



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 4 No. 3 (2025) pp: 5330-5334

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Penggunaan Skincare Orlin Beauty Di Kalangan Milenial

Sri Wiyanti¹

STIES Putera Bangsa Tegal

sw8819952@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan produk perawatan kulit Orlin Beauty di kalangan Generasi Milenial. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Subjek penelitian terdiri dari lima remaja yang menggunakan Perawatan Kulit Orlin Beauty. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data meliputi dokumentasi dan wawancara. Analisis data menggunakan triangulasi data. Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa remaja memilih produk Orlin Beauty karena formulasinya ditujukan untuk mengatasi masalah kulit yang umum terjadi selama tahap perkembangan ini, termasuk jerawat, seborrhea, dan bekas jerawat. Solusi ini mungkin memiliki komponen yang secara efektif mengatasi masalah ini, seperti asam salisilat, niasinamida, atau senyawa lain yang disarankan untuk kulit remaja. Selain itu, produk Orlin Beauty aman untuk remaja, termasuk ibu hamil dan menyusui, dan telah mendapatkan sertifikasi dari BPOM. Perawatan kulit untuk remaja memberikan beberapa manfaat baik untuk kesehatan kulit maupun kesejahteraan psikologis. Perawatan kulit secara fisik membantu menjaga kebersihan, hidrasi, dan vitalitas kulit, sekaligus melindungi dari kerusakan ultraviolet dan polutan lingkungan. Perawatan kulit dapat meningkatkan kepercayaan diri dan mengurangi stres terkait masalah dermatologis seperti jerawat.

Kata Kunci: Skincare, Milenial, Orlin Beauty

1. Latar Belakang

Perawatan kulit sangat penting untuk menjaga kesehatan dan kecantikan kulit. Perawatan kulit yang tepat dapat mengatasi masalah dermatologis, menjaga kesehatan kulit, dan mencegah penuaan dini. Perawatan kulit sangat penting karena membantu mencegah masalah dermatologis, termasuk jerawat, hiperpigmentasi, kerutan, dan manifestasi penuaan lainnya (Sanda, 2024). Perawatan kulit menjaga hidrasi kulit, kebersihan, dan mencegah penumpukan kotoran, minyak, dan sel kulit mati yang menyumbat pori-pori. Perawatan kulit melindungi kulit dari kerusakan akibat sinar matahari, polusi, dan banyak pengaruh lingkungan. Perawatan kulit meningkatkan penampilan kulit, membuatnya lebih cerah, lebih sehat, dan lebih bercahaya. Perawatan kulit menutrisi kulit, menjaga kekenyalannya, dan mengurangi proses penuaan. Perawatan kulit yang konsisten dapat berfungsi sebagai praktik yang menenangkan dan meningkatkan suasana hati dan kesejahteraan mental secara umum. Perawatan kulit memfasilitasi persiapan kulit untuk aplikasi tata rias, sehingga memudahkan aplikasi, hasil yang lebih halus, dan penggunaan tata rias yang lebih lama.

