



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 4 No. 2 (2025) pp: 2133-2137

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Akurasi Pemantauan Stock Barang dan Laporan Penjualan Menggunakan Aplikasi Moka Pada Bisnis Online Cgcauthentic

Sri Wahyuni Nengseh¹, Rachmad Sukma Putranto², Yuli Kurniawati³

STIE Mahardika Surabaya

Wahyunisri5255@gmail.com¹, rachmad.sukma@stiemahardhika.ac.id², yuli.kurniawati@stiemahardhika.ac.id³

Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah membawa dampak signifikan terhadap pengelolaan bisnis online, termasuk dalam aspek pencatatan stok dan pelaporan penjualan. CGCAUTHENTIC, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang mewah (luxury brand) yang mengelola penjualannya melalui berbagai platform digital seperti WhatsApp, Instagram, dan Telegram, yang juga difungsikan sebagai media katalog produk. Dalam pengelolaan stok dan laporan penjualan, perusahaan ini telah mengimplementasikan aplikasi Moka POS guna meningkatkan akurasi dan efisiensi operasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat akurasi pemantauan stok barang dan laporan penjualan setelah penerapan aplikasi Moka POS pada bisnis online CGCAUTHENTIC. Data penelitian diperoleh melalui wawancara langsung dengan pemilik perusahaan CGCAUTHENTIC dan observasi terhadap sistem yang diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi Moka POS mampu mempermudah proses transaksi, mempercepat penyusunan laporan penjualan, serta meningkatkan ketepatan data stok barang secara real-time. Dengan demikian, aplikasi POS seperti Moka POS sangat relevan untuk mendukung pengelolaan bisnis retail modern yang memerlukan integrasi multi-platform digital dan pelaporan yang akurat.

Kata Kunci: Moka POS, akurasi stock, pelaporan penjualan, bisnis online, efisiensi operasional, teknologi digital

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan fundamental dalam berbagai sektor bisnis, termasuk dalam pengelolaan usaha secara daring. Bisnis online kini semakin mengandalkan sistem digital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan akurasi pengelolaan data, terutama dalam hal pencatatan stok dan pelaporan penjualan. Keakuratan data inventaris menjadi sangat penting karena berpengaruh langsung pada kelancaran proses bisnis, pengendalian persediaan, hingga pengambilan keputusan strategis yang tepat waktu. Ketidaktepatan pencatatan stok dapat menyebabkan berbagai masalah seperti kekurangan barang, kelebihan stok, atau bahkan kerugian finansial yang signifikan. Oleh karena itu, penerapan teknologi yang mampu mengotomatisasi dan menyederhanakan proses pengelolaan inventaris dan transaksi penjualan menjadi kebutuhan mendesak bagi pelaku usaha, khususnya di era digital saat ini.

CGCAUTHENTIC merupakan perusahaan yang berfokus pada penjualan barang luxury brand dengan model bisnis yang sepenuhnya berbasis online. Penjualan dilakukan melalui berbagai platform media sosial populer seperti WhatsApp, Instagram, dan Telegram. Dimana salah satu platform media nya telegram tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi antara penjual dan pelanggan, tetapi juga dimanfaatkan sebagai platform katalog produk yang memudahkan pelanggan dalam melihat dan memilih produk secara interaktif dan real-time. Model bisnis ini menuntut pengelolaan stok yang sangat teliti dan pelaporan penjualan yang akurat agar dapat memenuhi ekspektasi pelanggan sekaligus menjaga kelangsungan bisnis.

Untuk meningkatkan akurasi dan efisiensi pengelolaan stok serta pelaporan penjualan, CGCAUTHENTIC mengimplementasikan aplikasi Moka POS, sebuah sistem point of sale berbasis cloud yang dirancang untuk memudahkan pencatatan transaksi dan pengelolaan inventaris secara real-time. Aplikasi ini memungkinkan pemilik bisnis untuk memantau stok barang secara langsung, mengurangi kesalahan manusia dalam pencatatan, dan menghasilkan laporan penjualan yang cepat dan akurat. Dengan demikian, Moka POS tidak hanya membantu

dalam pengelolaan data tetapi juga mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat dan responsif terhadap dinamika pasar

Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan pemilik perusahaan CGCAUTHENTIC dan observasi terhadap sistem yang diterapkan. Dengan Pendekatan ini memungkinkan penulis untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai manfaat dan kendala yang dihadapi dalam implementasi aplikasi Moka POS. Selain itu Pendekatan deskriptif digunakan untuk menganalisis perubahan yang terjadi sebelum dan sesudah penggunaan aplikasi tersebut, khususnya dalam hal akurasi pemantauan stok dan pelaporan penjualan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi digitalisasi bisnis online, khususnya bagi usaha kecil dan menengah yang bergerak di bidang luxury brand, serta memperkuat argumen bahwa integrasi teknologi digital merupakan langkah penting dalam menghadapi persaingan bisnis di era modern.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai peran aplikasi Moka POS dalam meningkatkan akurasi pemantauan stok dan pelaporan penjualan di CGCAUTHENTIC. Data utama dikumpulkan melalui wawancara langsung dengan pemilik CGCAUTHENTIC, yang merupakan narasumber utama dalam memberikan informasi terkait proses penerapan, manfaat, serta tantangan yang dihadapi selama penggunaan aplikasi Moka POS. Teknik wawancara yang diterapkan bersifat semi-terstruktur untuk memungkinkan peneliti menggali data secara lebih mendalam dan fleksibel sesuai konteks yang berkembang selama proses wawancara. Selain itu, data pendukung juga diperoleh melalui observasi langsung terhadap sistem yang telah diimplementasikan. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan menekankan pada aspek-aspek yang berkaitan dengan peningkatan akurasi dan efisiensi operasional bisnis online CGCAUTHENTIC. Pendekatan ini dipilih agar hasil penelitian mampu merepresentasikan secara akurat pengalaman dan pandangan pemilik terkait pengaruh teknologi digital dalam pengelolaan bisnis mereka.

3. Hasil dan Diskusi

Hasil Analisis Wawancara Bersama Pemilik Bisnis Online CGCAUTHENTIC

Berdasarkan hasil wawancara langsung dengan pemilik CGCAUTHENTIC, menyatakan bahwa penerapan aplikasi Moka POS secara nyata mempermudah integrasi data penjualan dari berbagai platform digital seperti WhatsApp, Instagram, dan Telegram, yang selama ini digunakan sebagai media katalog produk. Pemilik menyampaikan bahwa sebelum menggunakan Moka POS, pencatatan stok dilakukan secara manual melalui grup Telegram, sehingga sering terjadi ketidaksesuaian antara stok fisik dan data yang tercatat. Namun, setelah implementasi Moka POS, setiap transaksi penjualan tercatat secara otomatis dan terpusat, sehingga pemantauan stok menjadi lebih akurat dan risiko kesalahan pencatatan dapat diminimalisir. Selain itu, laporan penjualan dapat dihasilkan secara cepat dan real-time, yang sangat membantu dalam pengambilan keputusan strategis terkait pengelolaan inventaris dan perencanaan bisnis ke depan. Dengan sistem yang terintegrasi ini, proses audit internal juga menjadi lebih transparan dan akuntabel, karena seluruh aktivitas tercatat secara digital dan dapat ditelusuri dengan mudah.

Integrasi Data Penjualan Antar platform yang Digunakan Pada Bisnis Online CGCAUTHENTIC

Penggunaan aplikasi Moka POS pada bisnis online CGCAUTHENTIC memberikan kemudahan dalam mengintegrasikan data penjualan yang berasal dari berbagai platform digital seperti WhatsApp, Instagram, dan Telegram, yang selama ini digunakan sebagai media pemasaran dan katalog produk. Integrasi ini memungkinkan seluruh transaksi yang terjadi di berbagai kanal tersebut untuk tercatat secara otomatis dan terpusat dalam satu sistem, sehingga pemilik bisnis dapat dengan mudah melakukan monitoring dan analisis penjualan tanpa perlu melakukan pencatatan manual yang rentan terhadap kesalahan dan duplikasi data. Dengan adanya sistem yang terintegrasi, proses sinkronisasi data menjadi lebih efisien dan akurat, sehingga mempermudah pengelolaan inventaris serta meminimalisir risiko ketidaksesuaian data antara stok fisik dan laporan penjualan.

