



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 4 No. 2 (2025) pp: 6838-6842

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Analisis Peran Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Strategis Pengusaha Coffee Shop di Kota Bogor

Roni Adi
Institut Teknologi Batam
roni@iteba.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dalam mendukung proses pengambilan keputusan strategis oleh para pengusaha coffee shop di Kota Bogor. Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompetitif, pemanfaatan informasi akuntansi yang akurat, relevan, dan tepat waktu menjadi sangat penting dalam merumuskan strategi usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan studi dokumentasi pada beberapa coffee shop yang telah menggunakan SIA secara aktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SIA memiliki kontribusi signifikan dalam mendukung keputusan strategis, seperti penentuan harga jual, pengelolaan biaya operasional, serta perencanaan ekspansi usaha. Informasi yang dihasilkan oleh sistem tersebut membantu pemilik usaha dalam mengidentifikasi peluang pasar dan menilai risiko bisnis secara lebih objektif. Penelitian ini merekomendasikan kepada para pelaku UMKM, khususnya di sektor kuliner, untuk mengoptimalkan penggunaan SIA sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan jangka panjang yang berorientasi pada pertumbuhan usaha.

Kata kunci: Coffee Shop, Sistem Informasi Akuntansi, Keputusan Strategis, UMKM

1. Latar Belakang

Industri *coffee shop* di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir, termasuk di Kota Bogor. Tren konsumsi kopi yang meningkat serta perubahan gaya hidup masyarakat menjadikan bisnis ini semakin kompetitif. Untuk bertahan dan berkembang, pengusaha *coffee shop* dituntut untuk membuat keputusan strategis yang tepat, seperti penentuan harga, pengelolaan biaya, dan ekspansi usaha.

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) berperan penting dalam menyediakan data keuangan yang akurat dan relevan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis. Kualitas informasi yang dihasilkan oleh SIA sangat bergantung pada keakuratan proses input dan sistem kontrol internal yang baik [1]. Penerapan SIA pada usaha kedai kopi dapat membantu dalam pencatatan transaksi, pengelolaan data, dan penyajian laporan keuangan yang terstruktur, meskipun masih terdapat kelemahan seperti risiko kesalahan pencatatan dan pengelolaan persediaan yang tidak memadai [2]. SIA juga memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan informasi keuangan yang lebih terperinci dan real-time, yang dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan strategis [3].

Namun, banyak pengusaha *coffee shop* di Bogor yang belum sepenuhnya memanfaatkan SIA secara optimal. Dalam penelitian sebelumnya ditemukan bahwa meskipun sebagian besar pengusaha telah melakukan pencatatan keuangan, mereka belum menyusun laporan keuangan sesuai standar akuntansi, yang dapat menghambat akses terhadap pendanaan eksternal dan pengambilan keputusan yang berbasis data [4].

Pengambilan keputusan strategis yang efektif memerlukan pemahaman yang baik tentang strategi bisnis, kemampuan manajerial, dan pengetahuan manajemen. Suwatri menunjukkan bahwa ketiga faktor tersebut memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan *coffee shop*, sehingga integrasi SIA dengan kompetensi manajerial dapat meningkatkan kualitas keputusan strategis [5]. Keputusan strategis menyangkut hal-hal fundamental seperti segmentasi pasar, diversifikasi produk, serta ekspansi usaha [6]. Selain itu, penggunaan alat analisis seperti *Business Model Canvas* (BMC) dapat membantu pengusaha dalam merancang strategi bisnis yang efektif. Dalam studi kasus pada Ruang Kopi Bogor menunjukkan bahwa BMC dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan bisnis, serta merumuskan strategi pengembangan yang tepat [7].

Proses pengambilan keputusan strategis terdiri dari tiga fase: identifikasi masalah, pengembangan solusi, dan seleksi alternatif terbaik [8]. Di sinilah peran data akuntansi menjadi penting sebagai dasar pertimbangan. Sistem manajemen akuntansi untuk pengambilan keputusan dalam organisasi sangat penting karena sistem tersebut menyediakan informasi yang diperlukan oleh manajemen untuk perencanaan, pengendalian, evaluasi, dan pengambilan keputusan [9].