Memilih produk perawatan kulit yang sesuai dengan jenis dan kondisi kulit Anda sangat penting. Setiap jenis kulit memiliki kebutuhan yang berbeda-beda. Penggunaan produk yang tidak tepat dapat menyebabkan masalah kulit seperti iritasi, eritema, atau memperparah kondisi yang sudah ada sebelumnya (Simamora, 2022). Konsumen produk perawatan kulit Orlin Beauty, khususnya kaum milenial di Kabupaten Brebes dan sekitarnya, menunjukkan tren yang baik yang ditandai dengan meningkatnya penggunaan produk perawatan kulit Orlin Beauty. Kaum milenial yang dikenal dengan kepeduliannya terhadap kesehatan dan estetika kulit menginginkan produk yang berkhasiat, aman, dan sesuai dengan gaya hidup mereka (Permana et al, 2024). Orlin Beauty, bisnis perawatan kulit yang menyediakan beberapa paket yang ditujukan untuk mencerahkan, meregenerasi, dan melindungi kulit dari paparan sinar UV, menarik minat kaum milenial yang menginginkan hasil nyata. Kaum milenial memiliki kesadaran yang tinggi akan pentingnya menjaga kesehatan kulit. Mereka tekun mencari tahu tentang produk perawatan kulit yang efektif dan aman (Kastella, 2023). Kaum milenial sering memilih produk perawatan kulit yang menunjukkan khasiat nyata, seperti mencerahkan kulit, mengatasi noda, dan meremajakan kulit. Keamanan menjadi pertimbangan penting bagi kaum milenial saat memilih produk perawatan kulit. Konsumen masa kini menginginkan produk, khususnya kosmetik dan perawatan kulit, yang terdaftar dan diakui oleh BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) serta dianggap aman untuk semua jenis kulit, termasuk kulit ibu hamil dan menyusui. Sangat penting untuk menjamin bahwa produk tersebut aman dan tidak menimbulkan risiko kesehatan (Chandra et al, 2024).

Generasi milenial sering memilih produk perawatan kulit yang mudah dibawa dan mudah dibawa bepergian, seperti kemasan berukuran travel atau formula yang tahan lama. Generasi milenial juga menyadari biaya produk perawatan kulit. Mereka mencari produk yang hemat biaya dan sesuai dengan standar kualitas mereka. Orlin Beauty menyediakan produk yang dirancang untuk mencerahkan, meremajakan, dan memelihara kulit, yang ditujukan bagi generasi milenial yang menginginkan penampilan yang lebih berseri dan awet muda. Orlin Beauty menyediakan berbagai paket perawatan kulit yang dapat disesuaikan dengan berbagai jenis dan masalah kulit, termasuk paket untuk mencerahkan, menghilangkan noda, dan mengatasi jerawat. Orlin Beauty menyediakan harga yang ekonomis, memastikan aksesibilitas produk mereka ke berbagai demografi, termasuk generasi milenial. Produk Orlin Beauty mudah diakses di berbagai platform daring, termasuk Lazada, Tokopedia, dan Shopee (Purnomo et al, 2021). Pelanggan milenial yang menunjukkan minat pada produk perawatan kulit Orlin Beauty menunjukkan tren yang positif. Mereka memilih produk yang efisien, aman, dan sesuai dengan gaya hidup mereka, sambil juga mempertimbangkan biaya dan kemudahan pembelian. Orlin Beauty, yang menekankan hasil nyata dan rangkaian produk yang beragam, telah berhasil menarik perhatian kaum milenial yang ingin menjaga kesehatan dan estetika kulit mereka (Malik, et al 2025).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis tertarik untuk meneliti dengan judul “Penggunaan Skincare Orlin Beauty di Kalangan Milenial”.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dilakukan di Kabupaten Brebes dengan responden sebanyak 5 remaja yang menggunakan Orlin Skincare. Penelitian kualitatif berarti penelitian ini berfokus pada pemahaman mendalam tentang fenomena yang diteliti, bukan pada pengukuran kuantitatif atau statistik. Metode pengumpulan data dengan wawancara, teknik analisis data dengan deskriptif kualitatif dengan cara triangulasi data (Abduh et al, 2023).

