



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 5 No. 1 (2026) pp: 91-99

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Pada Kalangan Mahasiswa Program Manajemen Universitas Sumatera Utara

Mila Sundari¹, Nindya Yunita², Dahrul Siregar³

¹²³Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area, Indonesia

Milasundari707@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perceived ease of use dan Perceived security terhadap minat penggunaan dompet digital DANA pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling yang terdiri dari 86 responden yang menggunakan dompet digital DANA pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan teknik analisis statistik Metode pengumpulan data melalui wawancara, daftar pernyataan, dan studi dokumentasi. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh Perceived ease of use dan Perceived security terhadap minat penggunaan dompet digital DANA pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas Sumatera Utara secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dengan nilai Fhitung 154.920 > nilai Ftabel 3.09. Uji yang dilakukan menunjukkan bahwa Perceived ease of use dan Perceived security secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital DANA pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Nilai Adjusted R Square yang didapat dari hasil pengujian Koefisien Determinasi (R^2) terhadap minat penggunaan sebesar 0,784 berarti 78,4% dapat di jelaskan oleh Perceived ease of use dan Perceived security. Sedangkan sisanya 21,6% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Perceived Ease Of Use, Perceived Security, Minat Penggunaan.

Pendahuluan

Di Tengah kemajuan Perkembangan teknologi telah membawa perubahan yang besar dan berarti dalam kebutuhan Masyarakat akan sistem pembayaran yang cepat, mudah, dan aman. Di era digital ini, Indonesia telah mengalami pergeseran besar dalam cara melakukan transaksi, dengan banyak Masyarakat beralih ke penggunaan uang elektronik. Di Indonesia Financial Technology (Fintech) telah menjadi solusi sistem pembayaran baru yang menawarkan kemudahan bagi penggunanya, terutama bagi mereka yang terkoneksi dengan internet. Salah satu Fintech yang populer adalah dompet digital DANA.

Kehadiran Dompot Digital DANA dalam sektor keuangan semakin diminati oleh Masyarakat. DANA merupakan inovasi yang memperluas layanan keuangan dengan teknologi, mengubah metode pembayaran yang sebelumnya mengharuskan penggunaan uang tunai (*cash based*) menjadi dapat dilakukan tanpa uang tunai. Proses pembayaran terus berkembang sejalan dengan perubahan gaya hidup Masyarakat, yang kini mengharapkan kemudahan dan kecepatan dalam proses pembayaran sehingga pembayaran digital semakin menguasai pasar.

Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Pada Kalangan Mahasiswa Program Manajemen Universitas Sumatera Utara

Adapun Minat dalam menggunakan dompet digital merujuk pada ketertarikan dan kecenderungan individu untuk menggunakan teknologi pembayaran digital sebagai pilihan untuk transaksi keuangan sehari-hari. Secara fundamental, minat ini tercermin dari keinginan untuk memanfaatkan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi yang ditawarkan oleh dompet digital dalam hal pembayaran, pengiriman uang, dan pengelolaan keuangan dengan cara yang lebih praktis dan (Poynter et al 2014)

Menurut Setia & Indra (2022) persepsi kemudahan teknologi adalah Tingkat kepercayaan seseorang bahwa suatu teknologi dapat digunakan dengan mudah dan tidak memerlukan banyak usaha. Persepsi ini mencerminkan sejauh mana seseorang percaya bahwa sistem tersebut bebas dari kesalahan dan Upaya yang berlebihan. Semakin mudah suatu sistem digunakan, semakin sedikit usaha yang diperlukan, sehingga kinerja seseorang dapat meningkat.