Peningkatan Efisiensi Operasional melalui Otomatisasi Proses

Penggunaan aplikasi Moka POS dalam operasional bisnis CGCAUTHENTIC menghadirkan otomatisasi proses yang jauh melampaui fungsi pencatatan transaksi dasar. Berbagai fitur canggih yang disediakan, seperti pengelolaan diskon secara dinamis, penggabungan produk dalam paket bundling, serta penyesuaian harga secara real-time yang terintegrasi langsung dengan data stok, secara signifikan mengurangi kebutuhan intervensi manual yang selama ini menjadi sumber utama kesalahan pencatatan. Dampak positif dari otomatisasi ini sangat terlihat dari efisiensi waktu yang diperoleh dalam proses rekapitulasi penjualan harian maupun mingguan. Erkat integrasi sistem yang terpusat dan otomatis, seluruh proses rekapitulasi dapat diselesaikan dalam hitungan menit, sehingga staf dapat mengalokasikan waktu dan energi mereka untuk kegiatan yang lebih strategis dan bernilai tambah, seperti memperkuat interaksi dengan pelanggan dan memperluas pengelolaan katalog produk di platform media sosial.

Peningkatan Akurasi Pemantauan Stok Barang Pada Bisnis Luxury Brand Online CGCAUTHENTIC

Implementasi aplikasi Moka POS pada CGCAUTHENTIC memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan akurasi pemantauan stok barang, khususnya pada bisnis luxury brand yang sangat mengandalkan ketelitian dalam pengelolaan inventaris. Sebelum penggunaan aplikasi ini, pencatatan stok dilakukan secara manual dengan menggunakan platform aplikasi komunikasi Telegram, yakni dengan menginput barang datang di group list stock datang dan untuk barang yang sold di group sold items, dengan harapan dapat mencocokkan data stock melalui 2 group tersebut. Namun semakin berkembangnya bisnis cgcauthentic items yang dijual juga semakin banyak, sehingga kadang kala terjadi ketidaksesuaian antara stok fisik dan data pencatatan. Hal ini berpotensi menimbulkan masalah seperti kekurangan stok pada produk populer atau kelebihan persediaan pada produk yang kurang diminati, sehingga mengganggu kelancaran operasional dan kepuasan pelanggan. Dengan Moka POS, setiap transaksi penjualan secara otomatis tercatat dalam sistem yang terintegrasi dan real-time, memungkinkan pemilik bisnis untuk memantau pergerakan stok dengan akurat dan cepat. Fitur notifikasi stok minimum yang tersedia juga membantu dalam pengambilan tindakan preventif sebelum stok habis, sehingga risiko kehilangan peluang penjualan dapat diminimalisir. Selain itu, sistem ini mengurangi ketergantungan pada pencatatan manual yang rawan kesalahan, sehingga data inventaris yang dihasilkan menjadi lebih valid dan dapat diandalkan untuk kebutuhan operasional maupun perencanaan bisnis.

Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Operasional Penggunaan aplikasi Moka POS pada bisnis online shop CGCAUTHENTIC

Implementasi Moka POS juga berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan transparansi dan akuntabilitas operasional CGCAUTHENTIC. Dengan sistem pencatatan digital yang otomatis dan terstruktur, setiap transaksi penjualan dan perubahan stok barang dapat dilacak secara rinci dan terdokumentasi dengan baik, sehingga memudahkan pemilik bisnis dalam melakukan audit internal maupun eksternal. Transparansi ini memungkinkan identifikasi yang cepat terhadap potensi ketidaksesuaian atau penyimpangan dalam proses operasional, seperti kehilangan barang atau kesalahan pencatatan, sehingga tindakan korektif dapat segera diambil. Selain itu, akuntabilitas staf yang bertugas dalam pengelolaan stok dan transaksi juga meningkat karena setiap aktivitas terekam secara digital dan dapat dipertanggungjawabkan secara jelas. Kondisi ini tidak hanya memperkuat pengendalian internal, tetapi juga meningkatkan kepercayaan stakeholder terhadap pengelolaan bisnis yang profesional dan terorganisir.