3. Hasil dan Diskusi

Hasil Penelitian

a. Gambaran Umum Responden

Penelitian ini mengangkat judul mengenai penggunaan skincare orlin beauty di kalangan milenial. Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada 5 narasumber yaitu:

Tabel 1. Deskripsi Narasumber

No.	Nama	Usia	Alamat	Lama Menggunakan
1	Noviani	20 Tahun	Brebes	2 Tahun
2	Nuura	19 Tahun	Brebes	1 Tahun
3	Pramesty	21 Tahun	Brebes	5 Bulan
4	Safira	19 Tahun	Tegal	8 Bulan
5	Winda	21 Tahun	Pemalang	7 Bulan

2. Hasil Penelitian

Produk Orlin Beauty dipilih oleh para remaja karena formulanya yang dirancang untuk mengatasi berbagai masalah kulit remaja, seperti jerawat, minyak berlebih, dan bekas jerawat. Produk ini diklaim aman untuk remaja, ibu hamil, dan ibu menyusui, serta telah terdaftar di BPOM. Orlin Beauty diformulasikan untuk mengatasi berbagai masalah kulit yang sering terjadi pada remaja, seperti jerawat, seborrhea, dan bekas jerawat. Produk ini diklaim aman untuk remaja, termasuk ibu hamil dan menyusui. Produk Orlin Beauty telah mendapatkan registrasi dan sertifikasi dari BPOM yang menunjukkan kepatuhan terhadap kriteria keamanan dan mutu yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan. Selain itu, produk Orlin Beauty diklaim aman untuk remaja, termasuk ibu hamil dan menyusui, serta telah mendapatkan sertifikasi dari BPOM. Wawancara dengan Ibu Noviani, 20 tahun, menunjukkan bahwa Orlin Beauty direkomendasikan karena lini produknya yang dirancang khusus untuk mengatasi berbagai masalah kulit remaja, seperti jerawat, kulit berminyak, dan bekas jerawat. Produk ini bertujuan untuk membantu remaja mendapatkan kulit yang lebih bersih dan sehat dengan mengatasi berbagai masalah kulit yang umum terjadi pada usia tersebut, sesuai dengan berbagai panduan perawatan kulit. Produk Orlin Beauty diformulasikan untuk kulit sensitif, masalah umum di kalangan remaja yang baru memulai rutinitas perawatan kulit.

Menurut pernyataan dari Nuura, seorang remaja berusia 19 tahun yang menggunakan Orlin Beauty, produk ini disukai karena keamanannya dan sertifikasi BPOM, yang menjamin keandalannya kepada pelanggan, sementara Orlin Beauty menghadirkan beragam produk dengan harga yang kompetitif. Produk

Orlin Beauty tersedia di beberapa gerai ritel daring dan fisik, sehingga memudahkan pembelian bagi kaum muda.

Pramesty, seorang remaja berusia 21 tahun, menghargai produk ini karena harganya yang terjangkau, mudah diakses, dan hasil yang terlihat cepat. Ia juga menemukan produk Orlin Beauty bermanfaat dalam mengatasi masalah kulit seperti jerawat dan bekas jerawat, serta dalam meningkatkan kecerahan kulit. Safira, 19 tahun, menyatakan bahwa ia menggunakan Orlin Beauty karena banyaknya varian produk yang mengatasi berbagai masalah kulit remaja, termasuk paket perawatan jerawat untuk kulit berjerawat dan paket pencerah untuk kulit yang lebih bercahaya. Produk Orlin Beauty mudah didapatkan di berbagai platform, baik online maupun offline, termasuk toko kosmetik dan situs e-commerce seperti Shopee dan Lazada.

Winda, 21 tahun, menggunakan produk perawatan kulit ini atas rekomendasi seorang teman. Awalnya, wajahnya sangat berminyak dan berjerawat; namun, setelah menggunakan Orlin Beauty, kulitnya tampak lebih bersih dan tidak berminyak. Lebih lanjut, Winda mengatakan bahwa harganya juga terjangkau.

Banyak produk Orlin Beauty yang diklaim aman untuk remaja dan telah mendapatkan sertifikasi dari BPOM. Namun, remaja juga harus memperhatikan cara penggunaan produk yang tepat dan berkonsultasi dengan dokter jika timbul masalah kulit yang serius. Untuk menggunakan perawatan kulit Orlin Beauty, ikuti urutan berikut: Bersihkan wajah dengan sabun wajah, diikuti dengan toner, serum, dan terakhir pelembap. Oleskan tabir surya jika digunakan di pagi hari (Arba, 2023).