Selain kemudahan, faktor keamanan juga memainkan peran penting yang mempengaruhi minat penggunaan teknologi pembayaran uang elektronik. Pengguna memprioritaskan perlindungan informasi pribadi dan keuangan mereka, sehingga penyedia layanan harus menerapkan Langkah-langkah keamanan yang kuat seperti enkripsi dan pengamanan transaksi untuk membangun kepercayaan dan meningkatkan teknologi pembayaran digital (Kartika & Safitri, 2018)

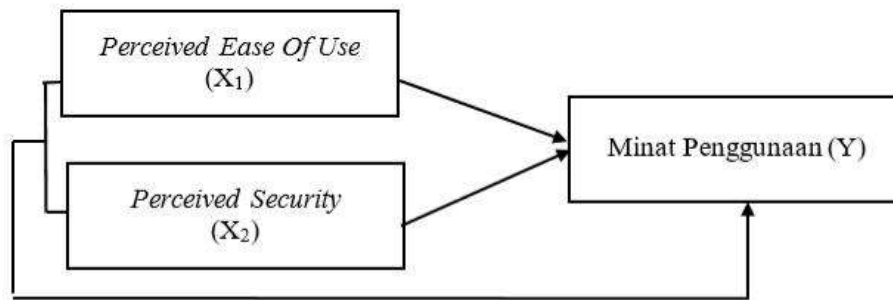
Penelitian yang dilakukan oleh Handoyo (2020) menunjukkan bahwa persepsi terhadap kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dalam menggunakan layanan elektronik. Hal ini disebabkan oleh kemudahan dalam mempelajari dan memahami layanan uang elektronik, serta kemudahan dalam melakukan transaksi diberbagai merchant (pedagang atau toko) yang telah mendukung transaksi uang elektronik, dan juga kemudahan dalam melakukan isi ulang saldo atau *top-up* pada saldo uang elektronik. Selain itu, persepsi keamanan juga sangat penting untuk membangun dan bahkan meningkatkan kepercayaan Masyarakat dalam menggunakan Dompet Digital DANA. Menurut (Ramadhani, 2018) keamanan diartikan sebagai kemampuan untuk melindungi informasi dan data konsumen dalam dompet digital dari risiko penipuan dan pencurian.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena diatas, penulis berminat untuk melakukan penelitian skripsi yang berjudul “*Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara*”.

1. Metode Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Perceived ease of use* dan *Perceived security* terhadap minat penggunaan dompet digital DANA pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling yang terdiri dari 86 responden yang menggunakan dompet digital DANA pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan teknik analisis statistik Metode pengumpulan data melalui wawancara, daftar pernyataan, dan studi dokumentasi. Analisis data menggunakan SPSS dengan uji regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh variabel.

Kerangka Konseptual



1. Pengaruh *Perceived Ease Of Use* terhadap minat penggunaan Dompot Digital DANA
2. Pengaruh *Perceived Security* terhadap minat penggunaan Dompot Digital DANA
3. Pengaruh *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* terhadap minat penggunaan Dompot Digital DANA

Hipotesis Penelitian

Sugiyono (2021), mendefinisikan hipotesis adalah jawaban sementara yang diajukan untuk menjawab rumusan masalah penelitian yang telah dirumuskan dalam bentuk pertanyaan.

Berdasarkan penerapan variabel-variabel dalam penelitian ini, maka rumusan hipotesis penelitian adalah:

- H1: *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan Dompot Digital DANA Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.
- H2: *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan Dompot Digital DANA Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.
- H3: *Perceived Ease of Use dan Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan Dompot Digital DANA Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

2. Hasil dan Pembahasan

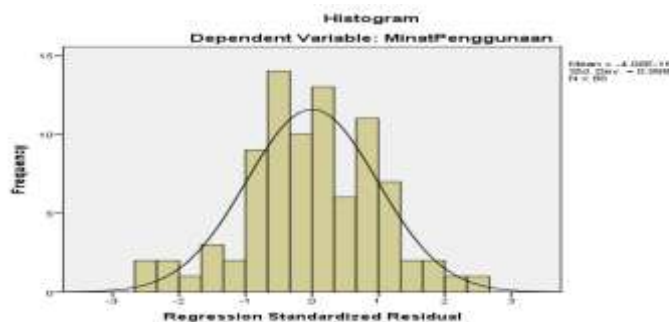
Hasil Penelitian

1. Pengujian Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Datas

Salah satu cara untuk melihat normalitas adalah dengan melihat grafik histogram dan grafik normal *plot* yang membandingkan antara dua absorvasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal:

