



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 5 No. 2 (2026) pp: 7806-7812

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* dan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan UMKM pada Platform TikTok

Catherine Fiorenza, Mutiara Maimunah

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Akuntansi, Universitas Katolik Musi Charitas Palembang

catherinefiorenza695@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dan efektivitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM pada platform TikTok. UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun masih banyak pelaku usaha yang belum memaksimalkan penggunaan teknologi digital, khususnya *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi dalam mendukung pengelolaan usaha. Pemanfaatan *e-commerce* dapat membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan, sedangkan sistem informasi akuntansi berperan dalam menyediakan informasi keuangan yang akurat dan mendukung pengambilan keputusan bisnis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 66 pelaku UMKM bidang fashion dan kecantikan yang aktif menggunakan platform TikTok serta menerapkan sistem informasi akuntansi dalam kegiatan usahanya. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji *t*, uji *F*, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM dengan nilai *t* hitung sebesar 5,241 dan signifikansi 0,001. Efektivitas sistem informasi akuntansi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM dengan nilai *t* hitung sebesar 2,528 dan signifikansi 0,014. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai *F* hitung sebesar 657,343 dan signifikansi 0,001. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,953 menunjukkan bahwa sebesar 95,3% variasi kinerja keuangan UMKM dapat dijelaskan oleh pemanfaatan *e-commerce* dan efektivitas sistem informasi akuntansi.

Kata kunci: Pemanfaatan E-Commerce, Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja Keuangan, UMKM, TikTok.

1. Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor penting dalam perekonomian Indonesia karena berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja (Nabilah, 2025). Berdasarkan data dari BPS (Badan Pusat Statistik) mengenai usaha mikro dan kecil di Indonesia, terdapat lebih dari 4 juta unit usaha dari 38 provinsi yang terdaftar di dalamnya. Dari banyaknya UMKM yang terdaftar, masih ada UMKM yang belum dapat memaksimalkan penggunaan *e-commerce*.

Hingga saat ini, *e-commerce* menjadi sesuatu yang sangat diandalkan di era sekarang dan perlu diedukasikan kepada para pelaku UMKM. *E-commerce* adalah platform digital yang memungkinkan transaksi jual beli secara daring tanpa batasan geografis (Hanum dkk., 2025). UMKM menggunakan *e-commerce* sebagai tempat untuk melakukan kegiatan transaksi melalui internet yang sangat cepat, contohnya seperti Shopee dan TikTok.

Media sosial dan *market place* (perantara) dapat menjadi sebuah konsep untuk mempermudah pelaku UMKM mendapatkan akses pemasaran yang lebih luas (Sakaria dkk., 2022). TikTok menjadi salah satu sarana bagi UMKM untuk bisa memperkenalkan produk yang ditawarkan secara luas hingga seluruh wilayah di Indonesia. Namun, banyak hal yang masih perlu dibenahi terutama bagi para pelaku UMKM yang belum terbiasa dengan kemajuan teknologi sehingga masih menggunakan pencatatan keuangan secara konvensional. Maka, perlunya pemahaman para pelaku UMKM dalam mengoperasikan sistem akuntansi secara tepat di TikTok.

Dengan adanya Sistem Informasi Akuntansi atau SIA, UMKM dapat lebih mudah mengelola arus kas serta meningkatkan transparansi keuangan (Nabilah, 2025). Sistem informasi akuntansi adalah alat yang mengubah data transaksi keuangan menjadi informasi yang berguna bagi pengguna terutama para pelaku usaha. Sistem ini akan

membantu dalam pengumpulan data transaksi secara sistematis dan menyimpan data tersebut ke dalam *database* agar memudahkan pengguna ketika membutuhkan data transaksi tersebut. Efektivitas SIA akan berpengaruh pada kinerja keuangan UMKM karena data transaksi yang tersimpan dengan baik dan rapi akan menunjukkan kinerja keuangan yang konsisten dan profesional.

Kinerja merupakan salah satu hal yang penting dalam pertumbuhan dan perkembangan UMKM karena kinerja merupakan bentuk ukuran keberhasilan suatu entitas usaha dalam mencapai tujuannya (Raudina, 2024). Pelaku UMKM terkadang kurang memperhatikan kinerja keuangan karena dengan adanya catatan transaksi, maka kinerja akan dinilai bagus padahal belum tentu akan dapat hasil yang sama. Kinerja keuangan usaha mikro dan kecil sangat dibutuhkan untuk mengetahui serta mengevaluasi tingkat keberhasilan perusahaan berdasarkan aktivitas keuangan yang telah dilaksanakan. Kinerja yang maksimal merupakan harapan sebuah usaha khususnya usaha mikro dan kecil dalam menjalankan usahanya (Zahra dkk., 2023).

