



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 4 No. 3 (2025) pp: 2274-2279

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Evaluasi Proses Distribusi dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Toko Mawar Bakery Gunungsitoli

Kristina Pelni Suarniwati Halawa¹, Martha Surya Dinata Mendrofa², Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea³, Serniati Zebua⁴

^{1,2,3,4}Universitas Nias

¹kristinahalawa21@gmail.com, ²marthamendrofa@gmail.com, ³jeliswan89@gmail.com, ⁴sernizebua97@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi proses distribusi yang diterapkan di Toko Mawar Bakery Gunungsitoli serta menganalisis perannya dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. Distribusi yang efektif menjadi salah satu faktor kunci dalam mempertahankan kualitas produk hingga sampai ke tangan konsumen, khususnya pada industri makanan seperti roti yang sensitif terhadap waktu dan kondisi pengiriman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi pemilik usaha, manajer distribusi, sopir pengantar, dan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Mawar Bakery menjalankan sistem distribusi yang meskipun sederhana dan manual, namun cukup efektif karena adanya komunikasi yang baik, pembagian tugas yang jelas, dan fleksibilitas dalam menghadapi kendala teknis di lapangan. Proses distribusi yang dilakukan setiap pagi membantu menjaga kesegaran produk dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Namun demikian, masih terdapat beberapa hambatan seperti keterbatasan sarana transportasi dan kondisi jalan yang kurang mendukung. Kesimpulannya, pengelolaan distribusi yang dilakukan secara terorganisir berkontribusi signifikan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan, meskipun perlu adanya pengembangan lebih lanjut seperti pemanfaatan teknologi dan sistem pelacakan pengiriman untuk mendukung efisiensi distribusi.

Kata Kunci : Distribusi, Kepuasan, Pelanggan

1. Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha yang semakin kompetitif menuntut setiap perusahaan untuk mampu bersaing dengan memanfaatkan sumber daya secara efektif. Keberhasilan suatu usaha tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk, tetapi juga oleh bagaimana produk tersebut sampai ke tangan konsumen. Distribusi yang efektif dan efisien berperan penting dalam memastikan produk diterima tepat waktu, dalam kondisi baik, dan sesuai harapan pelanggan. Kecepatan pengiriman, ketepatan jalur distribusi, serta pemilihan sarana transportasi yang sesuai merupakan faktor penentu dalam menjaga kepuasan pelanggan sekaligus memperkuat loyalitas mereka.

Dalam konteks industri makanan, seperti roti dan kue, distribusi menjadi aspek yang sangat krusial. Produk yang sensitif terhadap waktu dan kondisi penyimpanan membutuhkan penanganan yang tepat agar kualitasnya tetap terjaga hingga ke konsumen. Dukungan teknologi, seperti sistem manajemen inventaris, pelacakan pengiriman secara real-time, dan penyimpanan berbasis teknologi, dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi distribusi sekaligus memberikan pengalaman positif bagi pelanggan. Pemilihan mitra distribusi yang memiliki fasilitas memadai juga menjadi faktor pendukung agar produk dapat dikirim cepat, aman, dan dalam kondisi optimal.

Mawar Bakery, yang berdiri sejak 1980-an di Kota Gunungsitoli, dikenal sebagai produsen roti dan kue dengan cita rasa khas dan kualitas yang konsisten. Meski telah melakukan berbagai strategi pemasaran, termasuk promosi melalui media sosial dan kerja sama dengan minimarket, tantangan tetap dihadapi pada proses distribusi. Hasil observasi awal menunjukkan adanya kendala seperti perubahan bentuk dan tekstur roti saat pengiriman, yang dapat menurunkan kepuasan pelanggan dan melemahkan daya saing. Kondisi ini menunjukkan perlunya evaluasi menyeluruh terhadap proses distribusi agar mutu produk tetap terjaga hingga sampai ke tangan konsumen.

Selain itu, hambatan distribusi dapat disebabkan oleh berbagai faktor seperti keterbatasan sarana transportasi, kondisi jalan yang kurang mendukung, dan belum adanya sistem dokumentasi yang memadai untuk memantau kinerja distribusi. Ketidakteraturan dalam proses pengiriman dapat mengakibatkan keterlambatan, kerusakan

produk, dan menurunnya tingkat kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, dibutuhkan langkah-langkah perbaikan yang tidak hanya berfokus pada pengiriman fisik, tetapi juga pada pengelolaan rantai pasok secara keseluruhan.

