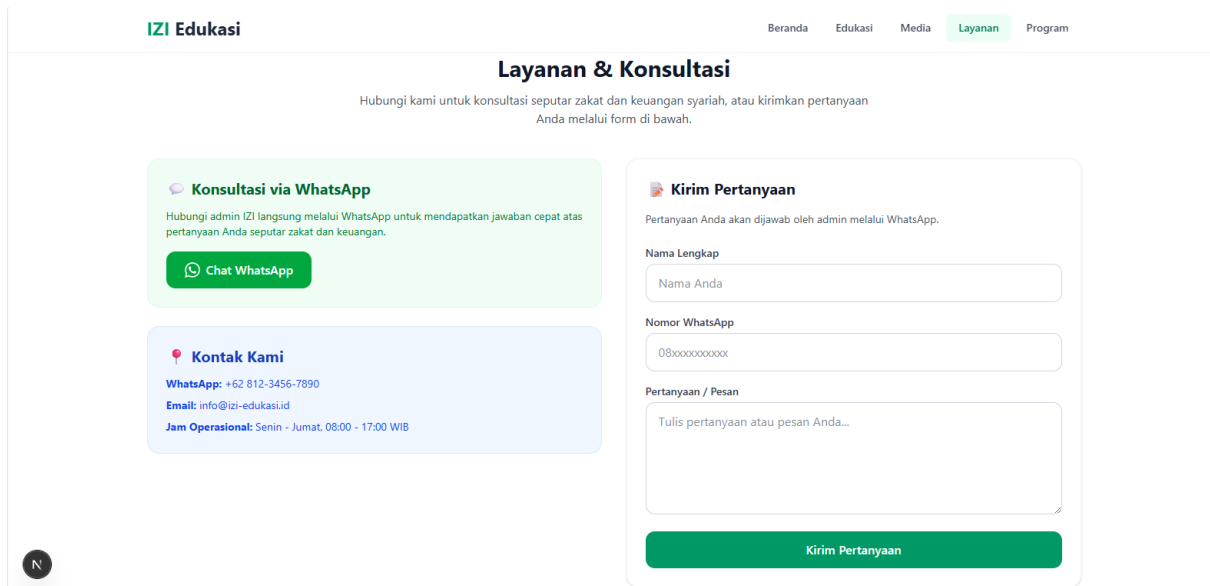


Gambar 2. Halaman Program



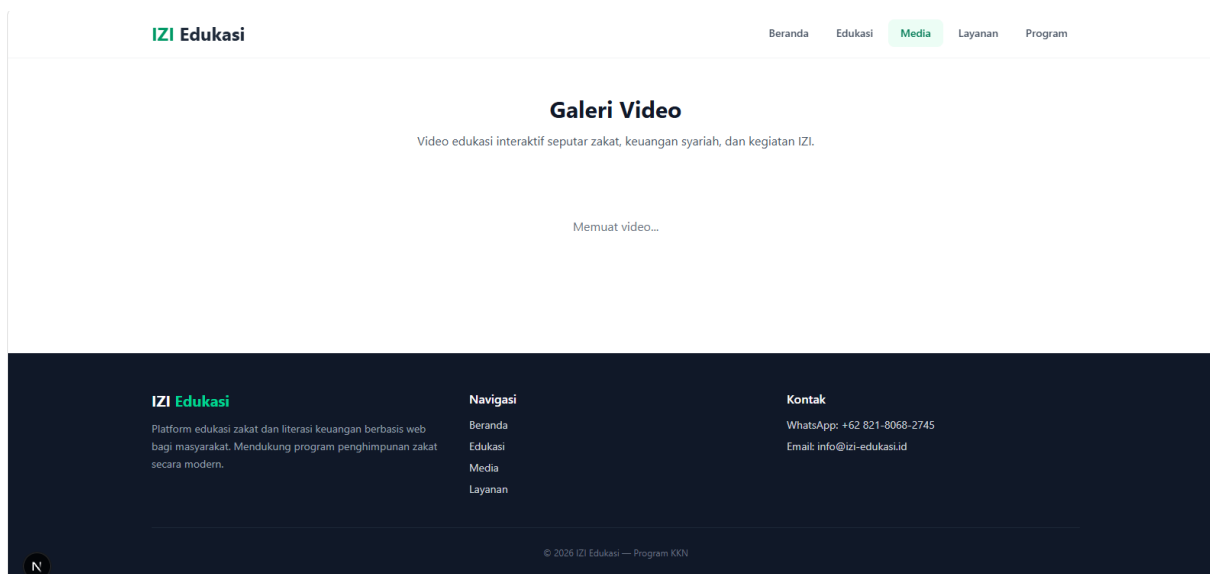
Gambar 3. Halaman Fitur

Sebagai tambahan layanan digital, fitur unggulan lain dari sistem ini adalah modul Kalkulator Zakat otomatis serta penanganan formulir konsultasi yang terhubung secara seketika (*real-time*) dengan administrator IZI Sumsel.