- a. Pendekatan Histogram



Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

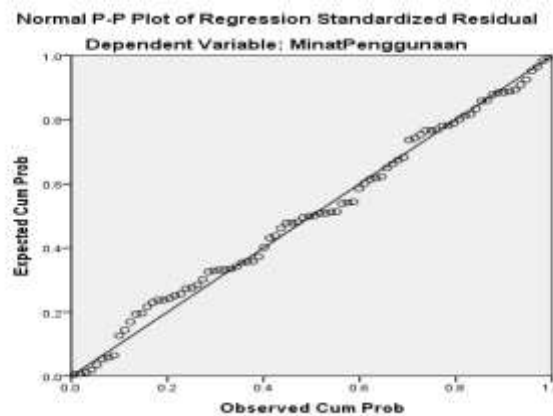
Gambar Uji Normalitas dengan Histogram

DOI: <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.5993>

Lisensi: Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Berdasarkan Gambar dapat diketahui bahwa variabel berdistribusi normal, hal ini ditunjukkan oleh distribusi data yang berbentuk lonceng dan tidak melenceng ke kiri atau ke kanan.

Pendekatan Grafik Normal P-P Plot



Pada Gambar tersebut menunjukkan bahwa terlihat titik yang mengikuti data di sepanjang garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa residual peneliti normal. Namun untuk lebih memastikan bahwa di sepanjang garis diagonal berdistribusi normal, maka dilakukan uji *Kolmogorov-Smirnov*.

Pendekatan KolmogorovSmirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

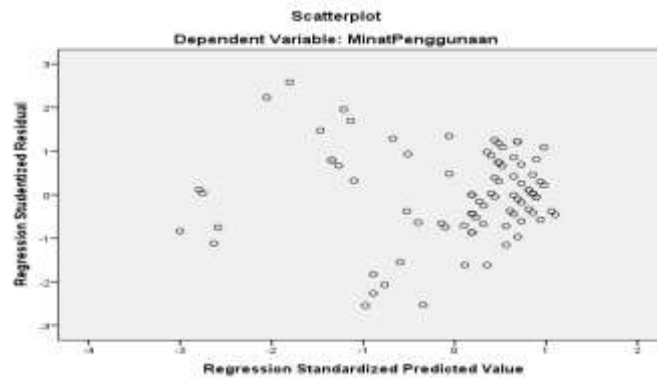
		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.29973893
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.049
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Pada Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* adalah 0,200 dan diatas nilai signifikan (0,05) atau 5%, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel residual berdistribusi normal.

2. Uji Heteroskedastisitas

a. Pendekatan Grafik *Scatterplot*



Berdasarkan Gambar tersebut diketahui bahwa tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka berdasarkan metode grafik tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi layak dipakai untuk memprediksi minat penggunaan berdasarkan masukan variabel *Perceived Ease Of Use* Dan *Perceived Security*.

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.083	1.224		1.701	.093		
Perceived Ease Of Use	.372	.078	.393	4.752	.000	.372	2.689
Perceived Security	.549	.084	.544	6.570	.000	.372	2.689

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Pada Tabel di atas diketahui bahwa nilai *tolerance* semua variabel bebas *Perceived Ease Of Use* (X1) dan *Perceived Security* (X2) Adalah 0,372 lebih besar dari nilai ketetapan 0,1 dan nilai VIF dari masing-masing variabel Adalah lebih kecil dari nilai ketetapan 10. Oleh karna itu, data dalam penelitian ini dikatakan tidak mengalami masalah multikolinearitas.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini Adalah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda (*multiple linear regression*). Analisis regresi linear berganda digunakan bila jumlah variabel independennya minimal berjumlah sebanyak 2 variabel independent. Penggunaan analisis regresi linear berganda dimaksudkan untuk menentukan pengaruh variabel bebas yang biasa disebut dengan X terhadap variabel tak bebas yang biasa disebut dengan Y.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.083	1.224		1.701	.093		
Perceived Ease Of Use	.372	.078	.393	4.752	.000	.372	2.689
Perceived Security	.549	.084	.544	6.570	.000	.372	2.689

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Berdasarkan Tabel diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 2,083 + (0,372) X_1 + (0,549) X_2$$