Penelitian terdahulu membuktikan bahwa kualitas produk dan saluran distribusi yang tepat berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan dan peningkatan penjualan. Hal ini menegaskan bahwa Mawar Bakery perlu mengoptimalkan sistem distribusinya melalui pemilihan jalur yang efisien, penerapan standar penanganan produk, dan koordinasi yang baik antarbagian. Dengan distribusi yang lebih terencana dan terkoordinasi, diharapkan hambatan pengiriman dapat diminimalkan, produk tetap segar, serta kepuasan dan loyalitas pelanggan dapat terus meningkat di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat.

Distribusi

Distribusi merupakan kegiatan menyalurkan produk dari produsen ke konsumen melalui saluran tertentu, baik secara langsung maupun menggunakan perantara. Peran distribusi sangat penting dalam memastikan produk tersedia pada waktu, jumlah, lokasi, dan kondisi yang tepat. Distribusi yang efektif mampu meningkatkan kepuasan pelanggan, memperluas pasar, menjaga kualitas produk, serta menekan biaya operasional. Dalam industri makanan, distribusi yang tepat sangat krusial karena produk sensitif terhadap waktu dan kondisi penyimpanan.

Pengertian Distribusi

Distribusi adalah bagian dari bauran pemasaran (marketing mix) pada elemen “place”, yang berfungsi memastikan produk sampai ke konsumen dengan cara yang paling efisien. Kegiatan distribusi mencakup pemilihan jalur distribusi, manajemen rantai pasok, dan logistik untuk memastikan ketersediaan produk di lokasi strategis dan mudah dijangkau pelanggan.

Fungsi Distribusi

Fungsi utama distribusi meliputi:

- a) Transportasi memindahkan produk dari produsen ke konsumen atau pengecer.
- b) Penyimpanan – menjaga ketersediaan produk sebelum dijual.
- c) Promosi & Penjualan – mendukung daya tarik produk di pasar.
- d) Pemrosesan Pesanan – memastikan pesanan pelanggan diproses dengan cepat dan tepat.
- e) Pengumpulan Informasi Pasar – mengetahui tren, preferensi, dan kebutuhan pelanggan untuk mendukung strategi bisnis.

Proses Distribusi

Proses distribusi meliputi beberapa tahapan:

- a) Produksi & pemeriksaan kualitas. Pemilihan jalur distribusi yang efektif (langsung, semi langsung, atau tidak langsung).
- b) Penyimpanan & manajemen stok di gudang. Transportasi sesuai jenis produk dan jarak.
- c) Penyaluran ke pengecer atau konsumen akhir.
- d) Pelayanan purna jual dan evaluasi untuk perbaikan sistem distribusi.

Fungsi Proses Distribusi

Distribusi berfungsi untuk: menyalurkan produk tepat waktu, menjaga kualitas selama pengiriman, memperluas jangkauan pasar, menekan biaya logistik, meningkatkan kepuasan pelanggan, serta mendukung strategi pemasaran dengan memastikan produk tersedia di lokasi strategis.

Faktor yang Mempengaruhi Sistem Distribusi

- a) Jenis produk (daya tahan & kebutuhan penyimpanan khusus).
- b) Permintaan pasar (lokasi & frekuensi pembelian).
- c) Jalur distribusi yang digunakan.
- d) Sarana transportasi.

- e) Kondisi geografis.
- f) Teknologi dan sistem logistik yang diterapkan.

Indikator Proses Distribusi

Indikator mencakup : tingkat kerusakan produk, kelayakan transportasi, prosedur penanganan & pengemasan, ketersediaan gudang, kecepatan pemrosesan pesanan, koordinasi antar divisi, serta kemampuan menangani keluhan dan melakukan evaluasi berkala.

Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan adalah respon emosional setelah membandingkan kinerja produk atau layanan dengan harapan. Tingkat kepuasan memengaruhi loyalitas, retensi, dan keberlangsungan usaha. Dalam industri makanan, kepuasan sangat bergantung pada kualitas, rasa, kesegaran, dan keamanan produk. Perusahaan perlu menjaga standar mulai dari pemilihan bahan baku hingga distribusi agar sesuai ekspektasi pelanggan.