Gambar 4. Halaman Layanan Konsultasi

Tombol interaktif mengambang (*floating button*) WhatsApp API yang langsung menghubungkan gawai pengunjung dengan nomor administrator IZI Sumsel guna konsultasi zakat lebih lanjut.



Gambar 5. Halaman Media

Fasilitas media edukasi ini dirancang secara khusus untuk meningkatkan pemahaman masyarakat dan calon muzaki mengenai pentingnya berzakat, infak, sedekah, wakaf, serta perencanaan keuangan yang sesuai dengan syariat Islam.

### 3.4. Pengujian dan Penyempurnaan Website

Tahap pengujian dilakukan menggunakan metode pengujian *black-box* yang berfokus pada evaluasi fungsionalitas sistem. Pengujian ini mencakup validasi fungsi navigasi beranda, pemuatan artikel edukasi, pemutaran video tertanam, hingga akurasi komputasi pada kalkulator zakat. Hasil pengujian fungsional secara komprehensif membuktikan bahwa seluruh modul berjalan dengan lancar tanpa kegagalan sistem. Selama proses pengujian awal, tim menemukan beberapa kendala teknis seperti anomali validasi input dan ukuran gambar dokumentasi yang

memperlambat pemuatan. Sebagai bentuk penyempurnaan, tim menambahkan algoritma validasi ketat agar kalkulator hanya menerima data numerik, melakukan kompresi aset visual, serta memperbaiki struktur hierarki metadata agar mudah diindeks oleh mesin pencari. Pengujian responsivitas juga mengonfirmasi fleksibilitas antarmuka pada berbagai tipe gawai, di mana penerapan teknik kueri media (*media query*) terbukti efektif menyesuaikan tata letak secara otomatis.

### 3.5. Dampak Pengabdian Terhadap Mitra dan Masyarakat

Implementasi platform digital ini memberikan dampak positif yang signifikan, baik bagi pihak mitra maupun masyarakat luas. Bagi pihak mitra, yakni IZI Sumsel, kehadiran website ini menyediakan platform digital regional mandiri terstruktur yang secara efektif memotong jalur birokrasi penyebaran informasi program lokal. Fasilitas pengelolaan konten terpusat mempermudah tim internal IZI Sumsel dalam memperbarui penyiaran kegiatan pemberdayaan secara tepat waktu (*real-time*), sekaligus memvalidasi akuntabilitas program sosial di tingkat wilayah Sumatera Selatan kepada para donatur. Sementara itu, dampak nyata bagi masyarakat, khususnya para calon muzaki, adalah terbukanya akses literasi zakat dan keuangan syariah yang inklusif dan mudah dipahami. Masyarakat tidak lagi mengalami kesulitan dalam mengakses informasi transparansi penyaluran dana sosial, serta sangat terbantu oleh fitur kalkulator zakat otomatis yang memudahkan proses penentuan nisab secara mandiri, akurat, dan rahasia sebelum menyalurkan donasinya.

## 4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat melalui skema KKN Rekognisi Tematik Angkatan 84 di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Sumatera Selatan telah sukses diselesaikan dengan total durasi kerja 181 jam kerja efektif. Pengabdian ini berhasil melahirkan luaran produk berupa platform digital regional berbasis website yang dibangun dari nol sebagai media edukasi zakat, literasi keuangan syariah, publikasi program kemanusiaan lokal, serta sarana komunikasi interaktif melalui fitur kalkulator zakat otomatis dan gerbang tanya jawab instan. Platform digital yang terintegrasi ini terbukti efektif memberikan kemudahan aksesibilitas bagi calon muzaki serta menyelesaikan keterbatasan media publikasi regional milik mitra. Implikasi dari kehadiran website ini diharapkan dapat memperkuat ekosistem digital filantropi Islam di tingkat daerah secara interaktif dan berkelanjutan. Selain itu, kontribusi edukatif nyata juga telah diberikan melalui perluasan cakupan literasi teknologi digital kepada anak-anak panti asuhan guna menumbuhkan iklim pemanfaatan teknologi yang sehat, akuntabel, dan produktif di Kota Palembang. Sebagai saran untuk pengembangan selanjutnya, sistem ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengintegrasikan *payment gateway* syariah untuk otomatisasi pembayaran donasi langsung serta perluasan kurikulum pelatihan literasi digital yang menyentuh pelaku UMKM binaan mitra.