Dari persamaan tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Konstanta (β_0) = 2,083 ini menunjukkan bahwa jika *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* dianggap konstan maka variabel Minat Penggunaan memiliki nilai sebesar 2,083.
2. Koefisien (β_1) = 0,372 menunjukkan pengaruh positif yang artinya jika variabel *Perceived Ease Of Use* meningkat satu satuan maka nilai Minat Penggunaan juga meningkat sebesar 0,372 satuan begitu pun sebaliknya.
3. Koefisien (β_2) = 0,549 menunjukkan pengaruh positif yang artinya jika variabel *Perceived Security* meningkat satu satuan maka nilai Minat Penggunaan juga akan meningkat sebesar 0,549 satuan begitu pun sebaliknya.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji-t dilakukan untuk menguji secara parsial apakah *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* secara parsial atau masing-masing berpengaruh terhadap Minat Penggunaan. Untuk menguji hipotesis ini dilakukan dengan cara membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} dengan ketentuan sebagai berikut :

H_0 diterima, jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $sig\ t \geq \alpha$ (0,05)

H_1 diterima, jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig\ t < \alpha$ (0,05)

Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.083	1.224		1.701	.093		
Perceived Ease Of Use	.372	.078	.393	4.752	.000	.372	2.689
Perceived Security	.549	.084	.544	6.570	.000	.372	2.689

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

1. Variabel *Perceived Ease Of Use* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan. Hal ini terlihat dari nilai signifikan (0,000) < dari 0,05 dan t-hitung (4,752) > dibandingkan t-tabel (1.988).
2. Variabel *Perceived Security* berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Penggunaan. Hal ini terlihat dari nilai signifikan (0,000) < 0,05 dan t-hitung (6,570) > dibandingkan t-tabel (1.988).

Uji Signifikansi Serempak (Uji F)

Pengujian ini dilakukan untuk melihat secara bersama-sama atau simultan pengaruh variabel bebas *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* terhadap variabel terikat Minat Penggunaan.

Hasil Uji F Signifikansi Serempak (Uji-F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1678.173	2	839.087	154.920	.000 ^b
	Residual	449.548	83	5.416		
	Total	2127.721	85			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Perceived Security, Perceived Ease Of Use

Tabel di atas mengungkapkan bahwa nilai F-hitung adalah 154.920 dengan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan F-tabel pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$) adalah 3,09. Oleh karena itu pada kedua perhitungan yaitu F-hitung > F-tabel dan tingkat signifikansinya (0,000) < 0,05 menunjukkan bahwa pengaruh variabel bebas (*Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security*) secara serempak adalah signifikan terhadap Minat Penggunaan.

b. Pengujian Koefisien Determinasi (R²)

Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.888 ^a	.789	.784	2.327

a. Predictors: (Constant), Perceived Security, Perceived Ease Of Use

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Berdasarkan Tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* 0,784 berarti 78,4% Minat Penggunaan dapat di jelaskan oleh *Perceived Ease Of Use* (X1) dan *Perceived Security* (X2). Sedangkan sisanya 21,6% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pembahasan

1. Pengaruh *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Penggunaan

Hasil analisis uji-t variabel *Perceived Ease Of Use* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan. Hal ini terlihat dari nilai signifikan (0,000) < dari 0,05 dan t-hitung (4,752) > dibandingkan t-tabel (1,988). Hal ini menunjukkan bahwa *Perceived Ease Of Use* (X1) berpengaruh untuk meningkatkan Minat Penggunaan (Y) serta pengaruh variabel ini signifikan sehingga variabel *Perceived Ease Of Use* (X1) pada objek dinilai bagus. Pernyataan pada variabel *Perceived Ease Of Use* (X1) cenderung mendapatkan tanggapan setuju oleh responden.

Pernyataan yang mendapatkan setuju dominan “Saya berminat menggunakan Aplikasi DANA karena bisa saya gunakan kapan saja” memperlihatkan bahwa rata-rata jawaban responden 3,94, hal ini menunjukkan bahwa responden merasa Aplikasi DANA dapat melakukan transaksi tanpa harus terikat oleh waktu dan tempat tertentu.