Efisiensi Keakurasian Pelaporan Penjualan dan Dampaknya pada Pengambilan Keputusan Strategis

Implementasi Moka POS memberikan kontribusi signifikan terhadap efisiensi dan akurasi pelaporan penjualan di CGCAUTHENTIC, yang selanjutnya berdampak positif pada pengambilan keputusan strategis. Sistem ini mengotomatiskan proses pengumpulan dan pengolahan data transaksi, menghasilkan laporan penjualan secara cepat dan akurat, tanpa perlu rekapitulasi manual yang memakan waktu. Laporan tersebut tidak hanya mencakup data penjualan harian, mingguan, dan bulanan, tetapi juga menyajikan analisis mendalam mengenai produk terlaris, tren penjualan, serta kinerja penjualan di berbagai platform digital yang digunakan oleh CGCAUTHENTIC. Ketersediaan informasi yang komprehensif dan real-time ini memungkinkan pemilik bisnis untuk mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran, mengidentifikasi peluang pertumbuhan, dan membuat

keputusan yang lebih tepat sasaran terkait dengan pengelolaan inventaris, penetapan harga, dan pengembangan produk. Penelitian relevan mendukung bahwa sistem POS digital memberdayakan pemilik bisnis dengan wawasan berbasis data, meningkatkan kemampuan mereka untuk merespons perubahan pasar dan mengoptimalkan kinerja bisnis secara keseluruhan.

Kelemahan Penggunaan Aplikasi Moka POS dalam Operasional CGCAUTHENTIC

Meskipun aplikasi Moka POS memberikan banyak manfaat dalam meningkatkan akurasi pemantauan stok dan efisiensi pelaporan penjualan, terdapat beberapa kendala yang juga perlu diperhatikan. Salah satu kelemahan utama adalah ketergantungan pada koneksi internet yang stabil dan cepat. Karena Moka POS berbasis cloud, gangguan jaringan dapat menyebabkan keterlambatan dalam sinkronisasi data atau bahkan kegagalan pencatatan transaksi secara real-time. Hal ini berpotensi menghambat proses operasional, terutama pada saat volume transaksi tinggi atau di lokasi dengan akses internet yang kurang memadai. Selain itu, penggunaan aplikasi ini membutuhkan adaptasi dan pelatihan bagi pemilik maupun staf yang terlibat dalam pengelolaan bisnis. Beberapa pengguna awalnya mengalami kesulitan dalam memahami fitur-fitur yang kompleks, sehingga proses implementasi memerlukan waktu dan sumber daya tambahan untuk memastikan semua pihak dapat menggunakan sistem dengan optimal. Hal ini juga berpotensi menimbulkan resistensi terhadap perubahan, terutama bagi pelaku usaha yang sebelumnya terbiasa dengan metode manual.

Dari segi biaya, meskipun Moka POS menawarkan berbagai paket yang fleksibel, biaya langganan dan fitur tambahan dapat menjadi beban bagi usaha kecil dan menengah dengan modal terbatas. Investasi ini harus dipertimbangkan secara matang agar manfaat yang diperoleh sebanding dengan pengeluaran yang dikeluarkan.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil studi yang dilakukan oleh Santoso dan Widodo (2020), yang mengungkapkan bahwa kendala teknis seperti ketergantungan pada jaringan internet dan kebutuhan pelatihan menjadi faktor penghambat dalam adopsi sistem POS berbasis cloud pada UMKM. Oleh karena itu, meskipun Moka POS memberikan solusi yang efektif, perusahaan perlu mengantisipasi dan mengelola kelemahan tersebut agar implementasi teknologi dapat berjalan lancar dan memberikan hasil optimal.

4. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi Moka POS mampu mempermudah proses transaksi, mempercepat penyusunan laporan penjualan, serta meningkatkan ketepatan data stok barang secara real-time. Dengan demikian, aplikasi POS seperti Moka POS sangat relevan untuk mendukung pengelolaan bisnis retail modern yang memerlukan integrasi multi-platform digital dan pelaporan yang akurat. Selain itu, penerapan Moka POS pada bisnis online CGCAUTHENTIC tidak hanya memberikan kemudahan dalam integrasi data penjualan dari berbagai platform seperti WhatsApp, Instagram, dan Telegram, tetapi juga secara signifikan meningkatkan efisiensi operasional melalui otomatisasi proses pencatatan dan pelaporan. Sistem ini memungkinkan pemilik bisnis untuk melakukan pemantauan stok secara akurat, mengurangi risiko kesalahan pencatatan manual, serta mempercepat proses audit internal dengan transparansi dan akuntabilitas yang lebih tinggi. Ketersediaan laporan penjualan yang cepat dan mendalam mendukung pengambilan keputusan strategis berbasis data, sehingga pemilik bisnis dapat merespons perubahan pasar dengan lebih efektif. Namun demikian, implementasi aplikasi ini juga menghadirkan tantangan tersendiri, seperti ketergantungan pada koneksi internet yang stabil, kebutuhan adaptasi dan pelatihan bagi pengguna, serta pertimbangan biaya langganan yang dapat menjadi beban bagi usaha kecil dan menengah. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa integrasi teknologi digital melalui aplikasi POS merupakan langkah penting dan strategis dalam meningkatkan daya saing dan profesionalisme pengelolaan bisnis online di era digital saat ini.

Referensi

1. Dewi, R. S., & Pramudito, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Point of Sale (POS) Berbasis Cloud terhadap Efisiensi Operasional pada Usaha Retail. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 9(2), 125-132.
2. Jurnal Teknologi Komputer dan Informatika, Vol. 2, No. 1, 2023, Analisis Penggunaan Aplikasi Moka POS dalam Sistem Informasi

3. Kurniawan, A. (2020). *Manajemen Operasional dalam Bisnis Digital*. Jakarta: Prenadamedia Group
4. Kurniawan, A., & Prasetyo, Y. (2020). Pengaruh penggunaan sistem POS terhadap efisiensi operasional retail. *Jurnal Sistem Informasi*, 16(2), 123-135.
5. Kurniawan, D., & Setiawan, R. (2022). Integrasi Sistem Point of Sale pada Bisnis Retail Multi-Channel. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 11(1), 60-68.
6. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.). Pearson.
7. Moka POS Official Website. (n.d.). Retrieved from <https://moka.pos.com>
8. Prasetyo, E., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Point of Sale (POS) Berbasis Digital terhadap Efisiensi Operasional UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 112-120.
9. Pratama, A. (2022). *Pengaruh Teknologi Digital terhadap Efisiensi Operasional Usaha Kecil dan Menengah*. *Jurnal Inovasi Teknologi dan Manajemen*, 15(2), 134-150.
10. Putra, R. P., & Santosa, P. I. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan Sistem Point of Sale (POS) dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 10(2), 45-53.
11. Santoso, A., & Widodo, T. (2020). Faktor Penghambat Adopsi Sistem Point of Sale Berbasis Cloud pada UMKM. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 6(1), 45-53.
12. Sari, R. (2022). *Pengaruh Teknologi Digital terhadap Efisiensi Operasional Usaha Kecil dan Menengah*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Bisnis*, 10(2), 145-158.
13. Sari, R. P., & Wicaksono, A. (2022). Transformasi Digital pada UMKM: Studi Kasus Implementasi Sistem POS. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 45-54.
14. Simangunsong, A., & Nababan, A. A. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Point Of Sale (POS) Pada Pos Coffee Berbasis Digital. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2113-2117
15. Suryana, D., & Pratama, A. (2021). Pengaruh digitalisasi terhadap efisiensi bisnis retail. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 105-115
16. Susanto, A., & Hartono, R. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem POS Terhadap Efisiensi Penjualan dan Inventarisasi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 15(2), 102-115.
17. Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. (2018). *Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability* (11th ed.). Wiley
18. usanto, R. (2021). *Transformasi Digital pada Usaha Kecil dan Menengah: Studi Kasus Implementasi Sistem POS Berbasis Cloud*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Bisnis*, 11(3), 210-225.
19. Wulandari, S., & Sari, D. P. (2020). Peranan Sistem POS Digital dalam Meningkatkan Efisiensi Penjualan Pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(1), 45-58.