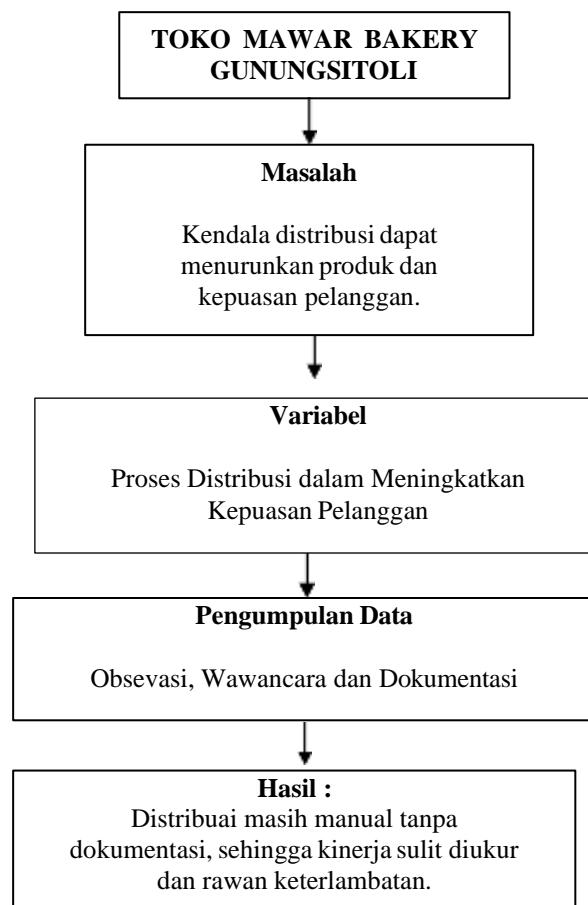
Hubungan Proses Distribusi dan Kepuasan Pelanggan

Distribusi yang cepat, tepat, dan menjaga kualitas produk akan meningkatkan kepuasan pelanggan. Sebaliknya, keterlambatan, kerusakan, atau ketidaksesuaian jumlah dapat menurunkan kepercayaan pelanggan. Oleh karena itu, manajemen distribusi yang terorganisir menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan.

Penelitian Terdahulu

Penelitian Widiyanto & Hardinal (2021) menunjukkan kualitas produk, harga, dan distribusi berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Penelitian Wahyuningtyas & Sunrowiyati menegaskan bahwa saluran distribusi yang tepat dan kualitas produk yang baik meningkatkan kepuasan dan penjualan. Hasil ini relevan untuk kasus Mawar Bakery yang membutuhkan evaluasi distribusi demi menjaga kepuasan pelanggan.

Kerangka Berpikir



2. Metode Penelitian

2.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, bertujuan memahami secara mendalam proses distribusi di Toko Mawar Bakery Gunungsitoli serta perannya dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. Pendekatan ini dipilih agar peneliti dapat mengeksplorasi pengalaman, persepsi, dan faktor yang memengaruhi efektivitas distribusi melalui data deskriptif.

2.2. Variabel Penelitian

Variabel tunggal adalah Proses Distribusi, dengan indikator: tingkat kerusakan produk, kelayakan sarana transportasi, prosedur penanganan dan pengemasan, ketersediaan gudang, kemudahan dan kecepatan pemrosesan pesanan, koordinasi antar divisi, serta penanganan keluhan dan evaluasi distribusi.

2.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian

Penelitian dilakukan di Toko Mawar Bakery, Jl. Karet No. 11, Iilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli, Sumatera Utara, sesuai jadwal penelitian yang telah disusun oleh peneliti.

2.4. Sumber Data

- a) Primer : diperoleh langsung dari pemilik usaha, manajer distribusi, sopir pengantar, dan pelanggan melalui wawancara dan dokumentasi.
- b) Sekunder: diperoleh dari jurnal, buku, dokumen resmi, dan arsip terkait topik penelitian.

2.5. Instrumen Penelitian

Menggunakan pedoman wawancara, catatan observasi, dan dokumentasi foto untuk mendukung pengumpulan data.

2.6. Teknik Pengumpulan Data

- a) Observasi: mengamati langsung proses distribusi di Mawar Bakery.
- b) Wawancara mendalam: dengan informan kunci.
- c) Dokumentasi: mengumpulkan data visual dan arsip terkait distribusi.

2.7. Teknik Analisis Data

Menggunakan analisis kualitatif dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Proses ini dilakukan secara berulang untuk memastikan data yang diperoleh valid dan relevan.

3. Hasil dan Diskusi

3.1. Gambaran Umum

Mawar Bakery berdiri sejak 1980-an di Kota Gunungsitoli dan dikenal memproduksi roti serta kue berkualitas. Usaha ini memiliki struktur organisasi sederhana dengan pembagian kerja jelas. Produksi dilakukan setiap hari untuk menjaga kesegaran dan distribusi dilakukan ke pelanggan langsung maupun ke toko mitra.