Selain hasil wawancara yang disebutkan di atas, beberapa testimoni telah dijelaskan secara ringkas sebagai berikut:

Pencapaian	Testimoni
Muka Lebih Glowing dengan pemakaian 7 hari dengan paket Acne Glowing	
Muka lebih glowing dengan pemakaian 10 hari dengan paket Acne Glowing	

Memulai perjalanan perawatan kulit adalah sebuah investasi untuk kesehatan dan kepercayaan diri Anda di masa depan. Orlin Beauty hadir untuk memandu Anda dalam setiap langkah, memastikan kulit Anda mendapatkan nutrisi dan perlindungan terbaik. Berikut adalah urutan penggunaan produk Orlin Beauty yang dirancang untuk memberikan hasil optimal.

Ritual Perawatan Kulit Pagi dan Malam Hari (Rahmawaty, 2020):

1. Langkah 1: Pembersihan (Cleansing) Setiap rutinitas perawatan kulit yang efektif dimulai dari wajah yang bersih. Gunakan sabun wajah Orlin Beauty yang telah diformulasikan sesuai dengan jenis kulit Anda (berminyak, kering, atau kombinasi). Langkah fundamental ini bertujuan untuk mengangkat kotoran, minyak berlebih, sisa makeup, dan polutan yang menempel sepanjang hari, sehingga kulit siap menerima produk selanjutnya.
2. Langkah 2: Toner Setelah wajah bersih dan kering, lanjutkan dengan toner Orlin Beauty. Fungsi utama toner bukan hanya menyegarkan, tetapi juga mengembalikan pH alami kulit yang mungkin sedikit berubah setelah proses pembersihan. Kulit yang memiliki pH seimbang akan mampu menyerap serum dan pelembap dengan lebih efektif.
3. Langkah 3: Serum Ini adalah langkah perawatan intensif. Jika Anda menggunakan serum Orlin Beauty, aplikasikan setelah toner. Serum memiliki molekul kecil dengan konsentrasi bahan aktif yang tinggi, dirancang untuk menargetkan masalah kulit spesifik seperti kusam, noda hitam, atau garis halus. Cukup beberapa tetes saja untuk seluruh wajah.
4. Langkah 4: Skin Barrier (Pelembap) Setelah serum meresap sempurna, kunci semua nutrisi dan hidrasi dengan menggunakan *skin barrier cream* dari Orlin Beauty. Produk ini berfungsi sebagai pelembap yang memperkuat lapisan pelindung alami kulit, menjaga kelembapan agar tidak menguap, dan membuat kulit terasa kenyal serta sehat.
5. Langkah 5: Tabir Surya (Wajib di Pagi Hari) Pada pagi hari, langkah terakhir dan yang paling krusial adalah penggunaan tabir surya atau krim siang Orlin Beauty yang mengandung SPF. Ini adalah perisai pelindung utama kulit Anda dari bahaya radiasi sinar UV A dan UV B yang dapat menyebabkan penuaan dini, bintik hitam, dan risiko kanker kulit. Jangan pernah melewatkan langkah ini, bahkan saat cuaca mendung sekalipun.

Masa remaja adalah periode transisi di mana perubahan hormon dapat memicu berbagai masalah kulit. Memulai rutinitas perawatan kulit pada usia ini bukan sekadar tren, melainkan sebuah fondasi penting untuk kesehatan kulit jangka panjang dan kesejahteraan mental. Perawatan kulit yang tepat membantu menjaga kebersihan, keseimbangan, dan vitalitas kulit, sekaligus menjadi bentuk kepedulian terhadap diri sendiri.