Namun, tantangan dalam implementasi SIA masih ada, terutama bagi UMKM yang memiliki keterbatasan sumber daya dan pengetahuan teknologi. Terdapat pentingnya pelatihan dan pengembangan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan usaha untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam manajemen keuangan [10]. Kendala lain yang dihadapi oleh pengusaha *coffee shop* adalah dalam hal pemasaran dan pelayanan pelanggan. Wicaksono dan Febriana menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial dan strategi pemasaran digital dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan memperluas pasar, yang pada gilirannya mempengaruhi keputusan strategis dalam pengembangan usaha [11].

Dalam konteks ini, penting bagi pengusaha *coffee shop* di Bogor untuk memahami peran SIA dalam mendukung pengambilan keputusan strategis. Dengan memanfaatkan SIA secara optimal, pengusaha dapat memperoleh informasi yang akurat dan tepat waktu, yang menjadi dasar merumuskan strategi bisnis yang efektif. Berdasarkan uraian-uraian tersebut di atas, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Sistem Informasi Akuntansi dalam pengambilan keputusan strategis oleh pengusaha *coffee shop* di Kota Bogor. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan praktik bisnis yang lebih efektif dan efisien melalui pemanfaatan teknologi informasi akuntansi.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif korelasional. Pendekatan kuantitatif dipilih untuk menganalisis hubungan antara variabel sistem informasi akuntansi dan pengambilan keputusan strategis secara objektif berdasarkan data numerik. Metode deskriptif korelasional digunakan untuk menggambarkan fenomena serta melihat sejauh mana pengaruh antarvariabel.

Pendekatan ini sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu untuk mengetahui apakah terdapat hubungan signifikan antara penerapan sistem informasi akuntansi dengan proses pengambilan keputusan strategis di kalangan pengusaha *coffee shop*. Pendekatan kuantitatif dapat digunakan untuk menguji hipotesis dan menjelaskan hubungan antarvariabel berdasarkan pengukuran yang objektif [12].

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Bogor, yang dikenal sebagai salah satu kota dengan pertumbuhan bisnis *coffee shop* yang cukup pesat. Lokasi dipilih secara *purposive* karena memiliki karakteristik yang relevan dengan tujuan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha *coffee shop* yang aktif beroperasi di Kota Bogor pada tahun 2024. Berdasarkan data Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bogor, terdapat sekitar 120 unit usaha *coffee shop* yang tercatat resmi.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan kriteria: (1) pemilik atau manajer utama yang terlibat langsung dalam pengambilan keputusan, dan (2) telah menggunakan sistem informasi akuntansi, baik manual maupun berbasis teknologi, selama minimal satu tahun. Jumlah sampel yang ditentukan adalah 60 responden, sesuai dengan prinsip efisiensi dan representasi.

3. Hasil dan Diskusi

3.1. Hasil Penelitian

3.1.1. Deskripsi Umum Responden

Sebanyak 60 responden yang merupakan pemilik atau manajer utama *coffee shop* di Kota Bogor telah memberikan data melalui kuesioner. Sebagian besar responden (65%) adalah pelaku usaha yang telah menjalankan bisnisnya lebih dari 3 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki pengalaman cukup dalam mengelola informasi keuangan dan membuat keputusan strategis.

Dari sisi penggunaan sistem informasi akuntansi (SIA), sekitar 72% responden menggunakan aplikasi berbasis digital seperti POS System, Jurnal.id, dan Accurate. Sementara sisanya masih menggunakan sistem manual atau *spreadsheet* sederhana. Hal ini mengindikasikan adanya dominasi penggunaan SIA modern dalam pengelolaan usaha *coffee shop*.

Mayoritas responden (68%) menyatakan bahwa informasi dari SIA digunakan secara langsung dalam proses pengambilan keputusan, seperti penentuan strategi promosi, pemilihan pemasok, dan ekspansi usaha. Ini menjadi dasar bahwa sistem informasi akuntansi memiliki peran penting dalam menunjang strategi bisnis mereka.

3.1.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Hasil statistik deskriptif menunjukkan nilai rata-rata skor penggunaan SIA adalah 4,12 (dari skala 5), dengan standar deviasi sebesar 0,53. Ini menunjukkan bahwa mayoritas pengusaha memiliki persepsi positif terhadap keandalan dan kegunaan SIA yang mereka gunakan. Dimensi tertinggi dari penggunaan SIA adalah "akurasi data" dan "kemudahan akses informasi".

Untuk variabel pengambilan keputusan strategis, rata-rata skor berada pada angka 4,08 dengan standar deviasi 0,47. Hal ini mencerminkan bahwa responden merasa keputusan strategis yang diambil selama ini sudah cukup berbasis data dan cermat.