## Ucapan Terimakasih

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Sumatera Selatan, khususnya kepada Kepala Cabang beserta seluruh jajaran staf pengurus yang telah memberikan izin, penyediaan fasilitas tempat pengabdian, kerja sama yang luar biasa, serta keramahan selama berjalannya seluruh rangkaian program KKN Rekognisi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tinggi juga penulis kepada Ibu Henny Yusalia, M.T., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), yang senantiasa haturkan meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berharga mulai dari tahap perencanaan program hingga penyusunan draf artikel ilmiah ini.

## Reference

- Anam, C., Susanto, H., Yanto, D., & Gupron, F. R. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Masyarakat Desa (SIMPELMASE) Berbasis Web. *Jeecom*, 5(2), 310–318.
- Azizah, S. N., & Hidayat, A. R. (2023). Strategi Optimalisasi Kepatuhan Zakat Melalui Media Digital. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 15(2), 233–245.
- Darussalam, D., & Wahid, A. (2023). Society 5.0 Dan Digitalisasi Lembaga Zakat: Analisis Kesiapan Teknologi Dan Kelembagaan. *Jurnal Transformasi Sosial*, 5(1), 88–102.
- Fadhli, K., Hariono, T., Sifaunajah, A., Nasrulloh, M. F., Ahsan, A. Q., Asy'ari, M. K., & Nugroho, A. A. C. (2022). Peningkatan Promosi Lembaga Pendidikan Melalui Pendampingan Pembuatan Website Sekolah. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 128–136.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research (JISAMAR)*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/Jisamar.V5i4.609>
- [https://Baznas.Go.Id/?Gad\\_Source=1&Gad\\_Campaignid=21515548688&Gbraid=0AAAAAC5Tbj7BpZ9WpScLJmmzbcmtHYql2&Gclid=Cjwckajw857rbhageiwai-1ykfoibc0j-Kdh4rtvapoofzqmqwg-R2o8ai3dkvq942\\_D59jprwylarockrmqavd\\_Bwe](https://Baznas.Go.Id/?Gad_Source=1&Gad_Campaignid=21515548688&Gbraid=0AAAAAC5Tbj7BpZ9WpScLJmmzbcmtHYql2&Gclid=Cjwckajw857rbhageiwai-1ykfoibc0j-Kdh4rtvapoofzqmqwg-R2o8ai3dkvq942_D59jprwylarockrmqavd_Bwe)
- Indonesian Ministry Of Communication And Informatics. (2021). *Roadmap Literasi Digital 2021–2024*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. <https://Aptika.Kominfo.Go.Id>
- Isabella, I., Iriyani, A., & Puji Lestari, D. (2023). Literasi Digital Sebagai Upaya Membangun Karakter Masyarakat Digital. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(3), 167–172. <https://doi.org/10.36982/Jpg.V8i3.3236>
- <https://Izi.Or.Id/Tag/Izi-Sumsel/>

DOI: <https://doi.org/10.69693/ijmst.v4i2.10010>

Lisensi: Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

- Jamaludin, N., & Aminah, S. (2021). Efektifitas Digitalisasi Penghimpunan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang. *Management Of Zakat And Waqf Journal (MAZAWA)*, 2(2), 180–208. <https://doi.org/10.15642/Mzw.2021.2.2.180-208>
- Listiana, A. N., Khairunnisa, B., Nasution, N. N., & Afna, S. B. (2023). Digitalisasi Zakat Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Dan Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Sosial Ekonomi Islam*, 11(1), 45–60.
- Monggilo, Z. M. Z. (2021). *Cakap Bermedia Digital*. Dirjen Aplikasi Informatika. <http://literasidigital.id/books/modul-cakap-bermedia-digital/>
- Rahim, A., & Fauzan, R. (2022). Pengaruh Platform Digital Terhadap Tingkat Penghimpunan Zakat: Studi Pada Lembaga Amil Zakat Nasional. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 88–101.
- Sari, I. P., Hariani, P. P., Satria, A., & Manurung, A. A. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Arsip Materi Ajar Berbasis Web Untuk Guru MAS Darul Falah. *Wahana Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 59–65. <https://doi.org/10.56211/Wahana.V2i2.468>
- [https://sumsel.baznas.go.id/?Gad\\_Source=1&Gad\\_Campaignid=23507767177&Gbruid=0AAAAAC5Tbj6L3n-Rzrzbbymwncvm2-Puq&Gclid=Cjwkcawjw857rbhageiwai-1ykhhinocyu6x6jchvkkow94mskpefi55ou57q9\\_Oleufdjxopcwnderocu-Cqavd\\_Bwe](https://sumsel.baznas.go.id/?Gad_Source=1&Gad_Campaignid=23507767177&Gbruid=0AAAAAC5Tbj6L3n-Rzrzbbymwncvm2-Puq&Gclid=Cjwkcawjw857rbhageiwai-1ykhhinocyu6x6jchvkkow94mskpefi55ou57q9_Oleufdjxopcwnderocu-Cqavd_Bwe)