Berdasarkan penelitian terdahulu dari (Zahra dkk., 2023), hasil penelitian dari variabel yang serupa memberikan hasil yang sama, yaitu penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dan penggunaan sistem informasi akuntansi juga berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Dalam penelitian yang lain dari (Raudina, 2024) dan (Maulana, 2022a), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM tetapi sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Maka, dari hasil penelitian terdahulu ini akan menjadi pedoman untuk mengkaji ulang penelitian yang serupa dengan variabel dependen berupa kinerja keuangan UMKM.

Berdasarkan latar belakang dan penelitian terdahulu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul “Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* dan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan UMKM pada Platform TikTok”.

2. Tinjauan Pustaka

Teori Induk (*Grand Theory*)

Teori *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan model yang dirancang untuk menganalisis dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan penggunaan teknologi informasi (Pranata dkk., 2025). *Technology Acceptance Model* (TAM) pertama kali diperkenalkan oleh Davis (1989) yang memodifikasi dari kepercayaan (*belief*), sikap (*attitude*), intensitas (*intention*), dan hubungan perilaku pengguna (*user behavior relationship*) yang mengadopsi dari komponen - komponen *Theory of Reason Action* (TRA) (Yanti, 2025).

Teori ini bertujuan untuk menjelaskan perilaku atau sikap dalam menggunakan dan menerima suatu teknologi. Teori TAM menjelaskan bahwa pelaku usaha percaya dengan menggunakan sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan kinerja dan juga penggunaan sistem informasi mudah untuk digunakan. Melalui penggunaan sistem informasi tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian untuk mengetahui dampak terhadap manfaat dari sistem informasi yang digunakan.

Variabel Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dari Hutabarat dkk. (2022) yang berjudul “Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan *E-commerce* Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Lhokseumawe)”, menyatakan bahwa variabel sistem penjualan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan usaha mikro kecil dan menengah.

Berdasarkan hasil penelitian dari Zahra dkk. (2023) yang berjudul “Pengaruh Adopsi *E-commerce*, Penggunaan SIA, dan Pemahaman Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMK”, menyatakan bahwa variabel adopsi *e-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMK, dan variabel penggunaan SIA berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMK.

Berdasarkan hasil penelitian dari Sari & Dura (2024) yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang”, menyatakan bahwa variabel penggunaan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, dan variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Berdasarkan hasil penelitian dari Maulana (2022b) yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Usaha *E-Commerce* Fashion dan Makanan Kecamatan Majalengka)”, menyatakan bahwa variabel pemanfaatan *e-commerce* terhadap kinerja keuangan perusahaan menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Berdasarkan hasil penelitian dari Nareswari & Winarsih (2024) yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi, Adopsi IT dan Green Innovation Performance Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Jawa Tengah”, menyatakan bahwa variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM.

Pengembangan Hipotesis

a) Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* terhadap Kinerja Keuangan

Teori TAM merupakan salah satu jenis teori yang menggunakan pendekatan teori perilaku yang banyak digunakan untuk proses teknologi informasi baru. Di era yang serba digital ini membuka peluang bagi para pelaku usaha dengan berbagai banyak keuntungan, salah satu solusinya adalah dengan menggunakan pemasaran berbasis *e-commerce* melalui platform Tiktok (Yanti, 2025). Kegunaan *e-commerce* saat ini salah satu platform penting bagi UMKM khususnya untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi keuangan.

Hal ini telah dibuktikan dengan penelitian Sari & Dura (2024) yang menunjukkan hasil penggunaan *e-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Penelitian lainnya dari Hanum dkk. (2025) menunjukkan bahwa *e-commerce* berdampak secara signifikan dan positif terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM.

H1: Pemanfaatan *E-commerce* berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan

b) Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan

Menurut Fausiatunnisa dkk. (2024), teori TAM berkaitan dengan perubahan penggunaan sistem informasi akuntansi yang membawa berbagai keuntungan berupa keputusan keuangan yang tepat dan menggunakan sistem penjualan *e-commerce* untuk meningkatkan kapasitas penjualan, sehingga dapat mempengaruhi kinerja bisnis. Sistem informasi akuntansi yang efektif akan membantu UMKM dalam mengelola serta menganalisis data keuangan dengan lebih baik. Penggunaan SIA yang baik diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih akurat dan tepat waktu sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan UMKM.

