



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 4 No. 2 (2025) pp: 4140-4145

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Analisis Efektivitas CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat

Zalsafia Mistur^{1*}, Febria Nurmelia Marlina², Irwan Cahyadi³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bumigora^{1,2,3}

sfia07952@gmail.com¹, irwancahyadi@universitasbumigora.ac.id², febria@universitasbumigora.ac.id³

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilaksanakan oleh PT. Amman Mineral Nusa Tenggara, khususnya melalui program pemberdayaan masyarakat. Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki sejauh mana program-program tersebut mampu meningkatkan kesejahteraan, keterampilan, dan kemandirian masyarakat setempat. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah kualitatif, yang melibatkan empat informan. Informan ini dipilih untuk memberikan wawasan yang mendalam mengenai pengalaman dan persepsi mereka terhadap program-program CSR yang diimplementasikan. Berdasarkan temuan dari penelitian, dapat disimpulkan bahwa program pemberdayaan masyarakat yang dijalankan oleh PT. Amman Mineral Nusa Tenggara telah memberikan dampak positif. Program-program tersebut berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan, keterampilan, dan kemandirian masyarakat setempat. Dengan demikian, pelaksanaan CSR yang dilakukan oleh AMMAN berjalan dengan efektif karena terbukti pemberdayaan masyarakat melalui program bijejeri hospitality mendapatkan umpan balik yang positif. Program mampu memperkuat keterampilan dan kemandirian masyarakat sehingga memiliki opsi perekonomian yang lain selain tambang.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Pemberdayaan Masyarakat, Efektivitas

1. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi menunjukkan bahwa sektor pariwisata memiliki potensi besar untuk menjadi pilar pembangunan berkelanjutan. Untuk memaksimalkan potensi ini, peningkatan kapasitas sumber daya manusia (SDM) sangat penting. (Jamil & Nugroho, 2023) Corporate Social Responsibility (CSR) dapat mendukung upaya ini, dan PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (AMMAN) berperan signifikan dalam konteks ini. Sebagai perusahaan tambang

terbesar di Indonesia, AMMAN berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui program CSR yang berfokus pada pemberdayaan lokal. Namun, ketergantungan masyarakat pada sektor tambang menciptakan risiko ekonomi.

Jika kegiatan pertambangan berkurang, masyarakat tanpa keterampilan alternatif akan kesulitan mencari penghidupan. Oleh karena itu, AMMAN menerapkan program CSR yang bertujuan untuk meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat, termasuk pelatihan hospitality yang telah dilaksanakan sejak 2021. Program ini, bekerja sama dengan Yayasan Bije Jari Foundation, telah membantu ratusan pemuda dan pemudi untuk mendapatkan pekerjaan di sektor pariwisata. Sumbawa Barat memiliki potensi pariwisata yang tinggi, dan pengembangan sektor ini menjadi langkah strategis untuk menciptakan peluang ekonomi alternatif. Dengan demikian, AMMAN berkomitmen untuk berpartisipasi aktif dalam pemberdayaan masyarakat melalui pendekatan pariwisata berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektivitas program CSR AMMAN dalam meningkatkan kapasitas dan keterampilan SDM lokal, serta menciptakan peluang kerja yang relevan. Diharapkan, hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang hubungan antara CSR dan pemberdayaan masyarakat serta rekomendasi bagi perusahaan lain dalam merancang program CSR yang lebih efektif dan berkelanjutan

2. Metode Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berbentuk kata-kata, gambar, bukan angka-angka. Menurut Bogdan dan Taylor, sebagaimana yang dikutip oleh Lexy J. Moleong, penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Sementara itu, penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan

untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun rekayasa manusia. (Safrudin., 2023) Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Sumbawa Barat, Nusa Tenggara, di Maluku, berfokus pada tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (AMMAN) dalam memberdayakan sumber daya manusia lewat program beasiswa di bidang hospitality, bekerja sama dengan Bije Jari Jenis penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder dengan menggunakan desain penelitian Kualitatif. Populasi yang akan digunakan oleh peneliti adalah Pelaksana kegiatan CSR oleh AMMAN, Siswa yang mengikuti program tersebut, pihak ketiga sebagai coordinator kegiatan Jumlah informan pada penelitian ini berjumlah 4 Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara interview (wawancara), observasi (pengamatan), dan dokumentasi dari responden yang terpilih sebagai sampel, dimana meliputi data identitas responden. Agar memperoleh kredibilitas penelitian kualitatif, maka perlu menggunakan metode triangulasi yang dapat memperkuat study dengan menggabungkan dengan berbagai metode. Dalam penelitian ini, untuk mendapatkan validitas dan kredibilitas data, maka perlu dilakukan pemeriksaan data melalui teknik triangulasi sumber dilakukan dengan cara menguji kredibilitas data dengan cara memeriksa data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber

3. Hasil dan Diskusi

3.1. Hasil

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa setiap siswa memberikan umpan balik yang sangat positif terkait kualitas program yang diselenggarakan. Mereka mengakui manfaat yang diperoleh dari pelatihan dan pendidikan yang diberikan. Keberlanjutan program ini dapat dianalisis melalui tingkat keberhasilan yang dicapai serta evaluasi yang dilakukan secara berkala. Evaluasi ini menunjukkan bahwa program tidak hanya berhasil mencapai tujuan awalnya, tetapi juga memberikan dampak yang signifikan dalam aspek sosial dan ekonomi bagi masyarakat. Dalam konteks sosial, program ini meningkatkan keterampilan dan pengetahuan peserta, yang pada gilirannya memperkuat rasa percaya diri dan kemampuan mereka dalam berkontribusi kepada komunitas. Dari segi ekonomi, keberhasilan program ini terlihat dalam peningkatan peluang kerja dan pendapatan bagi peserta, yang berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Secara keseluruhan, program ini tidak hanya berhasil dalam memberikan pendidikan berkualitas, tetapi juga menciptakan perubahan positif yang luas di tingkat lokal.

3.2. Pembahasan

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah kewajiban perusahaan untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat. Bab ini akan menganalisis efektivitas CSR AMMAN dalam memberdayakan komunitas lokal melalui program beasiswa pelatihan hospitality selama lima bulan, yang terdiri dari dua bulan teori dan tiga bulan praktik. Tujuan program ini adalah untuk mempersiapkan lulusan yang siap kerja dan meningkatkan penyerapan tenaga kerja. Temuan menunjukkan bahwa program beasiswa berjalan efektif, dengan fasilitas dan materi yang memenuhi harapan peserta. Mereka tidak hanya memperoleh keterampilan, tetapi juga CV yang

siap digunakan untuk melamar pekerjaan. Program ini disesuaikan dengan kebutuhan pasar, terutama di sektor pariwisata, dan pihak penyelenggara bekerja sama dengan hotel untuk membantu peserta mendapatkan pekerjaan. Dengan umpan balik positif dan tingkat penyerapan tenaga kerja yang tinggi, dapat disimpulkan bahwa program ini berhasil memberdayakan masyarakat lokal. Sejak diluncurkan pada awal 2021 hingga 2025, program ini telah mencapai batch ketujuh, menunjukkan komitmen terhadap pengembangan sumber daya manusia. Banyak lulusan yang telah mendapatkan pekerjaan, mencerminkan efektivitas pelatihan. Secara keseluruhan, program ini memberikan dampak signifikan bagi masyarakat, dengan manfaat nyata dan penyerapan tenaga kerja yang tinggi bagi peserta. CSR AMMAN tidak hanya berfokus pada keuntungan jangka pendek tetapi juga pada keberlanjutan ekonomi dan sosial di Sumbawa Barat, berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja dan pengembangan ekonomi yang lebih luas.

4. Kesimpulan

Program beasiswa pelatihan hospitality yang dijalankan oleh AMMAN terbukti efektif dalam memberdayakan masyarakat lokal. Dengan durasi lima bulan, terdiri dari dua bulan teori dan tiga bulan *on-the-job training* (OJT), program ini berhasil memberikan keterampilan yang dibutuhkan peserta dan mempersiapkan mereka untuk bekerja. Kerja sama dengan berbagai hotel membuka peluang kerja bagi lulusan, sehingga meningkatkan tingkat penyerapan tenaga kerja di sektor pariwisata. Umpan balik tersebut juga menunjukkan bahwa fasilitas dan materi yang disediakan sesuai dengan harapan peserta, menjadikan program ini efektif dalam mempersiapkan mereka untuk dunia kerja. Secara keseluruhan, program CSR AMMAN tidak hanya fokus pada keuntungan jangka pendek, tetapi juga berkontribusi pada keberlanjutan ekonomi dan sosial di Sumbawa Barat. Ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk memberdayakan komunitas lokal dan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan

Referensi

1. Jamil, I., & Nugroho, W. (2023). *Model Csr Pengembangan Pariwisata Berbasis Potensi Lokal Pada Program Kampung Wisata Tenun*. 4(1), 230–243.
2. Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.