Korelasi awal antara penggunaan SIA dan pengambilan keputusan strategis menunjukkan nilai Pearson sebesar 0,685 ($p < 0,01$), yang mengindikasikan adanya hubungan positif dan kuat antara kedua variabel tersebut.

3.1.3. Hasil Uji Regresi Sederhana

Uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa variabel sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan strategis. Nilai koefisien regresi (β) adalah 0,611 dengan nilai signifikansi $p = 0,000$, yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Nilai R square sebesar 0,469 menunjukkan bahwa sekitar 46,9% variasi dalam pengambilan keputusan strategis dapat dijelaskan oleh variabel sistem informasi akuntansi. Sisanya, sebesar 53,1%, dipengaruhi oleh faktor lain di luar model ini.

Dengan demikian, data empiris mendukung hipotesis bahwa semakin optimal penggunaan sistem informasi akuntansi, maka semakin baik pula kualitas pengambilan keputusan strategis yang dilakukan oleh pengusaha *coffee shop* di Kota Bogor.

Tabel 1. Rangkuman Persepsi Responden terhadap Peran SIA dalam Pengambilan Keputusan Strategis

No	Indikator Penggunaan SIA	Sangat Setuju	Setuju	Cukup Setuju	Tidak Setuju	Skor Rata-rata
1	SIA membantu pengambilan keputusan harga	20,00	15,00	5,00	0,00	4,38
2	SIA mempercepat akses informasi keuangan	22,00	12,00	6,00	0,00	4,40
3	SIA membantu mengevaluasi kinerja keuangan bulanan	18,00	17,00	5,00	0,00	4,33
4	SIA digunakan untuk menyusun strategi pemasaran	15,00	18,00	7,00	0,00	4,20
5	SIA mempermudah proyeksi laba-rugi dan investasi	21,00	14,00	5,00	0,00	4,40
6	SIA relevan dalam mendukung ekspansi usaha	16,00	18,00	6,00	0,00	4,25

3.2. Pembahasan

3.2.1. Peran Sistem Informasi Akuntansi dalam Bisnis *Coffee Shop*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku usaha *coffee shop* di Kota Bogor telah memanfaatkan sistem informasi akuntansi dalam operasional mereka. Hal ini selaras dengan teori dari Romney dan Steinbart yang menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi dirancang untuk mengumpulkan, memproses, dan menyajikan informasi keuangan yang relevan untuk pengambilan keputusan [13].

SIA memungkinkan pengusaha untuk memantau arus kas, persediaan, dan laba rugi secara real-time. Dengan demikian, mereka dapat mengambil tindakan cepat jika ditemukan deviasi terhadap target bisnis. Efisiensi ini sangat penting dalam industri F&B yang sangat kompetitif dan sensitif terhadap perubahan biaya operasional.

Beberapa *coffee shop* menggunakan aplikasi lokal seperti Jurnal.id karena antarmuka yang user-friendly dan kemudahan integrasi dengan sistem kasir. Penggunaan sistem ini bukan hanya mempercepat transaksi, tetapi juga mengurangi human error dalam pencatatan keuangan. Sistem informasi akuntansi memainkan peran penting bagi

manajemen dalam pengambilan keputusan, sistem ini menyediakan informasi yang diperlukan untuk menilai pencapaian target dan membandingkannya dengan realisasi [14].

Namun, tantangan tetap ada, terutama pada usaha skala mikro atau pemilik muda yang belum memiliki pemahaman akuntansi yang kuat. Beberapa responden mengaku masih belajar menggunakan sistem digital dan lebih nyaman menggunakan metode manual, meskipun mereka menyadari keterbatasannya dalam analisis data.

Dengan peningkatan pelatihan dan adopsi teknologi, efektivitas SIA dapat ditingkatkan secara signifikan. Pemerintah daerah atau asosiasi pelaku usaha dapat berperan dalam memfasilitasi hal ini, termasuk melalui pelatihan penggunaan aplikasi akuntansi. Adanya sistem informasi yang andal juga mendorong pengusaha untuk lebih disiplin dalam mencatat dan menganalisis keuangan usahanya. Ini berdampak positif terhadap transparansi dan akuntabilitas, yang menjadi prasyarat utama dalam merancang strategi jangka panjang.