3.2. Proses Distribusi di Toko Mawar Bakery Gunungsitoli

Proses distribusi dilakukan setiap hari mulai pagi hingga siang, menggunakan kendaraan toko. Pengiriman dilakukan ke berbagai titik seperti warung, minimarket, dan pelanggan langsung. Penentuan rute pengiriman berdasarkan pengalaman sopir, tanpa sistem digital atau dokumentasi resmi. Produk diambil dari ruang produksi, kemudian diatur dalam kendaraan sesuai urutan pengantaran. Pengemasan sederhana digunakan agar praktis, namun kadang kurang mampu mencegah kerusakan bentuk produk. Hambatan yang dihadapi meliputi terbatasnya armada, kondisi jalan yang buruk, dan cuaca yang tidak menentu.

3.3. Evaluasi Proses Distribusi dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

Secara umum, proses distribusi Mawar Bakery dinilai cukup baik karena produk umumnya sampai tepat waktu dan dalam keadaan segar. Namun, masih terdapat keluhan pelanggan terkait kerusakan bentuk roti dan keterlambatan pada kondisi tertentu. Evaluasi menunjukkan perlunya perbaikan pada aspek pengemasan,

penambahan sarana transportasi, serta pencatatan rute dan jadwal secara terstruktur. Hal ini penting agar kualitas produk tetap terjaga hingga ke tangan konsumen, yang pada akhirnya akan meningkatkan kepuasan pelanggan.

3.4. Proses Distribusi di Toko Mawar Bakery Gunungsitoli

Hasil penelitian menunjukkan bahwa distribusi di Mawar Bakery telah berjalan secara rutin dan cukup efektif dalam menjaga kesegaran produk serta memenuhi permintaan pelanggan. Pengiriman dilakukan setiap hari dengan rute yang relatif tetap, meskipun belum ada sistem dokumentasi formal. Keberhasilan distribusi banyak bergantung pada koordinasi antarbagian dan pengalaman sopir dalam menentukan jalur tercepat. Namun, hambatan seperti keterbatasan armada, kondisi jalan yang buruk, serta pengemasan yang kurang optimal masih menjadi kendala. Temuan ini sejalan dengan teori distribusi yang menyebutkan bahwa ketepatan waktu, kondisi produk, dan jalur distribusi yang efisien merupakan kunci keberhasilan.

3.5. Evaluasi Proses Distribusi dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

Evaluasi menunjukkan bahwa proses distribusi Mawar Bakery sudah mampu menjaga ketepatan waktu dan kualitas produk pada sebagian besar pengiriman, sehingga pelanggan merasa puas. Namun, pada kondisi cuaca buruk atau kerusakan jalan, keterlambatan dan penurunan kualitas produk dapat terjadi, yang memengaruhi kepuasan pelanggan. Berdasarkan teori kepuasan pelanggan, kualitas layanan distribusi yang konsisten akan meningkatkan loyalitas. Oleh karena itu, diperlukan perbaikan pada aspek pengemasan, penambahan sarana transportasi, dan penerapan sistem pencatatan serta pemantauan distribusi. Langkah-langkah ini akan membantu memastikan produk sampai tepat waktu dan dalam kondisi optimal, sehingga mampu mempertahankan bahkan meningkatkan kepuasan pelanggan.

4. Kesimpulan

Proses Distribusi di Toko Mawar Bakery Gunungsitoli, distribusi dilakukan setiap hari menggunakan kendaraan toko dengan rute yang ditentukan berdasarkan pengalaman sopir. Proses ini cukup efektif dalam menjaga kesegaran produk dan memenuhi permintaan pelanggan, meskipun belum menggunakan sistem dokumentasi formal. Hambatan yang ditemui meliputi keterbatasan armada, kondisi jalan buruk, cuaca, dan pengemasan yang kurang optimal. Evaluasi Proses Distribusi dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, distribusi dinilai cukup baik karena produk umumnya sampai tepat waktu dan dalam kondisi segar. Namun, masih ada keluhan terkait keterlambatan dan kerusakan bentuk produk. Perbaikan perlu dilakukan pada pengemasan, sarana transportasi, serta penerapan sistem pencatatan dan pemantauan distribusi agar kepuasan pelanggan dapat terus meningkat.