1. Manfaat Fisiologis (Kesehatan Kulit) (Suhandi, 2024):

- Mengatasi Masalah Kulit Umum: Jerawat, komedo, dan produksi minyak berlebih adalah tantangan umum bagi remaja. Rutinitas pembersihan dan perawatan yang tepat dapat mengontrol minyak, membersihkan pori-pori tersumbat, dan meredakan peradangan jerawat secara signifikan.
- Menjaga Hidrasi Optimal: Kulit yang terhidrasi dengan baik akan terlihat cerah, kenyal, dan sehat. Penggunaan pelembap secara teratur mencegah kulit dari kekeringan dan kusam akibat paparan AC atau cuaca.
- Memberikan Nutrisi Esensial: Produk perawatan kulit diformulasikan dengan vitamin dan antioksidan yang menutrisi kulit dari luar, menjaganya tetap sehat dan bercahaya di tengah padatnya aktivitas.
- Mencegah Kerusakan Jangka Panjang: Paparan sinar matahari dan polusi adalah musuh utama kulit. Melindungi kulit sejak dini dengan tabir surya dapat mengurangi risiko penuaan dini, hiperpigmentasi (noda hitam), dan kerusakan seluler lainnya di kemudian hari.

2. Manfaat Psikologis (Kesejahteraan Mental):

- Meningkatkan Kepercayaan Diri: Kulit yang sehat dan terawat dapat meningkatkan rasa percaya diri secara drastis. Saat remaja merasa nyaman dengan penampilannya, mereka cenderung lebih aktif dan positif dalam lingkungan sosial.
- Meredakan Stres dan Kecemasan: Masalah kulit seperti jerawat parah sering kali menjadi sumber stres dan kecemasan. Dengan proaktif merawat kulit, remaja mendapatkan kembali rasa kontrol, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kesehatan mental dan mengurangi kekhawatiran terkait penampilan.
- Membentuk Kebiasaan Positif: Merawat kulit mengajarkan disiplin, konsistensi, dan pentingnya merawat diri sendiri (*self-care*). Kebiasaan baik yang terbentuk di masa remaja ini akan menjadi aset berharga hingga dewasa.

Meskipun manfaatnya banyak, penting untuk diingat bahwa rutinitas perawatan kulit remaja tidak perlu rumit. Memulai dengan langkah-langkah dasar seperti pembersih, pelembap, dan tabir surya sudah sangat baik. Kunci keberhasilannya terletak pada pemilihan produk yang tepat sesuai jenis kulit dan konsistensi dalam menjalankannya (Safitri, 2025).

Berikut adalah lima tips efisien untuk membangun rutinitas perawatan kulit yang solid (As'ary et al, 2022):

- a. Mulai dari yang Esensial: Cukup fokus pada 3-4 langkah dasar di pagi dan malam hari. Jangan tergiur untuk menggunakan terlalu banyak produk sekaligus, terutama di awal.
- b. Jadwalkan Waktu Khusus: Lakukan rutinitas Anda pada waktu yang sama setiap hari, misalnya setelah mandi pagi dan sebelum tidur. Ini akan membantu membentuk kebiasaan.
- c. Letakkan Produk di Tempat yang Terlihat: Posisikan produk-produk Anda di meja rias atau di dekat wastafel agar selalu terlihat dan mudah dijangkau, sehingga Anda tidak lupa untuk menggunakannya.
- d. Gunakan Bantuan Pengingat: Jika perlu, pasang alarm atau buat pengingat di ponsel Anda untuk beberapa minggu pertama sampai rutinitas tersebut menjadi kebiasaan otomatis.
- e. Integrasikan dengan Aktivitas Lain: Manfaatkan waktu luang Anda. Misalnya, gunakan masker wajah sambil menonton film atau membaca buku untuk efisiensi waktu.