Penelitian yang dilakukan oleh Handoyo (2020) menunjukkan bahwa persepsi terhadap kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dalam menggunakan layanan elektronik. Hal ini disebabkan oleh kemudahan dalam mempelajari dan memahami layanan uang elektronik, serta kemudahan dalam melakukan transaksi diberbagai merchant (pedagang atau toko) yang telah mendukung transaksi uang elektronik, dan juga kemudahan dalam melakukan isi ulang saldo atau *top-up* pada saldo uang elektronik.

2. Pengaruh *Perceived Security* Terhadap Minat Penggunaan

Hasil analisis Uji t Variabel *Perceived Security* berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Penggunaan. Hal ini terlihat dari nilai signifikan $(0,000) < 0,05$ dan t-hitung $(6,570) >$ dibandingkan t-tabel $(1,988)$. Hal ini menunjukkan bahwa *Perceived Security* (X2) berpengaruh untuk meningkatkan Minat Penggunaan (Y) serta pengaruh variabel ini signifikan sehingga variabel *Perceived Security* (X2) pada objek dinilai bagus.

Pernyataan pada variabel *Perceived Security* (X2) cenderung mendapatkan tanggapan setuju oleh responden. Pernyataan yang mendapatkan setuju dominan “Saya berminat menggunakan DANA karena menerapkan sistem keamanan untuk memastikan data tetap terjaga” memperlihatkan bahwa rata-rata jawaban responden 3,91, hal ini menunjukkan bahwa responden merasa Aplikasi DANA dapat melindungi data diri sehingga responden merasa aman menggunakan aplikasi tersebut.

Menurut (Ramadhani, 2018) keamanan diartikan sebagai kemampuan untuk melindungi informasi dan data konsumen dalam dompet digital dari risiko penipuan dan pencurian. Konsumen diharapkan akan lebih bersedia untuk membagikan informasi pribadi mereka jika mereka merasa bahwa Tingkat keamanan yang ada sudah memadai dan dapat terpenuhi, serta merasa nyaman menggunakan layanan online.

3. Pengaruh *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* Terhadap Minat Penggunaan.

Berdasarkan hasil analisis Uji-f variabel *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan. Hal ini dijelaskan bahwa nilai F-hitung adalah 154.920 dengan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan F-tabel pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$) adalah 3,09. Oleh karena itu pada kedua perhitungan yaitu F-hitung $>$ F-tabel dan tingkat signifikansinya $(0,000) < 0,05$ menunjukkan bahwa pengaruh variabel bebas (*Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security*) secara serempak adalah signifikan terhadap Minat Penggunaan.

Pernyataan pada variabel *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* cenderung mendapatkan tanggapan setuju oleh responden. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki pengalaman yang baik terhadap Aplikasi Dompet Digital DANA karena kemudahan dan kenyamanan yang diberikan oleh Aplikasi DANA, sehingga responden dapat melakukan transaksi kapan saja dan Dimana saja, serta responden merasa aman melakukan transaksi melalui Aplikasi DANA karena DANA memiliki sistem yang kuat dan dapat diandalkan untuk melindungi informasi data responden agar tetap aman dan tidak disalahgunakan.

Hal ini sejalan dengan Penelitian (Aisyah et al, 2025) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* adalah faktor penting dalam meningkatkan Minat Penggunaan *E-wallet* DANA

3. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut : 1. *Perceived Ease Of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. 2. *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. 3. *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