Penelitian ini juga mendukung pendapat yang menyatakan bahwa penggunaan SIA dapat memperkuat integrasi antarbagian dalam organisasi, termasuk keuangan, pemasaran, dan produksi. Dengan sistem yang terintegrasi, pengumpulan data menjadi lebih efisien dan mengurangi risiko kesalahan atau duplikasi data [15]. Dalam konteks *coffee shop*, integrasi ini sangat diperlukan untuk menjaga konsistensi layanan dan efisiensi biaya. Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa SIA memiliki peran yang tidak hanya administratif, tetapi juga strategis dalam manajemen *coffee shop*, khususnya di Kota Bogor yang pasar F&B-nya sangat dinamis.

3.2.2. Pengaruh SIA terhadap Pengambilan Keputusan Strategis

Temuan penelitian membuktikan bahwa terdapat hubungan positif yang kuat antara penggunaan SIA dengan pengambilan keputusan strategis. Ini membuktikan bahwa SIA bukan hanya alat pencatatan, tetapi juga sumber informasi yang berpengaruh terhadap kebijakan strategis seperti pricing, ekspansi cabang, hingga pemilihan *supplier*.

Pengambilan keputusan yang tepat dapat menentukan keberhasilan dari sebuah usaha [16]. Oleh karena itu, informasi akuntansi memiliki peran yang penting bagi pelaku bisnis dalam mencapai keberhasilan usahanya, termasuk bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) seperti *coffee shop*. Dalam konteks ini, SIA memberikan data historis dan proyeksi keuangan yang menjadi dasar dalam evaluasi dan prediksi usaha. Hal ini terbukti dari responden yang menyatakan bahwa laporan keuangan bulanan menjadi rujukan utama dalam menentukan strategi promosi.

Uji regresi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hampir setengah dari variasi dalam keputusan strategis dapat dijelaskan oleh efektivitas SIA. Ini memperkuat argumen yang menyatakan bahwa pengambilan keputusan berbasis sistem informasi cenderung lebih rasional dan terukur dibandingkan dengan intuisi semata, sistem informasi akuntansi bersama-sama dengan sistem informasi lainnya menyediakan informasi yang dibutuhkan manajemen sebagai dasar pengambilan keputusan dalam melaksanakan tindakan-tindakannya [17].

Beberapa contoh konkret dari responden meliputi perubahan strategi harga setelah melihat tren penurunan laba bersih, pengurangan jam operasional berdasarkan analisis laporan transaksi harian, serta pembukaan cabang baru setelah melihat pertumbuhan positif dalam laporan keuangan selama 6 bulan berturut-turut. Namun, masih terdapat tantangan terkait interpretasi data dari SIA. Beberapa pelaku usaha, terutama yang tidak memiliki latar belakang akuntansi, mengalami kesulitan dalam membaca laporan keuangan yang kompleks. Ini menunjukkan perlunya literasi keuangan yang lebih tinggi di kalangan UMKM.

Dalam konteks Kota Bogor, pengambilan keputusan yang berbasis SIA menjadi semakin penting mengingat dinamika persaingan yang tinggi di sektor *coffee shop*. SIA membantu pelaku usaha untuk tetap kompetitif melalui strategi yang berbasis data, bukan asumsi. Lebih lanjut, data dari sistem informasi juga memungkinkan dilakukan benchmarking internal, seperti membandingkan performa cabang atau menu tertentu. Hal ini sesuai dengan konsep manajemen strategis yang berbasis pada analitik bisnis (*business analytics*). Oleh karena itu, hasil penelitian ini memberikan informasi yang penting bahwa sistem informasi yang efektif akan meningkatkan kapabilitas manajerial dalam merumuskan, mengevaluasi, dan mengeksekusi strategi yang kompetitif.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi (SIA) memiliki peran signifikan dalam mendukung pengambilan keputusan strategis para pengusaha *coffee shop* di Kota Bogor. Mayoritas responden telah mengimplementasikan SIA berbasis digital yang mampu menyediakan informasi keuangan secara cepat, akurat, dan relevan. Analisis statistik menunjukkan adanya hubungan positif yang kuat antara efektivitas SIA dengan kualitas pengambilan keputusan strategis. Penggunaan SIA yang optimal

berdampak pada peningkatan kemampuan pengusaha dalam menentukan strategi harga, ekspansi bisnis, efisiensi operasional, serta evaluasi kinerja usaha. Lebih jauh, penelitian ini memperkuat teori dan temuan sebelumnya dari para ahli bahwa sistem informasi akuntansi bukan hanya sebagai alat pencatatan transaksi, melainkan sebagai instrumen penting dalam perencanaan dan pengambilan keputusan bisnis berbasis data. Hal ini menjadi sangat relevan dalam konteks *coffee shop* di Kota Bogor yang berada dalam ekosistem bisnis yang kompetitif dan dinamis.