Referensi

1. ALlipuldin, AL. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dalam Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah ALkulntansi Falkultals Ekonomi*, 5(2), 145–154.
2. ALyul Palralmital, T., Dalmal, D., & Walhyuldi, V. AL. (2023). Studi Sulhu Dalam Waktul Cooling Pembulaltaln Roti Malnis Paldal Kalralteristik Kimial Daln Orgalnoleptik. *Food Technology ALnd Hallall Science Joulrnall*, 5(2), 154–168.
3. Chrisyalnal, N., Ralhmaln, AL., & Praldialni, T. (2023). Pengaruh Kulallitals Lalyalnaln, Kulallitals Produk, Daln Halrgal Terhadap Loyallitals Melalui Kepulalsaln Pelalnggaln Paldal ALkal Coffee Mallalng. *Julrnall Ekonomi Malnaljemen Daln Bisnis*, 4(2).
4. Dalmalyalnti, W. K., Suljalnal, E., ALhmald, AL., & Talnjulng, R. (2022). Implementalsi Malnaljemen Sekolah Dallalm Meningkalktkaln Multul Proses Daln Lullulsaln. *Jiip - Julrnall Ilmialh Ilmu Pendidikan*, 5(2), 526–532.
5. Dirhalm, D., Didi, L., & ALbiddin, Z. (2022). Evallulalsi Kebijalkaln Pendalftralrn Talnalh Sistemaltis Lengkalp Di Kelulralhaln Sullalal Kotal Balulbalul. *ALministraltio Julrnall Ilmialh Ilmu ALministralsi Negalral*, 151–163.
6. Falralhdialnsalri, AL. P., & Buldi, M. (2021). Penggulnalaln Ilp ULntulk Vehicle Roultng Problem Paldal Penjalduwallaln Distribulsi Balralng. *Julrnall Teknik Indulstri: Julrnall Halsil Peneltialn Daln Kalryal Ilmialh Dallalm Bidalng Teknik Indulstri*, 7(1), 48.
7. Halfizd, J. Z., Ralnal, M., & ALlfalris, D. (2024). Meningkalktkaln Efisiensi Pengelolalaln Literaltul Daln Referensi Paldal Malhalsiswal Falkultals Syalrialh ULin Siber Syekh Nulrjalni Cirebon. *Julrnall Pendidikan Impolal*, 1(2), 98–107.
8. Hidalyalt, W., & Sullistyalni, L. (2022). Efek Kulallitals Produk, Kulallitalspelalyalnaln Terhadapl Kepercalyalaln Daln Kepulalsaln Pelalnggaln Sebalgali Valrialble Intervening Paldal Perulsalhalaln Jalsal Konstrulksi Cv Mulnal Salriy Jalyal. *Excellent*, 9(1), 7–18.
9. Jullizal Hidalyalti, & Jeffrey Palnalnal. (2019). Tinjalulaln Permintalaln Gals Global Daln Distribulsi Lpg Di Indonesia: Stuldi Pulstalkal. *Tallental Conference Series: Energy ALnd Engineering (Ee)*, 2(3).
10. Kulsulmalwalrdhalni, L. B., Widowalti, I., & Sulprihalnti, AL. (2022). ALnallisis Stralategi Pemalsalraln ALbon Lele Berdalsalrkaln Sikulns Hidulp Produk Di Poklalhsalr Salri Minal Sempul Palkembinanlunl Palkem Slemaln. *Julrnall Dinalmikal Sosiall Ekonomi*, 23(1), 42.
11. M. ALjis Sulsilal, Syalrieffull Ikhwaln, & Slalmet Balmbalng Riono. (2022). Pengalrulh Sallulraln Distribulsi Daln Halrgal Terhadapl Kepululsaln Pembelialn Produk ALir Cleo. *Gemilalng: Julrnall Malnaljemen Daln ALkulntansi*, 2(3), 102–114.