Daftar Pustaka

1. Alfito. (2024). *Statistika penelitian: konsep dan kasus*. Uma press.
2. Attaqi, m. F., suryono, i. A., kussujaniatun, s., & sudaryatie, s. (2022). Pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan kualitas pelayanan elektronik terhadap niat beli ulang. *Jurnal impresi indonesia*, 1(6), 694–700
3. Aisyah, Firlu Roxy, Nurul Akramiah, and Hari Wahyuni. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Milenial di Kota Pasuruan." *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner* 3.04 (2025)..
4. Aini, Nur, and Annisya Fitri Khairina Parinduri. "Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use, User Satisfaction, and Security Against Intentional Behavior Using GoPay E-Wallet." *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 12.2 (2024): 171-180.
5. Cahyono, y. T., & adha, a. H. (2022). Pengaruh manfaat, kemudahan, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-money pada aplikasi dana di masa pandemi covid-19. *Seminar nasional pariwisata dan kewirausahaan (snpk)*, 1, 439–444.
6. Chuen, d. L. K., & deng, r. H. (2017). *Handbook of blockchain, digital finance, and inclusion: cryptocurrency, fintech, insurtech, regulation, chinatech, mobile security, and distributed ledger*. Academic press.
7. Desvronita, d. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan sistem pembayaran e-wallet menggunakan technology acceptance model. *Akmenika: jurnal akuntansi dan manajemen*, 18(2).
8. Ernawati, n., & noersanti, l. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo*.
9. Ersaningtyas, a. P. (2019). Analisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi resiko dan kualitas informasi terhadap minat menggunakan rekening bersama shopee (studi kasus pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan politik universitas pembangunan nasional "veteran" jawa timur). *Jurnal bisnis indonesia*, 10(02).
10. Handoyo, s. (2020). *Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan kepercayaan terhadap minat penggunaan go-pay*.
11. Iqbal fahlepi, m. (2023). *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap niat menggunakan aplikasi dana*.
12. Kartika, k., & safitri, h. (2018). Pengaruh kualitas sumber daya manusia dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap keandalan dan ketepatanwaktuan pelaporan keuangan pemerintah daerah. *Jurnal akuntansi universitas jember*, 15(2), 52–60.
13. Khoiriyah, s. U., zulkarnaeni, a. S., & halim, m. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan financial technology pada aplikasi dana. *Jrak (jurnal riset akuntansi dan bisnis)*, 9(1), 70–79.
14. Kotler dan armstrong. (2019). *principles of marketing*. Jakarta.
15. Kotler dan keller. (2019). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
16. Lina, l. F., & permatasari, b. (2020). Social media capabilities dalam adopsi media sosial guna meningkatkan kinerja umkm. *Jembatan: jurnal ilmiah manajemen*, 17(2), 227–238.
17. Nasution, nurlaila. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, manfaat, dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi dana (studi kasus pada pelanggan di gerai mixue jl. Dr. Mansyur medan). *Diss,niversitas sumatera utara*.
18. Poynter, j. A., williams, w. G., mcintyre, s., brothers, j. A., jacobs, m. L., & group, c. H. S. S. A. W. (2014). Anomalous aortic origin of a coronary artery: a report from the congenital heart surgeons society registry. *World journal for pediatric and congenital heart surgery*, 5(1), 22–30.
19. Purba, r. A., sudarso, a., silitonga, h. P., sisca, s., supitriyani, s., yusmanizar, y., nainggolan, l. E., sudirman, a., widyastuti, r. D., & novita, a. D. (2020). *Aplikasi teknologi informasi: teori dan implementasi*. Yayasan kita menulis.
20. Ramadhani, a. (2018). Keamanan informasi. *Nusantara journal of information and library studies (n-jils)*, 1(1), 39–51.
21. Ratna Raninda, Wisnalmawati, Hadi Oetomo The Effect of Perceived Usefulness, Ease of Use, Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention toward the DANA E-Wallet
22. Rizki, atikaasyuri. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan dan keamanan terhadap minat penggunaan quick response code indonesia standard (qris) pada mahasiswa universitas sumatera utara. *Diss,universitas sumatera utara*. (2022)
23. Rodiah, s. R., & melati, i. S. (2020). Pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-wallet pada generasi milenial kota semarang. *Journal of economic education and entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
24. Schiffman dan kanuk. (2018). *Perilaku konsumen* (7th ed.). Indeks.
25. Setia, d., & indra, a. P. (2022). Analysis of customer assessment of the switching and ease of reserving manual transactions to digital at bank syariah indonesia kcp medan tomang elok. *Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi review*, 2(1), 157–162.
26. Singer, a., & bishop, m. (2020). Trust-based security; or, trust considered harmful. *Proceedings of the new security paradigms workshop 2020*, 76–89.
27. Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta.
28. Tarigan, d. Ratnasari. (2024). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan dompet digital dana pada mahasiswa prodi manajemen universitas prima indonesia. *Diss*.
29. Wicaksono, d. S., ruhamak, m. D., & yap, n. (2023). The effect ease of use and perceived risk on purchasing decisions on marketplace shopee. *Jurnal studi manajemen dan bisnis*, 10(2), 208–214.