Hal ini telah dibuktikan oleh penelitian Arventyani & Ismunawan (2024) menunjukkan hasil pemanfaatan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM. Penelitian lainnya dari Nareswari & Winarsih (2024) yang menunjukkan hasil sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM.

H2: Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan

3. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei pada populasi yang telah dipilih dengan mengambil sampel dari populasi tersebut. Penelitian dilakukan dengan menyusun beberapa pertanyaan dalam bentuk kuesioner dengan pengukuran skala likert 5 tingkatan dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju. Kemudian diajukan kepada responden yang telah dipilih untuk membuktikan apakah terdapat hubungan antara pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dan efektivitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM pada platform TikTok. Penelitian ini menggunakan populasi dari seluruh pelaku UMKM yang terdaftar di TikTok. Pemilihan populasi mencakup seluruh pelaku UMKM di Indonesia yang aktif dalam kegiatan transaksi pada platform TikTok dalam pemanfaatan *e-commerce* dan penggunaan SIA terhadap kinerja keuangan UMKM.

Sampel penelitian ini adalah pelaku UMKM yang aktif pada platform TikTok yang memanfaatkan *e-commerce* dan menggunakan SIA dalam pencatatan dan pelaporan keuangan UMKM. Karena terlalu besar jika diambil seluruh Indonesia, maka penelitian ini akan mencakup pada jenis UMKM meliputi bidang Fashion dan Kecantikan (Kosmetik) dan telah aktif dengan minimal 1 tahun pada platform TikTok. Teknik pengambilan sampel yang

digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan metode purposive sampling. Menurut Sugiyono (2019), jumlah ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara paling sedikit 30 sampel sampai dengan paling banyak 500 sampel.

Kriteria dalam pengambilan sampel penelitian ini berdasarkan pertimbangan dan kuota tertentu. Kriteria yang ditetapkan ialah pelaku UMKM yang bergerak di bidang Fashion dan Kecantikan (Kosmetik) pada platform TikTok minimal 1 tahun dan telah mencatat serta melaporkan keuangan UMKM secara sistematis. Seluruh UMKM yang bergerak di bidang tersebut dapat menjadi responden jika pelaku UMKM telah mencatat dan menggunakan sistem pencatatan dengan tepat. Peneliti menyebar kuesioner sebanyak 66 buah.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian dan diolah untuk menanggapi masalah. Data yang diambil merupakan data adopsi dari kuesioner penelitian. Penelitian kuantitatif ini berguna untuk menganalisis pemanfaatan e-commerce dan efektivitas SIA yang digunakan terhadap kinerja keuangan UMKM.

Teknik pengumpulan data adalah usaha untuk mendapatkan data atau informasi yang diperlukan dalam penelitian dan dapat dibuktikan dengan data yang relevan (Navanda, 2024). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui metode kuesioner atau angket. Kuesioner yang dibuat dalam bentuk daftar pernyataan kepada responden.

4. Hasil dan Diskusi

Dalam penelitian ini, terdapat 3 variabel yang diukur, yaitu 2 variabel bebas atau independen: Pemanfaatan *E-commerce* (X1), Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (X2), dan 1 variabel terikat atau dependen: Kinerja Keuangan (Y).

Hasil Pengumpulan Data Penelitian

1. Uji Kualitas Data

Uji kualitas merupakan pengujian tahap awal yang dilakukan pada instrumen pengumpulan data. Pengujian ini menggunakan 2 uji, yaitu:

a. Uji Validitas

Tabel 4. 1. Hasil Uji Validitas Data

Variabel	Indikator	R-hitung	R-tabel	Keterangan
Pemanfaatan <i>E-commerce</i> (PE)	PE1	0,937	0,2423	Valid
	PE2	0,953		Valid
	PE3	0,923		Valid
	PE4	0,918		Valid
	PE5	0,924		Valid
	PE6	0,911		Valid
	PE7	0,923		Valid
	PE8	0,931		Valid
	PE9	0,935		Valid
Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	SIA1	0,942	0,2423	Valid
	SIA2	0,931		Valid
	SIA3	0,922		Valid
	SIA4	0,943		Valid
	SIA5	0,924		Valid
	SIA6	0,918		Valid
Kinerja Keuangan (KK)	KK1	0,939	0,2423	Valid
	KK2	0,912		Valid
	KK3	0,920		Valid
	KK4	0,933		Valid