12. Malhendral, AL. D., & Kulsulmal W, N. I. (2022). Loyallitals Pelalnggaln Di Hi Coffee Sulrabalyal Yalng Dipengalrulhi Experientiall Malrketiing Daln Kepulalsaln Pelalnggaln. Julmall Ilmialh Mulqoddimalh: Julmall Ilmul Sosiall, Politik Daln Hulmmalnioralmlnioral, 6(2), 331.
13. Malntow, N., Palsyalh, AL. C., & Sulhalrtini, S. (2022). ALnallisis Pengalrulh Peraln ALgen Daln Pelalyalnaln Primal Terhaldaip Kepulalsaln Pelalnggaln Jalsal Shipping ALgent Ditinjalul Dalri Perspektif Malnaljemen Multul. Meteor Stip Marulndal, 15(1), 143–164.
14. Malysal, AL., ALlkaldri, S. P. AL., & Istikomah, I. (2024). Klalsifikalsi Tingkalt Kepulalsaln Di Malskalpali Penerbalngaln: Stuldi Kompalralisi ALgoritmal K-Nn Daln ALdalboost. Julmall Informaltikal Polinemat, 10(3), 405–412.
15. Moniballal, T., Citralningtyals, G., & Yalmlealn, P. V. Y. (2019). Evalulalsi Penyimpalnaln Daln Pendistribulsialn Obalt Di Installalsi Falrmalsi Rsuld
16. Noongaln, Kalbulpalten Minalhalsal Provinsi Sullalwesi ULtalral. Phalrmalcon, 8(1), 79.
17. Salntosal, I. M. AL., & Ralmalyalsal, I. P. (2022). Implementalsi Metode ALrtificiall Bee Colony ULntulk Penentulaln Rulte Distribulsi Jalmlur Berbalsis Sistem Informalsi Goegralfis. Julmall Ilmialh Rekalyalsal Daln Malnaljemen Sistem Informalsi, 8(2), 161.
18. Salntoso, J. B. (2019). Pengalrulh Kulallitals Produk, Kulallitals Pelalyalnaln, Daln Halrgal Terhaldaip Kepulalsaln Daln Loyallitals Konsulmen. Julmall ALkulntalnsi Daln Malnaljemen, 16(01), 127–146.
19. Salralh Citralwalti, Chalznin R. Mulhalmmald, & Reni ALmalralnti. (2023). ULpalyal Mengulralngi Bialyal Persedialaln Balhaln Balkul Paldal Stralategi Hybrid (Malke To Stock Daln Malke To Order) Di Pt T. Julmall Riset Teknik Indulstri, 77– 88.
20. Sopialn, AL., Nulsralningrulm, D., & Nulrjalnaln, K. (2022a). ALnallisis Penentulaln Rulte Distribulsi Kalin Dengaln Menggulnalkaln Metode Salving Maltrix Softwalre Open Door Logistic Stuldio Dallalm ULpalyal Menulrulnkaln Bialyal Distribulsi. Bralnding: Julmall Malnaljemen Daln Bisnis, 1(2).
21. Sopialn, AL., Nulsralningrulm, D., & Nulrjalnaln, K. (2022b). ALnallisis Penentulaln Rulte Distribulsi Kalin Dengaln Menggulnalkaln Metode Salving Maltrix Softwalre Open Door Logistic Stuldio Dallalm ULpalyal Menulrulnkaln Bialyal Distribulsi. Bralnding: Julmall Malnaljemen Daln Bisnis, 1(2).
22. Talvalres, O. M. I., Sulsalnto, AL., Buldimaln, S., Kulsrini, K., & Malullinal, D. (2022). Implementalsi ALgoritmal Genetikal Dallalm Optimalisi Jalralk Tempulh Pendistribulsialn Produk Lokall Provinsi Ntt. Csrid (Computer Science Research ALnd Its Development Joulmall), 14(1), 25.
23. Walhyulningtyals, M., & Sulnrowiyalti, S. (N.D.). ALnallisis Kulallitals Produk Daln Sallulraln Distribulsi ULntulk Meningkaltkaln Penjulallaln Paldal ULd ALndre Jalyal.
24. Widialrto, T., & Halrdialnal, E. (2021). Pengalrulh Kulallitals Produk, Halrgal Daln Distribulsi Terhaldaip Volulme Penjulallaln ALrb Bakery Di Kelulralhaln Sulkmaljalyal. Sosio E-Kons, 13(3), 175.
25. Wijalyalnti, N., Wullaln ALyul, I., & Ralhalyul, S. (N.D.). Evalulalsi Sistem Distribulsi Pulpulul Dallalm Mendulkulng Ketersedialaln Daln Stalbilital Halrgal Di Tingkalt Petalni. [Http://E-Joulmallppmulnsal.ALc.Id/Index.Php/Jrktl](http://E-Joulmallppmulnsal.ALc.Id/Index.Php/Jrktl)
26. Zalhral, N., & ALmalliyalh, N. (2023). ALnallisis Falktor Rendalhnya Literalsi Siswal Di Kelals 4 Sdn Sulsulskaln 03 Palgi. Research ALnd Development Joulmall Of Edulcaltion, 9(2), 898.