4. Kesimpulan

Bab-bab sebelumnya menunjukkan bahwa remaja memilih produk Orlin Beauty karena formulanya ditujukan untuk mengatasi masalah kulit remaja yang umum, termasuk jerawat, minyak berlebih, dan bekas jerawat. Produk ini mungkin memiliki komponen yang secara efektif mengatasi masalah ini, seperti asam salisilat, niasinamida, atau zat lain yang disarankan untuk kulit remaja. Selain itu, produk Orlin Beauty aman untuk remaja, termasuk wanita hamil dan menyusui, dan telah menerima sertifikasi dari BPOM. Perawatan kulit remaja menawarkan beberapa keuntungan baik untuk kesehatan kulit maupun kesejahteraan psikologis. Perawatan kulit secara fisik menjaga kebersihan, hidrasi, dan kesehatan kulit, sekaligus melindungi dari kerusakan akibat sinar ultraviolet dan polutan lingkungan. Perawatan kulit dapat meningkatkan rasa percaya diri dan meredakan stres yang terkait dengan masalah dermatologis seperti jerawat.

Referensi

1. Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey design: Cross sectional dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31-39.
2. Arba, Y. (2023). *Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Purchase Intention Terhadap Decision Purchase Pada Produk Orlin Beauty Di Kota Tegal* (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
3. As' ary, M. H., Ginting, R. I., & Suryanata, M. G. (2022). Mengidentifikasi jenis kulit wajah dalam pemilihan produk skin care menggunakan metode certainty factor. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 1(3), 139-148.
4. Chandra, J., Sibarani, H. J., & Tambunan, D. (2024). Determinants Factors Of Skin Care Purchase Decisions Among Millennials And Gen-Z In Medan City. *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences (IJAMESC)*, 2(3), 1015-1028.
5. Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... & Triwardhani, D. (2021). Perilaku konsumen.
6. Kastella, Y. C. (2023). PERSEPSI PRIA MILENIAL PADA PRODUCT LABELING SKINCARE. *DINAMIS*, 20(1), 35-43.
7. Malik, F., Handoyo, M., Mulviana, A., Zakhrafia, A., Fea, W. A., Saputri, N., & Yani, R. D. (2025). Sosialisasi Dan Edukasi Awerness Terhadap Pengguna Skincare Di Alangan Generasi Z Awareness Socialization And Education Towards Skincare Users Among Generation Z. *MAJU: Indonesian Journal of Community Empowerment*, 2(4), 523-528.
8. Permana, E., Eka Putri, R. S., Alfinda, P. D., & Mardhyah, M. (2024). Strategi pemasaran produk skincare Somethinc di kalangan generasi Z. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(2), 119-135.
9. Purnomo, D. C., Yanti, M., & Widyassari, A. P. (2021). Pemilihan produk skincare remaja milenial dengan metode simple additive weighting (saw). *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS*, 3(01), 32-41.
10. Rahmawaty, A. (2020). Peran perawatan kulit (skincare) yang dapat merawat atau merusak skin barrier. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Farmasi Indonesia (BIMFI)*, 7(1), 005-010.
11. Safitri, W. (2025). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK SKINCARE BERBASIS WEB PADA ORLIN BEAUTY BUNDA AYU* (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama).
12. Sanda, S. A. (2024). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Skincare Lokal Avoskin (Studi Kasus Pada Generasi Z Dan Milenial Di Kota Jakarta)= The Influence Of Marketing Mix Towards Customer Loyalty On Avoskin Local Skincare Product (Case Study On Generation Z And Millennials In Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
13. Simamora, A. K. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS Glow Pada Generasi Milenial Di Lubuk Pakam.
14. Suhandi, N. (2024). Literatur Riview Identifikasi Dan Klasifikasi Skincare Berdasarkan Permasalahan Kulit Wajah. *Jurnal Tata Rias*, 14(2), 69-83.
15. Trisandri, M. I. R., Alkautsar, S. A., & Saleh, M. Z. (2024). Pemasaran Skincare Di Indonesia: Sebuah Fenomena Budaya Populer Korea Selatan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(1), 221-228.