KK5	0,933	Valid
KK6	0,930	Valid

Dari hasil uji validitas pada Tabel 4.1 di atas, pengukuran R-tabel dengan *degree of freedom* (df), yaitu $n - 2$, maka $66 - 2 = 64$ dengan tingkat signifikansi 0,05 sehingga didapatkan R-tabel adalah 0,2423. Berdasarkan dari tiap instrumen pertanyaan tiap variabel dalam penelitian ini menunjukkan hasil valid karena nilai R-hitung $\geq$ R-tabel.

b. Uji Reliabilitas

Tabel 4. 2. Hasil Uji Reliabilitas Data

Variabel	Koefisien Reliabilitas	R-kritis	Keterangan
PE	0.979	0,700	Reliabel
SIA	0.969		Reliabel
KK	0.966		Reliabel

Dari hasil uji reliabilitas Tabel 4.2 di atas, koefisien reliabilitas tiap variabel lebih besar dari R-kritis sebesar 0,700. Maka dapat disimpulkan semua variabel dinyatakan reliabel.

2. Analisis Regresi Berganda

Tabel 4. 3. Hasil Analisis Regresi Berganda

Variabel	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	t
(Constant)	0,634	0,662		0,958
Pemanfaatan <i>E-commerce</i> (X1)	0,402	0,081	0,662	5,241
Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (X2)	0,309	0,122	0,320	2,528

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda pada Tabel 4.3 di atas, diperoleh hasil persamaan sebagai berikut:

$$Y = 0,634 + 0,402 X1 + 0,309 X2$$

- Konstanta sebesar 0,634 menunjukkan apabila X1 dan X2 bernilai nol, maka Y akan tetap sebesar 0,634.
- Berdasarkan variabel pemanfaatan *e-commerce* (X1) pada hasil uji regresi, menunjukkan bahwa variabel X1 memiliki koefisien regresi positif dengan nilai $b = 0,402$. Artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel X1 sebesar 1 poin, maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 0,402.
- Berdasarkan variabel efektivitas sistem informasi akuntansi (X2) pada hasil uji regresi, menunjukkan bahwa variabel X2 memiliki koefisien regresi positif dengan nilai $b = 0,309$. Artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel X1 sebesar 1 poin, maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 0,309.

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji Statistik F

Tabel 4. 4. Hasil Uji F

Model	Sum of Squares	F	Sig.
Regression	2627,237	657,343	0,001
Residual	125,893		
Total	2753,030		

Dari hasil uji F pada Tabel 4.4 diatas, menunjukkan nilai signifikansi 0,001 yang lebih kecil dari 0,05 dan untuk F hitung 657,343 > F tabel 3,14. Berarti, hipotesis diterima di mana Pemanfaatan E-commerce (X1) dan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (X2) secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Y).

b. Uji Statistik t

Tabel 4. 5. Hasil Uji Statistik T

Model	t	Sig.
(Constant)	0,958	0,342
Total PE	5,241	0,001
Total SIA	2,528	0,014

t tabel = (0,05/2 ; 66-3) = (0,025; 63) = 1,99834

Dari hasil uji t pada Tabel 4. 5 di atas, nilai signifikansi 0,001 dan 0,0014 menunjukkan lebih kecil dari 0,05. Pada variabel Pemanfaatan *E-commerce* (X1) sebesar 5,241 > 1,998, artinya H0 ditolak dan H1 diterima yang dimana variabel Pemanfaatan *E-commerce* (X1) berpengaruh positif terhadap variabel Kinerja Keuangan (Y). Variabel Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (X2) sebesar 2,528 > 1,998, artinya H0 ditolak dan H2 diterima yang dimana variabel Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (X2) berpengaruh positif terhadap variabel Kinerja Keuangan (Y).

c. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4. 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	0,977	0,954	0,953	1,414	

Dari hasil analisis Tabel 4. 6 di atas menjelaskan bahwa *Adjusted R-Square* sebesar 0,953. Berarti, variabel bebas atau independen (Pemanfaatan *E-commerce* dan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi) berpengaruh sebesar 95,3% terhadap variabel terikat atau dependen (Kinerja Keuangan) dan sisanya sebesar 4,7% dipengaruhi oleh variabel bebas lain di luar model penelitian ini.

Pembahasan

1) Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Dari hasil uji hipotesis, Pemanfaatan *E-commerce* menunjukkan pengaruh positif yang signifikan terhadap Kinerja Keuangan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa pemasaran bisnis berbasis *e-commerce* pada platform Tiktok sangat berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM sehingga pemanfaatan *e-commerce* pada bisnis di suatu platform akan menjadi keuntungan bagi para pelaku UMKM dalam meningkatkan kinerja keuangan. Dengan adanya *e-commerce* ini membantu para pelaku UMKM dalam menjangkau pangsa pasar sehingga mampu meningkatkan keuntungan dari segi penjualan dan pemasaran yang telah dilakukan.

2) Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Dari hasil uji hipotesis, Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan UMKM, artinya semakin tinggi efektivitas SIA maka semakin tinggi kinerja keuangan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang dibuktikan melalui jawaban para pelaku UMKM yang telah menerapkan SIA secara efektif pada usahanya serta mampu memahami SIA dengan tepat.

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dan efektivitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM pada platform Tiktok sebagai berikut: 1). Variabel Pemanfaatan *E-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan UMKM, artinya semakin baik pemanfaatan *e-commerce* maka semakin baik kinerja keuangan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa pemasaran bisnis berbasis *e-commerce* pada platform Tiktok sangat berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM sehingga pemanfaatan *e-commerce* pada bisnis di suatu platform akan menjadi keuntungan bagi para pelaku UMKM dalam meningkatkan kinerja keuangan. Dengan adanya *e-commerce* ini membantu para pelaku UMKM dalam menjangkau pangsa pasar sehingga mampu meningkatkan keuntungan dari segi penjualan dan pemasaran yang telah dilakukan. 2). Variabel Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan UMKM, artinya semakin tinggi efektivitas SIA maka semakin tinggi kinerja keuangan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang dibuktikan melalui jawaban para pelaku UMKM yang telah menerapkan SIA secara efektif pada usahanya serta mampu memahami SIA dengan tepat.

Referensi

1. Arventyani, R., & Ismunawan. (2024). Pengaruh Modal, Laporan Keuangan, Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM Di Beteng Trade Center (BTC) Solo. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi Vol.1, No.3, 1(3)*, 612–624. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jrme.v1i3.2119>
2. Fausiatunnisa, Fauzi, N., & Endrawati. (2024). Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 2, 140–150. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i4.954>
3. Ghozali, & Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan. Dalam *Seminar Nasional Hasil Penelitian-Stimik Handayani Denpasar* (IX, September). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
4. Hanum, A. M., Muzakki, K., Wicaksono, A., & Fahrani, D. (2025). Pengaruh *E-commerce* dan SIA Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Pada UMKM di Kecamatan Candi Sidoarjo. *Accounting Global Journal*, 9(1), 18–35. <https://doi.org/10.24176/agj.v9i2.14801>
5. Hutabarat, M. P. A., Yunita, N. A., Putri, R. G., & Indrayani. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan *E-commerce* Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.29103/jam.v1i1.6852>
6. Maulana, R. (2022). Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Usaha *E-Commerce* Fashion dan Makanan Kecamatan Majalengka). *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*. <https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2489>
7. Nabilah, D. P. (2025). Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Penerapan Akuntansi Digital Dan *E-Commerce* Pada Umkm Cemal Cemil Si Kondang. Dalam *Politeknik Harapan Bersama*. Universitas Harkat Negeri.
8. Nareswari, A. H., & Winarsih, W. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi, Adopsi IT dan *Green Innovation Performance* terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 51. <https://doi.org/10.26623/jreb.v17i1.8553>
9. Navanda, K. M. (2024). Analisis Implementasi *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang Mendapatkan Pendampingan Pembinaan oleh Universitas Islam Indonesia [UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA]. Dalam *Skripsi*. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/49825/20312081.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Pranata, G. D., Sunarwijaya, I. K., & Mariati, N. P. A. M. (2025). Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/12776>
11. Raudina, S. (2024). Pengaruh *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Semarang. Dalam *Universitas Sultan Agung Semarang*. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG.
12. Sakaria, M., Marjun, M., Gulom, M., A. M. U., Badjamal, F. A., & Sujarwadi. (2022). Perubahan Paradigma Berwirausaha UMKM di Kota Palu Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Trend*, 10, 50–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.31970/trend.v10i2.253>
13. Sari, D. N., & Dura, J. (2024). Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi (JRAK)*, 15. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096>
14. Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
15. Yanti, S. R. (2025). Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Medan Kota. Dalam <https://repository.uisu.ac.id/handle/123456789/4444>
16. Zahra, S. A., Ruwanti, G., Syahdan, S. A., & Boedi, S. (2023). Pengaruh Adopsi *E-commerce*, Penggunaan SIA, dan Pemahaman Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMK. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 20(4), 549. <http://eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/2247/1>