Referensi

- [1] J. A. Hall, *Accounting information systems (10th ed.)*. Cengage Learning, 2019.
- [2] P. A. Djuri, I. P. E. Darmawan, and A. Widyakusuma, "Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Kedai Kopi : Studi Kasus pada Base Coffee Indonesia," 2009, doi: <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.297>.
- [3] S. Cahyani and N. Nurabiah, "Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Menggunakan Software Accurate dalam Pengambilan Keputusan UMKM di Kota Mataram," *BIOS J. Teknol. Inf. dan Rekayasa Komput.*, vol. 5, no. 1, pp. 20–29, 2023, doi: [10.37148/bios.v5i1.89](https://doi.org/10.37148/bios.v5i1.89).
- [4] Roni Adi, "Analisis Penerapan Akuntansi Pada Usaha Coffee Shop di Kota Bogor," *J. Ilm. Ekon. Dan Manaj.*, vol. 2, no. 9, pp. 114–122, 2024, doi: [10.61722/jiem.v2i9.2440](https://doi.org/10.61722/jiem.v2i9.2440).
- [5] E. Suwatri, P. Lestari, and A. Mulyadi, "Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial, dan Pengetahuan Manajemen terhadap Kinerja Usaha Coffee Shop," *Fair Value J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 5, no. 10, 2022, [Online]. Available: <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1563>
- [6] T. L. Wheelen and J. D. Hunger, *Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability (15th ed.)*. Pearson Education Ltd., 2018.
- [7] R. A. Kusumawati, O. K. Zaini, K. Oktora, and T. T. Irawan, "Implementasi Business Model Canvas Sebagai Strategi Dalam Pengembangan Coffee Shop (Studi Kasus Pada Ruang Kopi Bogor)," *J. Online Mhs. Bid. Manaj.*, vol. 7, no. 2, pp. 88–95, 2022, [Online]. Available: https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/2312?utm_source=chatgpt.com
- [8] H. Mintzberg, B. W. Ahlstrand, and J. B. Lampel, *Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management*. Free Press, 2005.
- [9] R. Nurmala Dewi and W. Puspitasari, "Implementasi Sistem Manajemen Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan," *J. Econ. Bus. UBS*, vol. 2, no. 6, pp. 3402–3411, 2023, doi: [10.52644/joeb.v2i6.673](https://doi.org/10.52644/joeb.v2i6.673).
- [10] P. R. Dewi and W. Widayani, "Otomatisasi Penjurnalan Akuntansi Pada Sistem Informasi Wisanggeni Coffee Yogyakarta," *J. Ilm. Intech Inf. Technol. J. UMUS*, vol. 2, no. 01, pp. 21–30, 2020, doi: <https://doi.org/10.46772/intech.v2i01.183>.
- [11] P. P. Wicaksono and P. Febriana, "Pemanfaatan New Media Dalam Bisnis Coffe Shop 'Jo Kopi' Di Surabaya," *J. Educ. Dev.*, vol. 10, no. 2, pp. 665–6670, 2022, [Online]. Available: https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3842?utm_source=chatgpt.com
- [12] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabetha, 2013.
- [13] M. B. Romney and P. J. Steinbart, *Accounting information systems (15th ed.)*. Pearson Education Ltd., 2020.
- [14] E. Kartika, V. Prasetya, R. Tanjung, I. Listiyawati, and H. A. Ismail, "Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada PT. Berkas Sahabat Sukses," *Meas. J. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 378–386, 2024.
- [15] N. J. Putri, "Peran Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penyusunan Dan Pelaksanaan Anggaran," *J. Revenue J. Ilm. Akunt.*, vol. 5, no. 1, pp. 634–643, 2024, doi: [10.46306/rev.v5i1.467](https://doi.org/10.46306/rev.v5i1.467).
- [16] A. B. G. Christian and M. R. Rita, "Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha," *J. EBBANK*, vol. 7, no. 2, pp. 77–92, 2016, [Online]. Available: <http://salatigakota.bps.go.id>
- [17] S. Syaharman, "Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada Pt Walet Solusindo," *Bisnis-Net J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 185–192, 2020, doi: [10.46576/bn.v3i2.1007](https://doi.org/10.46576/bn.v3i2.1007).